

全世界都在“跟风”的起泡酒,中国人爱哪种?

从全世界来说,每8瓶葡萄酒中就有一瓶是起泡酒,而中国现在差不多要99瓶里面才有一瓶是起泡酒。未来,起泡酒的比例肯定会上升,这是个大趋势。

本报记者 徐菲远 发自北京

硅谷银行的研究显示,全球起泡酒市场已经连续三年保持了两位数的增长。这在一定程度上是由于饮酒者改变了他们与这种风格葡萄酒的接触方式,不再将其仅仅视为庆典或开胃酒。在过去几年里,其在气泡鸡尾酒和低度预调酒中的广泛使用,以及国际口味转

向高酸、低酒精的葡萄酒,也推动了起泡酒的需求。

而在中国市场,起泡酒虽然只是一个“小角色”,但在整体的市场背景下仍然保持亮眼,随着年轻消费群体的不断加入,未来有望跑出“加速度”。



巨头纷纷加码起泡酒

国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)在2023年底的一份报告显示,在过去20年里,红葡萄酒供需显著下降,而白葡萄酒产量持续飙升,在2002年至2021年间增长了13%,抵消了这一趋势。

但OIV并没有列出白葡萄酒在21世纪的成功案例,比如马尔堡(Marlborough)长相思或意大利灰比诺,而是坚定地把功劳放在了起泡酒上,并评论说:“这一增长背后的主要推动力之一是起泡酒的繁荣。”

至关重要,报告指出,美国、德国和英国等市场对起泡酒的渴望,远远弥补了法国和西班牙等葡萄酒消费大国的下降。

在这种背景下,许多生产商和地区,无论是否拥有深厚的起泡酒生产传统,都在加大对起泡酒的关注力度,这也就不足为奇了。从亚美尼亚到卡拉

布里亚,从葡萄牙到乌拉圭,酿酒商们发现了一个不可抗拒的机会。

这一现象也反映在了零售商身上。2023年,英国大型超市Sainsbury's在其产品系列中增加了不少于10款起泡酒,这些酒款涵盖了传统产区,比如自有品牌DOC普罗塞克和年份香槟,还有新西兰名庄Villa Maria的起泡酒。

英国另一超市巨头Waitrose的情况也相似。该公司不久前透露,今年前3个月的克雷芒(cr é mant)起泡酒销售额同比增长51%,这一品类最近超过了该超市卡瓦(Cava)起泡酒的销量,不过,同期香槟的销量下降了4%。

这一切都表明,家庭预算的压力并没有减少消费者对起泡酒消费的渴望,但促使他们转向性价比、令人信服的产品,而不是最知名的酒款。

中国市场将稳中上升

回到中国的起泡酒市场来看,2023年,我国起泡酒进口总量为5900千升,价值7850万美元,与总体进口情况一样,这一数字与2022年相比出现下降。鉴于销量(-28.1%)的跌幅远远大于价值(-9.85%),单瓶的价格有所上升。而从今年一季度的进口数据来看,起泡酒进口量增长6.53%达1121千升,进口额减少12%至1331万美元,呈现量增额跌的势头。

就数量而言,意大利是明显的领导者,2023年销量超过3000千升,占市场的一半。法国紧随其后,占1/4,西班牙占1/6;就价值而言,法国以76%的份额占据主导地位,而意大利虽然产量很高,但仅占17%,西班牙尽管生产优质的起泡酒,但仅占4%,只有这三个国家进口额达到100万美元。

总体而言,我国起泡酒市场在价值方面以法国的香槟为主导,其在夜总会、酒吧和高级餐厅以及爱好者中占有一席之地,在数量上则由意大利统领,具有更广泛的市场吸引力。不少消费者逐渐把起泡酒作为日常生活的一部分,不再仅是假日或特殊场合才开启饮用。凭借风土、葡萄品种和生产优势,意大利起泡酒具有很多优势,将会赢得越来越多中国消费者的喜爱。

