

汽车大佬呼吁不卷“价格”卷“价值”，对酒业有何启示？

从长远看，“价格战”不仅会影响产品品质与品牌美誉度，放眼长期还会动摇整个白酒产业的“根基”。

本报记者 苗倩 发自北京

6月6日-8日，2024中国汽车重庆论坛期间，汽车行业大佬云集。面对企业打价格战的内卷现状，广汽集团董事长曾庆洪提出，“应该有长期主义的战略，而不是（盯着）眼前去卷”；蔚来董事长、CEO李斌呼吁，汽车行业的发展是一荣俱荣的，在竞争

的同时不要忘了合作，呼吁行业“卷技术、卷产品、卷价值”，不要简单地卷价格。

因汽车行业同样具有品牌集中度高、存量竞争激烈等特征，不少酒业人士认为，当下酒业的内卷之“盛”，与汽车行业的现状，颇为相似。

“保真、低价”成关键词

先来看高端名酒代表品牌的表现。

6月11日，作为高端白酒的价格旗帜，53度飞天茅台终端售价跌破2500元，有“茅台酱香 万家共享”的线下门店经销商表示，近日，53度飞天茅台的批价持续下行，店面不敢囤货，有要货的顾客需要交定金，提前预订。

五粮液在5月份披露的调研纪要中表示，坚持“有价才有市，有市才有量”的基本逻辑，固化传统渠道配额，优化投放产品结构、渠道结构、市场结构，巩固八代五粮液的核心大单品地位。

对于飞天茅台、八代五粮液两大高端代表品牌而言，“保价、保市”成为重点工作。

从整个消费大环境来看，“白酒消费水平反弹上扬的后劲还需时间验证，名酒价格带降维后是否具备持续的消费动力，是否保持产业盈利能力的持续性，也值得深思。”4月3日，中国酒业协会理事长宋书玉在贵州白酒企业发展圆桌会议上如是表示。时下，618电商大促正酣，京东、

天猫、拼多多等电商平台玩转“花式”低价，祭出“百亿补贴、抄底价、秒杀”等组合招式，主打一个“优质、优价”；这边电商平台激战，那边郎酒、国台、习酒等厂家请出当当网创始人李国庆、昔日央视名嘴郎永淳以及网红达人等到酒厂及品牌直营店溯源直播，主打一个“低价、保真”；不少线下烟酒店等渠道更是向消费者亮出“底价”，有渠道商表示，一瓶某某品牌的大单品，只赚不到50元钱。

一时间，“保真、低价”成为从平台到厂商各种“花式表白”消费者的关键词。

价格战，不仅仅是“618”才兴起的战役。自2023年乃至更早阶段至今，价格战的硝烟一直在白酒行业弥漫，从名酒到区域品牌，遍布大江南北。正如宋书玉提出的，“白酒产业仍将处于去库存周期，存量时代特征愈发鲜明。强强竞争已成事实，产能提升导致的产业竞争加剧已成事实，消费需求多元化导致的产品多元化已成事实，品类竞争加剧已成事实，中小企业受到挤压，发展受困已成事实。”



呼唤良性、健康的竞争

在存量竞争环境下，因为要“去库存，求增量”，价格战成为企业不得不选择的战役。

从长期主义来看，无论对于名酒还是区域品牌来说，酒业如果一味地圈囿于低价竞争的模式，任由“低价”这一进攻式策略长期蔓延，盲目地以价格力驱动消费力，通过电商直播等以产品组合、赠品、破价等撬动酒品销售，任由各路带货人士蜂拥“价格战”赛道时，难免产生价格机制不一致，“你方出场唱低价、我方喊出更低价”的恶果，随之而来的，将会产生稀释品牌价值、动摇消费信心、影响品牌形象等诸多不利影响。

从长远看，“价格战”不仅会影响产品品质与品牌美誉度，放眼长期还会动

摇整个白酒产业的“根基”。

正如吉利控股集团董事长李书福在2024中国汽车重庆论坛上发表的视频演讲中提到的，“健康的竞争，才是实现高质量发展的关键。任何产业的健康发展，都必须表现在投入产出比方面，（需要）实现较好的经济效益。无穷无尽的内卷，简单粗暴的价格战，其结果就是偷工减料、造假售假，不合规的无序竞争。对于汽车工业而言，依法健康竞争十分重要，只有依法健康竞争，才能实现可持续高质量发展。”

汽车行业如此，中国酒业亦如此，同样要呼唤良性、健康的竞争。

我们有源远流长的白酒文化，正如珍酒李渡集团董事长吴向东在5月30

日投资者交流会上提出的，白酒是中华文明不可或缺的一部分，只要中华文化在，中国白酒就会一直在。在白酒国际化方面，珍酒李渡将持续探索中华美食与白酒的创新结合，推出可复制、标准化、可推广的美食美酒融合新样本，助力白酒文化走向世界，开辟国际市场的新蓝海。

综合看来，借助文旅融合、美食与美酒的融合，开启新赛道，开辟新蓝海，卷品牌价值、卷科技赋能，在竞争中共融、共荣，挥别“价格战”，才是中国酒业应有的高质量发展路径。

欲了解更多美酒资讯，请关注华夏酒报微信公众号。



酒类信息及配套专版



洁净级不锈钢智能酿造设备/
智能不锈钢酒罐/不锈钢管道/
智能化调酒系统核心供应商

联系人: 张先生 联系电话: 15610708999 地址: 上海市闵行区集心路168号6号楼

上海朗脉洁净水技术股份有限公司，是上市公司常铝股份（股票代码002160）的全资公司，公司注册资本3.4933亿元，主要从事于白酒、黄酒、葡萄酒、医药等食品级洁净水工程总包领域。是洁净水级不锈钢酿造设备，不锈钢酒罐，不锈钢管道及智能化调酒系统核心供应商。

上海朗脉洁净水技术股份有限公司的服务宗旨是用做医药设备的洁净水理念来为传统白酒行业服务。

部分业绩如下：



国内先进的液态食品成套装备及智能化控制系统供应商

普瑞特起草制定了《食品工业用不锈钢薄壁容器》《不锈钢无菌储罐》《白酒工业用酒瓶》《白酒工业用摊凉机》《白酒工业用堆积糖化箱》《夹层锅》《球形蒸发器》《食品工业用蠕动泵》和《食品工业用不锈钢管道安装及验收规范》《食品工业用不锈钢螺纹管接头》等11项行业标准，并参与制定了《轻工机械通用技术条件》和《乳品设备安全卫生》两项国家标准。拥有100多项国家专利和核心知识产权。

- 中国制造业单项冠军示范企业
- 国家农产品加工装备研发中心
- 中国轻工业科技百强企业
- 国家液态食品智能装备工业设计中心
- 2020年绿色制造系统解决方案供应商
- 中国液态食品机械行业十强企业
- 国家级高新技术企业
- 中国轻工业工业设计中心
- 中国信息化百强企业



中锐股份
CHIRWAY INDUSTRY

股票简称：中锐股份
股票代码：002374

以科技引领行业 让包装充满智慧

“万物互联” 二维码智慧瓶盖/
28mm、38mm 饮品螺旋盖/

小瓶盖
大智慧

LOOKING FORWARD
TO WORKING WITH YOU

地址：上海市长宁区金钟路767弄2号楼
山东省烟台牟平区姜格庄街道办事处丽鹏路1号
电话：021-22192888 (上海) 0535-4661121(山东)