

升格、股权变更……习酒未来路向何方？

此次股权变更的消息一出,即刻引发“习酒或借壳上市”的资本运作猜想。引发猜想的原因,既是出于习酒企业隶属关系的变化,也是基于习酒已实现超200亿元营收的业绩势能,习酒上市,指日可待了吗？

本报记者 苗倩 发自北京

近日,一则关于习酒股权变更的消息,再次引发酒类行业关注。

5月31日,国家市场监督管理总局官网显示,贵州省黔晟国有资产经营有限责任公司(“黔晟国资”)拟收购贵州习酒投资控股集团有限责任公司(“贵州习酒”)51%的股权。交易后,

黔晟国资将持有贵州习酒51%的股权,贵州省国资委持有贵州习酒49%的股权。

企查查显示,成立于2022年7月15日的贵州习酒投资控股集团有限责任公司(“贵州习酒”),注册资本为37.5亿元,由贵州省人民政府国有资

产监督管理委员会100%持股。

此次股权变更的消息一出,即刻引发“习酒或借壳上市”的资本运作猜想,引发猜想的原因,既是出于习酒企业隶属关系的变化,也是基于习酒已实现超200亿元营收的业绩势能,习酒上市,指日可待了吗？

习酒上市路

习酒与贵州茅台相距50公里,共饮“美酒河”之水,从1998年8月,习酒因资不抵债成为贵州茅台子公司,到2022年习酒实现“单飞”,其间,习酒数次释放“上市”信号。

习酒的上市,有迹可循。

2013年1月18日,贵州省人民政府国有资产监督管理委员会发布题为《贵州省国资委监管企业两年间主要经济指标接近翻番》的新闻资讯,题目中的“两年间”,是指“在2010年至2012年的两年间”,文章指出,“两年来,贵州省国资委和监管企业在省委、省政府的正确领导下,认真贯彻落实国发2号文件……不断推进国资

监管和国企改革……盘江集团、贵绳集团实现主营业务整体上市,水矿控股集团、瓮福集团、开磷集团、习酒公司等企业加快股份制改革步伐,推进了改制上市的前期准备工作,充分发挥了示范引导作用。”

该文章明确了当时“习酒公司推进改制上市的前期准备工作”。

2018年,习酒再次传出“上市”消息;2020年,时任习酒董事长钟方达在接受媒体专访时,回应此事,称“习酒是暂时中断(上市),但不等于将来不做(上市)”。

2022年7月15日,习酒正式完成与茅台集团的剥离,成立贵州习酒投

资控股集团有限责任公司。时隔5个月,在当年12月15日举行的“习酒创立70年庆祝大会”上,二度回归掌舵习酒的张德芹在《习酒创立70年报告》中提到,习酒将聚焦六个“始终坚持”,其中,“始终坚持创新是第一动力。习酒将以制度创新激发发展活力,以产品创新适应行业发展趋势和消费者需求,以跨界创新推动习酒成为大型综合性集团。”

2022年,习酒“脱茅”单飞,营收突破200亿元,张德芹二度掌舵习酒提到“制度创新”等等,又一次引发业界关于“习酒借壳上市”的猜想,但终未有果。

习酒升格,为上市做准备？

4月29日,贵州省人民政府发布《省人民政府关于张德芹等职务调整的通知》显示——“组建省管大一型的贵州习酒投资控股集团有限责任公司董事会、经理层班子,撤销省管大二型的贵州习酒投资控股集团有限责任公司董事会、经理层班子;推荐汪地强为省管大一型的贵州习酒投资控股集团有限责任公司董事、副董事长、副总经理人选”等。

在4月29日、5月31日两个时间节点,贵州习酒从升格为省管大一型企业,与贵州茅台“平级”,到“黔晟国

资”拟收购“贵州习酒”51%的股权,引发业界对升格后的习酒“借壳上市”的再一次猜想。对此,有观察者表示,“习酒或借壳上市,贵绳股份成热门。多次冲击IPO未果、白酒企业受限、股权结构大调整等因素,增加了习酒借壳上市的可能性。但‘蛇吞象’式借壳或引监管严查,结果仍未知,投资者们拭目以待。”

面对诸多此类的市场声音,6月1日,贵州钢绳股份有限公司董事会发布《贵州钢绳股份有限公司股票交易异常波动公告》,称“截至目前,公司并

不涉及与酒企业‘借壳’‘重组’的洽谈或谈判等相关行为,未来,公司也无计划从事或拓展与酒相关的业务。”

6月4日,贵州省广播电视信息网络股份有限公司也发布了澄清公告,否认股价异动与习酒“借壳”有关。

“习酒”上市,扑朔迷离。

值得注意的是,贵州习酒原董事长张德芹如今掌舵贵州茅台,汪地强现为贵州习酒投资控股集团有限责任公司董事、副董事长,贵州习酒的董事长人选尚未揭晓,有业内人士指出,习酒新任董事长“空降”的几率较大。



习酒的“地位”

尽管贵绳股份、贵广网络先后发文澄清“借壳”一事子虚乌有,但习酒作为一家成立于1952年的国有企业,并于2022年实现营收突破200亿元的贵州省第二大酱香型企业,其发展的每一步,均备受瞩目。

就在2024年1月发布的《2024年贵州省政府工作报告》中,两度提到习酒。在《报告》的“2023年工作回顾”篇章中,提到“启动实施国有企业改革深化提升行动……深化习酒集团改革……”

而在《报告》的“2024年工作目标和主要任务”篇章中,再次出现习酒,指出“巩固提升‘三个一批’综合整治成效,加快推进茅台‘十四五’技改、习酒技改、国台改建等重点项目,发展壮大优质白酒企业舰队,不断推进产业转型升级升级。”

习酒在贵州酒业版图上的地位,可见一斑。

3月27日,贵州省工业和信息化厅印发《关于加快发展先进制造业集群的指导意见》的通知,提出——围绕建设全国重要的白酒生产基地,充分发挥赤

水河流域酱香型白酒原产地和主产区优势,按照酱香白酒“四区多点”保护区布局,壮大以优强企业领航的贵州白酒企业舰队,打造世界一流酱香型白酒产业集群,力争到2027年集群规模突破3000亿元。

2022年1月,国务院发布《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》明确提出,要“发挥赤水河流域酱香型白酒原产地和主产区优势,建设全国重要的白酒生产基地”。

如今,茅台集团营收、利润总额均突破千亿元,曾经作为茅台集团子公司的习酒,2020年正式跨越100亿大关,2022年习酒“脱茅”单飞后,实现含税销售收入超200亿元。抱团发展、聚集发展,与赤水河流域的酱香企业一道,打造世界一流酱香型白酒产业集群,升格后的习酒,无疑将为赤水河流域的酱香酒产区建设,贡献一股新力量,成为撬动贵州酱酒产业新发展的一个重要增长极。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。