“中国消费者比较趋向于极端,一端是法国的香槟,另一端是廉价的甜型起泡酒(俗称‘小甜水’),中间则是意大利的普罗塞克和西班牙的卡瓦。”全球领先起泡酒生产商汉凯菲斯奈特集团中国区品牌代表顾育平表示,目前“小甜水”市场下滑比较严重,但销量还是非常大的,它是一个入门级的

起泡酒,推动了整体市场的消费,不断有新的消费者加入进来,一些成熟消费者则慢慢转向饮用干型葡萄酒。

“虽然起泡酒在中国市场只占很小一部分,但未来,起泡酒会保持缓慢上升的趋势,增长一定会在普罗塞克和卡瓦这两个类别里。”他认为,随着起泡酒在年轻消费者中越来越受欢迎,市场将更倾向于向品牌集中,起泡酒的品牌化越来越清晰。

“从全世界来说,每8瓶葡萄酒中就有一瓶是起泡酒,而中国现在差不多要99瓶里面才有一瓶是起泡酒。未来,起泡酒的比例肯定会上升,这是个大趋势,全世界如此,中国也同样如此。”

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。



酒类信息及配套专版

朗脉 Macropure

洁净级不锈钢智能酿造设备/
智能不锈钢酒罐/不锈钢管道/
智能化调酒系统核心供应商

联系人:张先生 联系电话:15610708999 地址:上海市闵行区锦川路168号6号楼

上海朗脉洁神技术股份有限公司,是上市公司常恒股份(股票代码002160)的全资子公司,公司注册资本3.4933亿元,主要从事白酒、黄酒、葡萄酒、医药等食品级洁净工程总包领域。是洁净级不锈钢智能酿造设备、不锈钢管道及智能化调酒系统核心供应商。

上海朗脉洁神技术股份有限公司的服务宗旨是用现代化的设备理念来为传统白酒行业服务。

部分业绩如下:

- 金裕酒庄
- 五粮液
- 五粮液
- 新林酒
- 贵州珍酒
- 贵州茅台
- 白云边
- 贵州董酒

普瑞特 PRETECH

国内先进的液态食品成套装备及智能化控制系统供应商

普瑞特起草制定了《食品工业用不锈钢薄壁容器》《不锈钢无菌储罐》《白酒工业用酒罐》《白酒工业用推凉机》《白酒工业用堆积糖化箱》《夹层锅》《球形蒸发器》《食品工业用螺旋泵》和《食品工业用不锈钢管道安装及验收规范》《食品工业用不锈钢螺纹管接头》等11项行业标准,并参与制定了《轻工机械通用技术条件》和《乳品设备安全卫生》两项国家标准。拥有100多项国家专利和核心知识产权。

- 中国制造业单项冠军示范企业
- 国家农产品加工装备研发中心
- 中国轻工业科技百强企业
- 国家液态食品智能装备工业设计中心
- 2020年绿色制造系统解决方案供应商
- 中国液态食品机械行业十强企业
- 国家级高新技术企业
- 中国轻工业设计中心
- 中国信息化百强企业

50年专业缔造

正宇 ZHENG YU

科技与品质铸就未来
卫生级阀门/管件/罐用设备

温州正宇轻工机械有限公司
电话:0577-86822391 86990608 86997528 传真:0577-86810766
地址:温州市龙湾区沙城工业区宏福路298号 邮箱:zhengyu@zhengyu-china.com

中锐股份 CHWY INDUSTRY

股票简称:中锐股份
股票代码:002374

以科技引领行业 让包装充满智慧

“万物互联”二维码智慧瓶盖/
28mm、38mm 饮品螺旋盖/小瓶盖
大智慧

LOOKING FORWARD TO WORKING WITH YOU

地址:上海市长宁区金钟路767弄2号楼
山东省烟台牟平区姜格庄街道办事处顺鹏路1号
电话:021-22192888(上海) 0535-4661121(山东)