

川酒再出新政,未来四年会有哪些大动作?

本次发布的《行动方案》,在品质基础、品牌价值、科技创新、产业融合、加速出海、龙头培育等方面都做了详细规划,为川酒产业勾勒出清晰的发展蓝图。

本报记者 马越 发自北京

近日,四川省经济和信息化厅发布了《着力打造“川酒”品牌推动川酒高质量发展行动方案(2024-2027年)(征求意见稿)》(以下简称《行动方案》)。

众所周知,四川是中国白酒重要产区,具有独特的资源禀赋、悠久的酿造历史和雄厚的产业基础,正以其悠久的历史 and 坚实的产业基础,向世界展示白酒产业的无限魅力。

事实上,四川省政府长期以来对于川酒的发展都给予了高度的重视,并先后制定出台了一系列政策举措,

如《关于推进白酒产业供给侧结构性改革加快转型升级的指导意见》《推动四川白酒产业高质量发展的若干措施》《全省白酒优势产区创新升级行动实施方案》等,旨在推动川酒产业持续健康、高质量发展。

值得注意的是,本次发布的《行动方案》,针对川酒未来四年的发展提出了更为明确和细致的要求,其中,在品质基础、品牌价值、科技创新、产业融合、加速出海、龙头培育等方面,都做了详细的规划,为川酒产业勾勒出清晰的发展蓝图。

2027,川酒高质量发展各项指标显著提升

按照《行动方案》的规划,到2027年,“川酒”品质持续巩固,“川酒”品牌价值不断提升,产业创新能力不断增强,“川酒”市场竞争力、国际影响力稳步扩大,先进制造能力、龙头企业实力、营业收入规模、营收利润率等高质量发展指标显著提升。

这一目标的实现主要体现在以下几个方面:

品质基础全面夯实

标准体系健全完备,形成一批领先国内、接轨国际的“四川标准”;纯粮固态酿造技艺守正创新,全生命周期质量管理体系更加完善,酿酒专用粮种植规模和水平显著提高;生产效率 and 优质品率不断提升。

品牌价值显著提升

“川酒”品牌文化内涵日益彰显;龙头企业品牌优势地位不断巩固;原

酒品牌化转化成效明显,产品附加值和竞争力显著提升;名优白酒品牌知识产权保护及制度建立取得突出成效。

创新能力持续增强

攻克一批白酒酿造关键核心技术,搭建一批产学研联动的创新平台,在出酒率、节粮率提升上形成一批新工艺和生产规程;开发一批引领消费升级新产品,打造一批白酒消费新场景;数字化转型和智能制造水平领先全国。

融合发展不断深化

“川酒+”传统文化、川菜、川茶等特色产业深度融合,打造酒旅精品旅游线路;包装包材、酿酒装备、会展金融等产业链配套能力不断提升;绿色酿造水平全国领先。

6个着力点夯实川酒根基

《行动方案》为川酒未来四年的发展指明了方向,为推动相关目标的实现,未来,川酒将着力在6个方面下功夫。

坚持品质优先,做强“川酒”质量根基

在川酒标准体系优化完善方面,《行动方案》提出,加强川酒标准体系制定研究,支持优势企业联合高等院校、科研机构参与地方标准、团体标准制修订工作;支持重点企业参与制定并加快推出符合国际质量认证体系、食品安全标准、环境保护体系的白酒国际标准。

在推动酿酒设备更新方面,《行动方案》提出,坚守传统固态酿造工艺基础上,推广应用关键设备;推动老旧设备设施安全技术改造提升,在有限空间、涉爆粉尘及“锅炉、储罐、勾兑、罐装”等重点环节安装安全设备设施系统。

在全生命周期生产管理实施方面,《行动方案》提出,全面推行HACCP体系和ISO系列质量管理体系认证;支持企业建立质量保证控制体系,落实首席质量官制度;突出检测技术支撑,建成国家白酒产品质量检测检验中心、国家白酒产业计量测试中心;加强信息化追溯体系建设;鼓励企业争创中国质量奖、四川省天府质量奖等;加强酿酒专用粮基地建设,倡导订单生产,稳定扩大生产规模。

强化特色优势,提升“川酒”品牌价值

在深挖“川酒”文化内涵方面,《行动方案》指出,深度挖掘川酒文化内涵,加大酒史、酒器、酒礼、诗酒等领域文化研究,创作川酒标识、宣传片、宣传册、主题曲、诗歌集等,形成川酒品牌文化表达体系;加强古窖池群、酿酒作坊等文化遗产的保护与活化。

