

鲁酒香飘淄博,这届山糖释放消费新活力

多年来,山东省糖酒副食品商业协会通过组织、举办山东省糖酒会、经营厂长座谈会及山东省糖酒会主题论坛等一系列活动,外树鲁酒形象,内促鲁酒发展升级。

本报记者 孙晓琳 发自淄博

4月20日上午,2024年春季(第88届)山东省糖酒商品交易会在淄博会展中心正式拉开帷幕。本届糖酒会由山东省糖酒副食品商业协会主办,智奥(淄博)会展有限公司、国井集团、山东新星集团协办。

山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐,泰山酒业集团董事长张铭新,山东新星集团有限公司董事长陈福珍,国井集团常务副总裁张辉,古贝春集团有限公司总经理张洪昌,山东兰陵美酒股份有限公司常务副总经理孙茂忠,山

东景芝白酒有限公司副总经理来安贵,青岛琅琊台集团副总裁殷邦荣,山东云门酒业股份有限公司副总经理唐树林,山东花冠酒业有限公司副总经理陈孟奎,曲阜孔府家酒业有限公司副总经理李艳超,山东红太阳酒业集团有限公司

总经理任志刚,淄博市人民政府副市长沙向东,淄博市商务局局长殷启迪,张店区党委副书记、区长苏振华,张店区委常委、区政府副区长、张店经济开发区党工委书记齐军出席了开幕式。

本届糖酒会是自2013年山东省春

季糖酒会落户淄博市以来,连续第11年在淄博举办,创造了山东省单季(春季或秋季)糖酒会在同一地区连续举办时间最长的历史。



主题论坛助力,会长把脉鲁酒

88届糖酒会,与鲁酒企业携手共进

蕴含着山东省糖酒副食品商业协会与鲁酒企业的深情厚谊,山东省糖酒商品交易会已连续举办88届。40多年来,山东省糖酒商品交易会始终站在时代和市场的前沿,是全国唯一一个没有间断、连续举办的省级区域糖酒会,也是除全国糖酒会之外,历史最悠久、持续举办时间最长、规模最大的省级糖酒会,被誉为“山东第一会”、食品行业“风向标”、山东酒类行业“晴雨表”。

山东省糖酒会是山东省糖酒副食企业树立企业形象、展示自身实力的重要舞台,也是各工商企业加强交流与合作、了解行业发展动态和趋势的平台与窗口,更是北方地区糖酒类展会的领航者,为糖酒食品企业开拓、巩固山东市场,强力塑造品牌形象,推进品牌建设宣传起到了不可替代的作用。

在开幕式上,薛剑锐会长表示,本届糖酒会是全国唯一一个46年来没有间断、连续举办的省级糖酒会,已经成功举办了88届。一路走来,山东省糖酒会始终在准确地把握行业发展的节奏和步伐,不断地根据企业的新需求、行业出现的新形势和消费出现的新变化,及时采取新的措施,革故鼎新,积极求变,山东省糖酒副食品商业协会始终与各鲁酒企业紧密团结在一起,荣辱与共,风雨同舟,助力鲁酒企业行稳致远。

薛剑锐会长表示,山东省糖酒商

品交易会作为全国历史最悠久、影响力最大、连续举办时间最长的大型区域性专业展会,多年来为服务行业发展、推动工商交流合作发挥了重要作用。本届会议坚持初心不改,主题不变,再邀八方客商,共谋行业发展。在当前经济环境宽松、形势不断向好发展的势头下,依靠山东省糖酒会这块金字招牌、依靠山东省糖酒会低价公益的办会宗旨、依靠山东省糖酒会热情周到的服务,本届交易会顺利完成了招商、招展任务。

据统计,本届会议实际展出面积5万多平方米,其中,室内面积近3万平方米,室外面积2万多平方米,折合标准展位2000多个,参展企业达1500余家,参展企业范围除山东省广大工商企业外,还有贵州、四川、山西、江苏、北京、河南、河北、安徽、上海、福建、广东、新疆等20多个外省市的企业参会,各项指标与往届相比基本保持稳定,这也说明,历经近50年春秋、88届风雨的山东省糖酒会发展到现在,作用依旧,活力不减,特别是在市场竞争日趋激烈的情况下,其平台、桥梁作用更是凸显。

