

一季度:威士忌进口降四成,白酒出口潜力大

1~3月,我国酒类出口延续去年增势,出口总量1.8亿升,出口总额4.07亿美元,量额分别增长21.78%和19.02%。业内分析,在出海大潮下,未来国内酒类出口有望继续走高。

本报记者 刘雪霞 发自北京

近日,中国食品土畜进出口商会酒类进出口商分会公布了2024年一季度中国酒类进出口情况,数据显示:一季度,进口酒市场整体弱势运行,量额齐降。进口总量1.46亿升,同比下降26.25%;进口总额7.74亿美元,同比下降13.65%。其中,烈酒贯穿去年全年的量额增势逆转,葡萄酒数量止跌微升,啤酒量额同现

大额降幅。

酒类出口方面的数据显示,1~3月,我国酒类出口延续去年增势,出口总量1.81亿升,出口总额4.07亿美元,量额分别增长21.78%和19.02%。业内分析,在出海大潮下,未来国内酒类出口有望继续走高。

2024年1-3月酒类累计进口情况(按进口额降序排列)

商品名称	进口量(升)	进口额(美元)	量同比(%)	额同比(%)
烈酒	18,689,835	419,303,826	-25.92	-5.19
葡萄酒	59,730,675	245,702,420	3.66	-11.00
啤酒	60,693,064	88,160,434	-44.09	-41.35
其他酒类	2,695,512	15,521,560	-23.91	-27.96
乙醇	3,923,312	5,260,749	48.37	-14.18
黄酒	780	23,130	-52.06	-50.58
酒类总计	145,733,178	773,972,119	-26.25	-13.65

数据来源:中国食品土畜进出口商会酒类进出口商分会

威士忌进口量下滑38.2% 洋酒巨头仍有信心?

烈酒方面,1~3月,烈酒未能延续去年涨势,数量骤降,金额市占率从去年的六成下滑至54%。进口量1869万升,下降25.92%;进口额4.19亿美元,下降5.19%。

具体来看,白兰地数量小幅下行。进口量660.6万升,下降6.95%;进口额2.52亿美元,微增0.8%,占烈酒进口总额的60.1%。分产地来看,白兰地最主要进口来源国法国的进口量为627万升,同比下降6.57%;进口额为2.5亿美元,同比增长1.31%。

1月5日,商务部发布公告,决定对原产于欧盟的进口装入200升以下容器的蒸馏葡萄酒制得的烈性酒(通常称白兰地)进行反倾销调查。但通过一季度进口数据可以看出,法国白兰地并未受到明显的冲击。

作为烈酒中的重要品类,进口威士忌表现一季度出现明显下滑。进口量441.8万升,下降38.21%;进口额0.9亿美元,下降18.45%,占烈酒进口总额的

21.5%。

具体来看,进口威士忌的三大来源地均出现不同程度的下滑。以苏威为代表的英国威士忌进口量为362.6万升,同比下滑30.57%,进口额为7968万美元,同比下滑11.8%;日本威士忌进口量为17.3万升,同比下滑60.12%,进口额为426.6万美元,同比下滑56.67%;美国威士忌进口量为27.53万升,同比下滑76.46%,进口额为227.7万美元,同比下滑63.14%。

虽然进口量额齐跌,但面对处在成长期的中国威士忌消费市场,洋酒巨头却表示很有信心。保乐力加中国首席执行官郭斌臣在近日举办的中国国际消费品博览会期间接受采访时曾表示,进口数据的放缓是由于过去威士忌在中国的发展速度过快,其持续性在短期内受挫。此外,渠道在过去一两年间的库存量可能过高,需要一定的时间消化。他认为,中国消费者对威士忌的需求仍然在持续提高。

葡萄酒跌势大缓,澳洲葡萄酒进口猛增

葡萄酒方面,一季度,葡萄酒跌势大缓,结合1~3月累计数据与3月份单月数据,可以看出,这主要受益于3月份大瓶装酒增长爆发、散装酒涨势较好、澳洲瓶装酒“双反”措施终止等影响。全季进口量5973万升,止跌微增3.66%;进口额2.46亿美元,跌幅收窄至11%,在酒类进口总额中占比回升至31.7%。其中,瓶装酒量额下行收速,量额跌幅较去年全年收缩明显,约占葡萄酒进口总额的91.4%;散装酒数量大幅增长,占葡萄酒进口总额小幅上升至8.6%。

