

鲁酒振兴正当其时，山东春糖焕新貌

本报记者 苗倩 发自淄博

4月19日~21日,2024年(第88届)山东省糖酒商品交易会在淄博会展中心召开,这是山东省糖酒商品交易会(春季)连续第11年落户淄博,在展出面积5万余平方米的展馆内,不仅云集了泰山酒业、兰陵酒业、景芝酒业、孔府家酒业、国井集团、古贝春集团等鲁酒骨干企业,还有贵州的酱酒企业、山西的清香企业、江苏的浓香企业等,形成了浓香、酱香、清香、兼香等“多香绽放、众品云集”的酒类展销盛会。

在以红黄色调为主的古贝春展厅内，客商来往，络绎不绝，此次，古贝春集团携古贝春、古贝元、国蕴三大品牌系列产品亮相糖酒会，一展“低度典范，高度舒适”的品质自信与“千年大运河，万家古贝春”的文化自信。

泰山酒业、兰陵酒业、景芝酒业、孔府家酒业等企业携主力产品亮相糖酒会,展现出“产品低度化、品牌年轻化”的新形象。国井集团、古贝春、青岛琅琊台、趵突泉酒业、云门酒业、花冠酒业、红太阳酒业、秦池酒业、百脉泉酒业、景阳冈酒厂、沂蒙老区、金彩山酒业等数十家鲁酒骨干企业,均在展会现场开启了线上直播模式。据红太阳酒业相关负责人介绍,线上售卖的产品与线下产品同步。

“我们专程从北京赶来”“我们来自山西”“我们来自连云港”……在《华夏时报》记者走访展位的过程中,不但看到了来自大江南北的企业,而且据参会企业代表反馈,这不是第一次参加山东省糖酒会,参展效果较好,能够精准招商,对于品牌开拓山东乃至全国市场,收效甚好,未来,随着鲁酒的振兴与山东酒水市场的繁荣发展,山东省糖酒商品交易会也将越办越好、越来越精彩!