会议期间,国井、泰山、景芝、古贝春、兰陵、孔府家、琅琊台、趵突泉、花冠、云门、红太阳、秦池、百脉泉、景阳冈、沂蒙老区、威海颐阳、金彩山、黄河龙、百粮春、蒙山酿酒、万德、洛北春、温和等近30家骨干白酒企业,在会上高调集中亮相。同时,山东新星集团、

淄博锦上添花、山东一帆酒业、东营源泉、山东星盟供应链、山东鲁旭、山东鲁糖等为代表的众多山东流通大商也携各自代理产品在会上盛装登场。另外山西汾酒、北京二锅头、川酒、青稞、双沟、怀庄、金酱、金沙、浏阳河等省外名优酒类已纷纷入驻山东省糖酒会,与广大鲁酒企业同台竞技。椰风、王老吉、养力多、甄沃、唐山鼎盛、绿宝乳业等食品饮料企业也踊跃参展,重点布局山东市场。

其他如包装、罐装、日化、茶业等行业的不少企业也慕名前来,抢抓机遇。为落实党中央政策助力乡村振兴,深化东西部消费协作,本届会议还特设了重庆石柱县农产品展区,为石柱县24家农产品企业提供免费展位,大力推介重庆地方特色农产品。为丰富会议内容,加强酒类营销与传统工艺美术的深度融合,本届会议还新增设了国家级工艺美术精品展区,加强沟通交流,推动美酒与工艺美术进一步融合互动。

本届交易会积极响应国家“消费促进年”的号召,努力创新消费场景,充分满足多样化的消费需求,把扩大消费摆在优先位置,为引导行业前行、助推区域经济发展,促进工商合作,推动消费升级搭建更好的平台,创造更多的机遇。为企业加强沟通交流、深入洽谈合作、相互学习借鉴、共创合作新高度、共谋发展新未来搭建平台,携手谱写山东糖酒行业的新篇章。

4月19日下午,由山东省糖酒副食品商业协会主办,华夏酒报社承办,国井集团、山东新星集团协办的“酒海观潮起 鲁酒稳中行——2024年春季(第88届)山东省糖酒商品交易会主题论坛”“山东省最具影响力的鲁酒高端品牌和山东省最具影响力的鲁酒经销商评选颁奖仪式”以及“协会迎宾晚宴”在淄博齐盛宾馆隆重召开。近30家鲁酒骨干企业参与论坛活动,共商鲁酒发展大计。

多年来,协会通过组织、举办山东省糖酒会、经营厂长座谈会及山东省糖酒会主题论坛等一系列活动,外树鲁酒形象,内促鲁酒发展升级。特别是协会从2019年开始,薛剑锐会长紧紧围绕“如何振兴鲁酒”这一主题,先后在山东省糖酒会期间,组织、主办了7场不同内容的主题论坛,对引领鲁酒整体发展,提高鲁酒品牌知名度和整体营销水平都具有重要意义。

沧海横流显砥柱,磅礴万里看主峰。

薛剑锐会长在酒海的浪潮中,亲历鲁酒的潮起潮落。每一次潮起,都是行

业发展的新机遇;每一次潮落,都是市场调整的必然过程。薛剑锐会长不仅是鲁酒兴衰发展几十年的亲历者,更是鲁酒振兴发展的助推者与守望者。薛剑锐会长亲力亲为地,守望鲁酒发展;真情实意地,为企业排忧解难,深感发展振兴鲁酒使命在肩。

在论坛活动现场,薛剑锐会长把他对鲁酒27家协会工业企业,数十年如一日的深情厚谊,寄情于诗、歌以咏之,为主题论坛活动,画上了圆满的句号。

泰山揽旭日,国井黄河润。
兰陵景芝镇,运河古贝传。
牡丹花之冠,百脉趵突泉。
孔府红太阳,泰池云门山。
琅琊景阳冈,沂蒙多彩山。
康王颐阳补,国美是蒙山。
密州洛北春,温河心心念。
百粮黄河龙,枣木杠上攀。
齐鲁三千年,文化最领先。
鲁酒聚灵气,终将大发展。

——薛剑锐

