

从“融创之美”创新美酒展看酒业创新

由《华夏酒报》进行宣传赋能,曹实会展联合执行的2024“融创之美——畅销创新美酒展”,为众多创新香型产品提供了一个展示、交流的平台,助力行业健康发展。

本报记者 苗倩 发自成都

近日,由《华夏酒报》与曹实会展倾力打造的2024“融创之美——畅销创新美酒展”在成都城市名人酒店落下帷幕。

5天时间里,在2024“融创之美——畅销创新美酒展”展厅内,汇聚了山东青州云门酒业(集团)有限公司、北京华都酿酒食品有限责任公司、古贝春集团有限公司、江苏震洲五醍浆酒业有限公司、曲阜孔府家酒业有限公司、山东国井控股集团有限公司、山东红太阳酒业有限公司、黑龙江木河酿酒有限

公司、黑龙江省不老源酒业有限公司、黑龙江省宝泉岭农垦龙门福地酒业有限公司、宿迁酒业集团、分金亭酒业有限公司、贵州红四渡酒业集团、山西杏汾酒业股份有限公司、山东板桥白酒有限公司、烟台吉斯波尔酿酒有限公司、贵州省仁怀市茅台镇古珍酒业有限公司等企业的特色新品与经典产品,本次活动既搭建起传统香型与创新香型融合展示的平台,又通过产品展示、推介交流、商务洽谈等,加强了厂商之间的沟通。

展商多、客商多、洽谈多、成交多

作为展示品牌、新品招商、开拓市场的一站式交流、对接、合作的高品质平台,2024“融创之美——畅销创新美酒展”吸引了来自全国各地数以千计的客商前来品鉴产品、洽谈业务,还有慕名而来的消费者品味美酒,共赴一场春天的美酒之约。

“融创之美”创新美酒展自开幕之日起,即开启了人流如织的模式,各地商家奔赴至此,与特色美酒厂家开启了一场“双向奔赴”。

有从重庆专程赶来的酒水电商运营者,直奔位于城市名人酒店T1-1展位——华都酒业的产品展示区,与厂家商谈专在线上渠道销售的“北京酱酒”合作事宜;有与朋友一起逛展的江苏南通经销商,来到城市名人酒店T2展位——分金亭酒业的产品展示区,在品鉴了“分金亭·金大师”“分金亭·金6”“42°分金亭·聚酿”等主线产品后,该经销商被分金亭独树一帜的浓香风味所折服,随即向厂家方面表达了合作意愿。

一位操着川普的经销商,慕名走进

宿迁酒业集团的产品展示区,与厂家代表谈定制酒的合作事宜。“为什么会选择乾隆江南?”这位经销商解释说,乾隆江南是具有“浓香+酱香+芝麻香”生产能力的规模企业,且与京东集团、中国石油、中国邮政等均有定制酒合作,能为多元化的消费需求提供有品质保证、风味独特的产品。

还有一位在成都上学的大学生,通过《华夏酒报》小m á n探展直播间了解到美酒展,特地来到黑龙江不老源酒展展位,品味企业核心产品——元和盛的“一口四香”,浓郁的果香、花香、橡木香、清香,成功打动了她,并当场下单回去与同学分享。同样来自黑龙江的龙门福地酒业,展会现场也是不断签单。这样的事例,每天都在发生……一杯杯特色美酒,搭建起厂商合作的桥梁。

“融创之美”这一品牌的诞生,是《华夏酒报》洞察酒业发展趋势,紧跟消费与市场变革步伐,力求为企业提供一个卓越的展示窗口和交流平台。这是厂商的需求,也是时代的需求。



专家现场点评,强厂商信心,聚美酒之魂

活动期间,中国酿酒大师、享受国务院政府特殊津贴专家李家民,第五届全国评酒会专家组成员、高级工程师韩印,黑龙江省酒类流通协会会长王永桓,白酒专家、酒文化研究学者、国家一级品酒师、四川省酒文化促进会常务副会长欧阳剑等行业专家、协会领导,先后来到2024“融创之美——畅销创新美酒展”现场,品鉴了参展企业的核心单品,并在酿造工艺、风味特色、品牌传播等方面,为参展企业给予专业的指导。