在培育推广“川酒”整体品牌方面,《行动方案》指出,强化“川酒”整体品牌的运用、管理及保护,开展企业及产品的分级评估管理;在全国主流媒体开展“川酒”品牌宣传,举办“川酒日”品牌活动;举办中国国际酒业博览会(泸州)、中国国际名酒博览会(宜宾)、四川国际美酒博览会(德阳)、中国国际老酒博览会(遂宁)等专场博览会;指导重点产区、企业创新活动形式,持续开展“川酒全国行”品牌推广工作。

在加强川酒知识产权保护方面,《行动方案》指出,实施四川名优白酒品

牌“护航行动”;落实川黔渝酒类产品市场监管及知识产权保护协作框架协议、川黔白酒知识产权保护警务合作协议等跨省合作机制;健全名优白酒知识产权保护制度;推动建立川酒知识产权保护大数据法律监督平台和执法平台。

坚持科技赋能,提高“川酒”创新能力

一是加快关键技术研究应用。编制产业创新链图谱,组织实施一批省(市)级科技计划项目,形成核心技术发明专利,加速成果转化应用;鼓励优势企业联合创建制造业创新中心、高水平创新联合体等创新平台。

二是实施酒类产品创新。发布酒类消费趋势研究分析;支持企业细分目标市场,围绕年轻化、潮饮化、国际化、健康化消费需求,创新酒体设计、包装设计,推出创新酒品;围绕白酒旅游精品线路、四川中国白酒博物馆等,创新开发一批酒旅文创周边产品。

三是加快数智赋能。运用云计算、工业机器人等新技术,改造提升酿造生产、罐装包装、仓储物流、质量管控等环节,打造智能酿造优秀场景、示范工厂;充分发挥工业互联网标识解析体系作用,引导龙头企业带动上下游企业打造智慧供应链;建立川酒大数据平台,开展价格指数、消费趋势等大数据分析。

促进产业融合,推进“川酒+”协同发展

推动酒旅融合发展。高水平建设四川中国白酒博物馆;营造“品四川美酒,览四川美景”旅游氛围,打造“川酒行”精品旅游线路,支持名优酒企依托现有园区及产区基础打造工业旅游基地、特色酒庄等旅游目的地,带动酒旅消费。

推动绿色酿造。加强对白酒酿造自然生态和核心酿酒微生态的保护,严格落实生态环境分区管控要求,统筹优化白酒产业布局;支持企业开展绿色制造标准化建设,鼓励企业持续优化用能结构;推进酒糟、曲药、窖泥、黄水等固废综合利用,鼓励包装物回收循环和降碳减碳;鼓励企业开展温室气体排放核算和信息披露,提高减污降碳协同能力。

推进渠道融合建设。举办中国酒业新营销大会;支持企业在机场、高铁站、5A景区等设立川酒体验店;支持企业自建或应用电商平台、网络新媒体打

造直播带货、短视频营销等新业态,拓宽营销渠道;瞄准餐饮名店、休闲场所、知名品牌等消费场景,打造“川酒+”川菜、川茶及“川酒+娱乐”“川酒+市场”融合系列品牌。

加速出海进程,开拓“川酒”国际市场

一是加强川酒出海的规划引导。出台促进川酒出口工作方案和川酒海外推广规划。以降低企业物流、推广、流通等环节成本为核心,进一步优化白酒出口营商环境;积极争取将降低白酒综合税率纳入各类多边、双边国际贸易谈判。

二是加强国际市场开拓。积极开展国际交流合作和产销对接,加强白酒产销政策、流通规则、市场信息等宣传推广及培训,支持企业针对目标市场进一步改进推广渠道、品牌营销、销售体系、价格机制等;发布国际市场拓展支持展会活动目录,支持企业参加“川酒全球行”“川行天下”系列活动。

强化龙头培育,增强“川酒”核心引领

一是持续巩固龙头企业优势。聚焦宜宾、泸州、德阳、遂宁、成都等优势产区,推动“六朵金花”等名优酒企做大做强,加快成长为具有全球重要影响力和话语权的龙头企业;加快品牌企业培育。

二是着力培育产业链配套企业。支持原酒平台企业加大对优质中小酒企、优质窖池资源整合,支持原酒企业向品牌转化、开发自主品牌及产品;打造酒类包装包材行业领军企业,提升川酒就近就地配套水平;招引育强酿酒装备制造、酒类营销、创意设计等国内外知名企业,延伸白酒酿造产业链。

此外,为确保川酒高质量发展,《行动方案》指出,在财政、金融等政策方面加大支持力度。在组织保障方面,强化省领导指导优质白酒产业机制,健全推动优质白酒产业高质量发展的上下联动、横向协同工作格局,制定年度计划,按照“清单制+责任制”推动任务落实。同时,联系机制成员单位要根据自身职能细化政策措施;主产区各级政府要结合当地实际,研究制定具体实施方案,确保各项任务落实到位。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。

