

从药店“转战”商超 颐阳集团西洋参作为代表“出战”!

金颐阳药业深耕西洋参领域,加大研发力度,引进先进设备,改进加工工艺,探索西洋参非药用部位综合利用途径,开发饮料、食品等延伸性产品,用高品质产品回馈广大消费者。

本报记者 孙晓琳 发自文登

2月26日,《华夏酒报》记者走进位于山东省威海市文登区的颐阳集团西洋参生产加工车间,一批批西洋参原浆饮品经过灌封、灭菌、烘干、包装等程序,成为公司首批正式走入食品市场的西洋参“食药同源”类产品。

“来自广东的客商在春节前向我们预定了100多万元的西洋参饮品,现在江浙等地的经销商都慕名而来。”颐阳集团副总裁刘伟说。

2023年11月,国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局发布公告,将西洋参纳入按照传统既是食品又是中药材的物质目录。西洋参获批“食药同源”后,颐阳集团赶在年初就新上了4条生产流水线。“分别是2条西洋参饮料生产线,1条西洋参蜜片生产线,1条

西洋参参膏生产线。”刘伟介绍,公司正加快西洋参其他食品类别的研发,主要包括西洋参固体饮料、西洋参袋泡茶、西洋参酒等,用于抢占市场,扩大销售范围。

据悉,为了让文登西洋参深加工产品拥有名正言顺的“身份证”,金颐阳药业建立健全公司管理制度、严格规范工艺流程,积极申请深加工GMP标准认证,使西洋参由“卖资源”走上了“卖产品”的可持续发展之路。

2013年,金颐阳药业取得国家中药饮片新版GMP证书,成为威海西洋参产业中的第一家,也是唯一一家可以进入医院、药店销售西洋参产品的企业。

2021年11月4日,国家市场监



颐阳西洋参原浆



颐阳参液



颐阳参情水



颐阳西洋参饮



颐阳西洋参精膏



颐阳西洋参蜜片

管理总局下文同意《山东省对西洋参开展按照传统既是食品又是中药材的物质管理试点方案》,规定西洋参可添加到茶叶及相关制品、饮料、酒类、方便食品、蜂产品等五类食品中。喜讯传来,金颐阳药业第一时间向威海市市场监管局申请,仅用一个多月时间,就通过西洋参食药同源试点生产现场审核。

“以文登年产4000吨鲜西洋参来计算,可提取皂甙128吨。如果全部加工成西洋参功能饮料,可以生产6.4亿升,形成销售收入128亿元。”山东颐阳集团董事长于海先说,今年金颐阳药业将继续投资近亿元,加大西洋参深加工产品开发力度,进一步挖掘西洋参的财富深矿,增加广大参农的收入,切实担负起企业应有的社会责任。

目前,金颐阳药业年可生产西洋参切片2000吨,西洋参细胞破壁粉200吨,西洋参酒100万瓶。

在文登西洋参小镇样板片区,研发西洋参阿胶功能性食品的“参状元”项目主体建设已经完成。继振参业、东旭西洋参等一批本土参企也迅速布局,与高校及科研院所开展合作,精深加工产品研发进一步提档升级。为确保文

登区西洋参核心产区的竞争优势,文登区政府与电子商会、电商平台开展合作,积极打造电商IP和区域供应链基地。

作为全国农产品地理标志,“好品山东”的特色品牌,文登区意识到西洋参的品牌价值,积极推动品牌价值不断提升。举办“文登西洋参文化节”,打响特色经济品牌;打造文登西洋参传统民俗村,以农家乐的形式,带动村民做以西洋参为原料的糕点、食品等,提升文登西洋参知名度。不久前,文登西洋参荣膺第105届美国巴拿马万国(国际)博览会金奖,文登西洋参以116.43亿元的品牌价值入选中国地理标志产品区域品牌价值百强。

依托文登是中国最大的西洋参主产区、中国西洋参之都的资源优势,颐阳集团上马了西洋参深加工项目,建设了标准化西洋参深加工车间及粗加工厂,年可加工鲜参3000吨、加工干参4000吨,包括西洋参皂苷和多糖的提取、生产系列西洋参深加工产品。成立了“山东省西洋参工程技术研究中心”“山东省西洋参产业技术创新战略联盟”,承担了国家两项星火计划,参与

《西洋参分等质量》国家标准的制定,制定了2个地方标准——《冻干西洋参》和《西洋参追溯体系建设》。自建西洋参种植示范基地2000多亩,通过产业联盟控制农户种植面积1.5万亩,2016年12月通过了国家商务部对公司中药材(西洋参)流通追溯体系建设的现场验收,成为国家中药材流通追溯体系建设试点单位。

同时,山东颐阳生物科技股份有限公司先后成立了山东省西洋参工程技术研究中心、西洋参产业技术创新战略联盟,集中高等科研院所、大专院校以及加工企业、种植大户三方资源为载体,攻克产业发展难题,先后研发了30多种西洋参系列新产品。

金颐阳药业将抓住食药同源试点这一春风,勇立大健康产业发展的潮头,深耕西洋参领域,加大研发力度,引进先进设备,改进加工工艺,探索西洋参非药用部位综合利用途径,开发饮料、食品等延伸性产品,用高品质产品回馈广大消费者。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。