在云门酒业展位,第五届全国评酒会专家组成员、高级工程师韩印在品鉴了53°云门酱酒·国标G1后,给出了“酒体醇厚丰满,回味悠长,酱香风格突出”的评语。韩印表示,云门酒业作为“北方酱酒”的代表,数十年如一日酿造酱香酒,其风格自成一派,未

来可期。

在消费口感日益多元化、消费选择日益多样化的今天,莅临现场的专家、协会领导纷纷表示,不同区域的消费人群,对不同口味、香型的酒各有所需,各个地域的酒只有坚守品质,坚持特色,讲好品牌故事,就有在市场搏击中脱颖而出的机会。

特色,就是顺应市场需求而动,就是为迎合消费需求所作的创新,每一步积极的创新,都值得肯定,值得被尊重。为顺应山东消费者“大口干杯”的消费文化,2018年,古贝春集团打造出中度酱香旗舰产品——古贝元白版,在展会现场,白酒专家、酒文化研究学者、国家一级品酒师、四川省酒文化促进会常务副会长欧阳剑对46°古贝元白版给予了“酱味纯正而不艳、酒体干净而不淡、口感柔顺而不薄、后

香悠长而不傲”的评语。古贝春集团的企业代表表示,“专家对中度古贝元风味的鉴评,坚定了我们一如既往做特色酱酒的决心和信心。”

在“融创之美——畅销创新美酒展”T8展位的吉斯波尔展位,昆全、昆威威士忌等吸引了客商前来品鉴、洽谈。吉斯波尔创造性使用特种风味麦芽及双酵母进行威士忌原酒发酵,得到了专家的肯定。

紧邻吉斯波尔展位的山西杏汾酒业有限公司展位前,同样吸引了络绎不绝的客商前来洽谈。活动现场,专家在品尝过杏汾酒后,为企业支招把脉。据悉,山西杏汾酒业有限公司是一家集养生酒、白酒生产、加工、研发、销售为一体的综合性酒类企业,致力于生产、打造中国优质品牌的白酒企业。

“线上+线下”传播互动,为美酒展强势赋能

“展会占据优越的地理位置,期待为参展企业吸引更多专业观众和潜在买家,同时,我们也将借助线上线下结合的传播模式,赋予参展企业更强大的品牌推广力。”在2024“融创之美——畅销创新美酒展”开幕式上,《华夏酒报》副总编辑孙文东表达了美酒展的“传播之力”。

作为酒业官方主流媒体,《华夏酒报》深耕酒业35年,如今,已经发展成为集线上线下、视频、直播、活动策划等为一体的综合性融媒体平台。

为赋能宣传2024“融创之美——畅销创新美酒展”,《华夏酒报》小m á n探展团队为企业进行了深入的探展直播,展现专家评酒的第一现场,

传播企业新品的最新形象,展示美酒展的现场盛况,发企业之新声,融美酒之新姿。据实时统计数据,“融创之美——畅销创新美酒展”仅在3月15日直播当日,就创下了在线观看人数30.8万人次的记录。

正如国井集团副总裁张辉所说,“融创之美”不仅是一个展览平台,更是一个行业风向标,它凝聚着中国酒业的发展智慧和创新能力,精准定位在畅销与创新之间,有力推动了酒企产品结构的优化升级和服务模式的迭代更新。张辉表示,“我们深信,在‘融创之美’这个充满活力与机遇的平台上,我们的交流成果将得到更为广泛的认同,我们的品牌价值也将得到进

一步提升。”

在活动现场,中国酿酒大师、享受国务院政府特殊津贴专家李家民亦给予“融创之美”活动以高度评价,他说,“真善美是我们共同的追求,传承求美,创新求美,美美与共。”

由《华夏酒报》进行宣传赋能,曹实会展联合执行的2024“融创之美——畅销创新美酒展”,为众多创新香型产品提供了一个展示、交流的平台,助力行业健康发展。

让我们明年“融创之美——畅销创新美酒展”再相聚!

想了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。