一季度,进口葡萄酒各主要来源

地整体呈现不同程度的向好迹象,澳洲葡萄酒回归成为全季最大的市场变量。

法国开局不利,量额跌幅均逾两成,市占率较去年全年下滑近4个百分点;智利、美国量价涨跌对冲,前者金额基本持平,后者金额下跌,二者市占率均扩大;意大利量价波动甚微,表现平稳,仍居第三;西班牙数量降幅较大,份额小幅缩水并被美国超越,下滑至第五位。

值得一提的是,随着3月底“双反”措施解除,澳洲葡萄酒以高幅的量额增长强势回归,市占率一举从去

年全年不足0.3%飙升至2.4%,市场排位从第14位跃升至第7位,其市场热度可见一斑。

啤酒方面,开年首季啤酒量额呈现俯冲之姿。进口量6069万升,下降44.09%;进口额8816万美元,下降41.35%,在酒类进口总额中占比下滑至11.4%。

从啤酒进口来源地来看,除新加坡逆势上行外,啤酒主要来源地整体运行惨淡。在普遍遭遇大跌幅的情况下,荷兰量额降幅相对温和,乘势而上夺魁,德国、比利时量额骤降,份额缩水。

2024年1-3月白酒TOP10出口目的地情况(按出口额降序排列)

目的地	出口量(升)	出口额(美元)	均价(US\$/L)	量同比(%)	额同比(%)	价同比(%)	额占比(%)
中国香港	1,214,030	40,979,206	33.75	-11.39	-15.45	-4.58	25.97
中国澳门	224,577	18,398,046	81.92	-3.24	22.82	26.93	11.66
美国	195,678	13,413,858	68.55	84.88	343.55	139.92	8.50
新加坡	74,680	13,193,393	176.67	23.02	159.55	110.99	8.36
法国	32,178	6,317,604	196.33	91.00	2436.63	1228.07	4.00
韩国	1,102,917	4,927,206	4.47	-9.41	-20.36	-12.09	3.12
泰国	16,524	4,358,414	263.76	-42.50	43.96	150.36	2.76
瑞士	13,872	3,784,824	272.84	-0.07	-1.65	-1.58	2.40
莫桑比克	11,304	3,567,603	315.61	-18.42	-7.69	13.15	2.26
缅甸	22,924	3,452,598	150.61	27.51	-34.54	-48.66	2.19
总计	3,561,759	157,786,085	44.3	-6.66	-2.59	4.36	100

*上述总计为2024年1-3月白酒出口总量统计,不限于上述目的地。

数据来源:中国食品土畜进出口商会酒类进出口商分会

白酒出口小幅低开,美、新、法出口大幅上涨

1~3月,我国酒类出口延续去年增势,出口总量1.8亿升,出口总额4.07亿美元,量额分别增长21.78%和19.02%,量额增幅较去年全年有所回落。一季度,我国白酒出口小幅低开,共向62个国家和地区出口,总量356万升,总额15.78亿美元。各目的地表现不甚稳定:中国香港、中国澳门稳居前二,前者量额双降,后者价额提升,数量微降。同期

对美国、新加坡、法国出口价额出现大幅甚至巨幅上涨,尤其是法国,出口额同比增长2436.63%。业内分析,在出海大潮下,未来国内酒类出口有望继续走高。

2024年,头部酒企加速“出海”,寻求国际化发展新方向。茅台、五粮液、洋河股份、泸州老窖、汾酒等品牌集体亮相国际舞台,通过品牌营销扩大影响力。酒企们通过高端平台活

动、国际体育赛事等展现品牌实力和文化,同时探索“走出去”的新路径和新模式。有观点认为,2024年开局加速“出海”,推动国内和国际市场共同发展,或许是头部酒企发力寻求市场增量,并成为国际性品牌的重要考量。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。



中国酒业创新
联盟企业展示



红星
红星二锅头



牛栏山