

# 女性饮酒的这波“新增量”，如何撬动？

中年女性消费圈层的崛起，或许会为酒业发展创造出一个崭新的、突破性增长的机会。希望更多的酒类企业转变观念，深入洞察并积极回应中年女性群体的独特消费需求与审美喜好。

本报记者 张瑜宸 发自北京

在当今社会，“她力量”正以前所未有的态势崛起，其影响力不仅体现在职场、家庭和社会活动中，更在悄然改变

着我国的消费市场格局，尤其在酒类消费领域。

## 中年女性正崭露头角

近期，亮剑营销咨询有限公司创始人、董事长牛恩坤抛出一个观点：“中年女性圈层正成为酒类消费新的增长点。”他告诉《华夏酒报》记者，经过观察与分析，发现在以中年女性为主导的品鉴活动中，不仅整体饮酒量超越了男性主导的同类活动，在单位人次的酒水消费上，也呈现出更高水平。此外，在性别比例均衡的餐饮聚会中，中年女性的饮酒量以及她们营造出的氛围力量往往更为强劲，展现出巾帼不让须眉之势。

“中年女性饮酒或许是放松心情，或许是表达情绪，或许是老友欢聚，或许是感情宣泄……在五彩斑斓的酒世界里，饮酒的中年女性群体逐渐壮大为一种新趋势。”牛恩坤如是说。

不得不提，这个观点的背后，揭示了一个不容忽视的现象：中年女性，正逐渐崭露头角。

参考世界卫生组织对中年女性年龄的界定，通常是指在45岁至65岁的群体。这个年龄段的女性，往往已经拥有了一定的社会地位和经济基础，她们的消费行为更加理性、成熟，她们更加注重品质、品位和健康。

3月5日，QuestMobile发布了

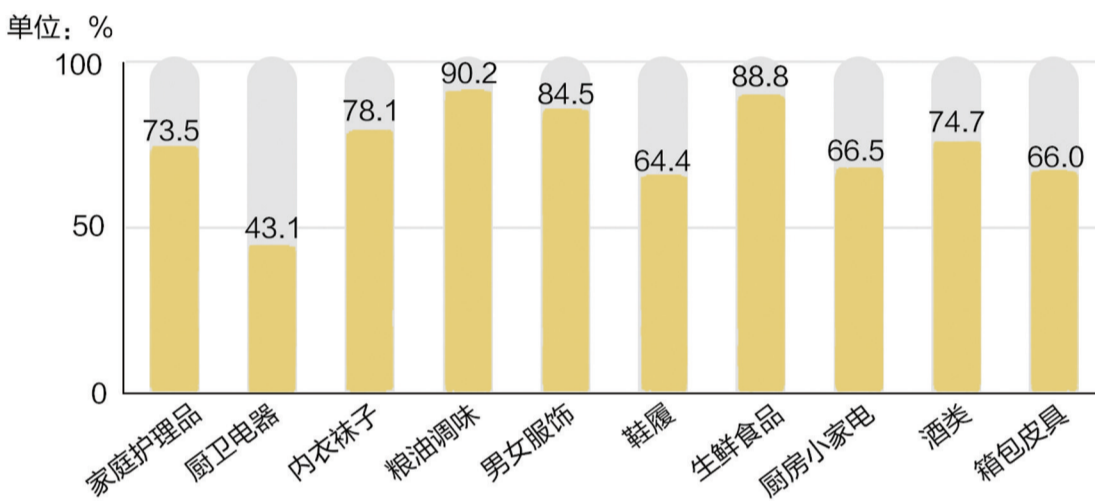
《2024“她经济”洞察报告》，通过综合分析女性用户的社会属性、职业特征以及消费行为模式等多个维度，将庞大的女性消费者群体细分为都市白领、年轻妈妈、小城新中产阶级及都市银发女性。其中，“都市银发女性”的定义，特指那些居住在二线及以上城市且年龄超过50岁的成熟女性群体。

报告中一项引人注目的发现是，都市银发女性的消费领域广泛而多样，家庭消费需求虽然仍占据主导地位，但她们的消费观念正经历显著转变，从基础生活必需品转向追求更高层次的生活体验。

报告显示，在2024年1月为止的统计周期内，都市银发女性在各类消费品中的关注度分布有明显倾向性，粮油调味品、生鲜食品、男女服饰、内衣袜子、酒类、家庭护理品、厨房小家电、箱包皮具、鞋履、厨卫电器稳居前十位。从中我们不难看出，酒类正在逐渐超越生活必需品，成为现代成熟女性追求和体现高品质生活方式的重要载体。这也在某种程度上反映出，酒类作为一种具有文化内涵和社交属性的消费品，已逐渐融入中年女性消费群体的日常生活。

## 2024年1月都市银发女性典型消费品类内容关注度TGI TOP10

TGI 104.1 103.8 102.5 101.7 101.5 101.2 101.2 100.9 100.6 100.3



数据来源：QuestMobile TRUTH BRAND 品牌数据库2024年1月

## 如何为“她”挑选适宜的酒品？

然而，在当前酒业的发展态势中，能够敏锐捕捉到这一消费趋势的企业和产品并不多。毕竟，市场的竞争愈发激烈，内卷形势日趋严峻，库存积压严重、价格倒挂问题长期存在，解决这一困境的方法始终停留在表面，尚未触及核心。

对此，拥有20多年酒业销售经验、身为国家一级品酒师及众她文化创始人的周鹏女士提出了新的思路：她决定将焦点转向更细分的市场领域，即围绕中年女性群体，打造“酒+”的圈层营销模式。

周鹏在接受《华夏酒报》记者采访时指出，一方面，在各类酒宴场合，女性消费者往往缺乏足够的发言权和决策影响力。“她们真正的需求是什么？”“应当如何为自己挑选适宜的酒品？”

这些问题似乎一直未得到充分的关注与解答；但从另一方面来说，中年女性消费者展现出更为成熟的心理状态以及更大胆前卫的消费观念，她们值得被更多地看见和关注，获得更加自主选择的权利。

“中年女性消费群体实际上是一个相对小众且具有潜力的市场细分领域，亟待开发与培育。”周鹏表示，在制定营销策略时，应当更加注重与这一群体产生情感层面的深度共鸣，致力于构建一种紧密而互惠的共赢关系。强调的不应仅仅是个人或酒产品本身，而是通过去中心化的手段，让酒作为情感交流和价值传递的载体，更好地服务于这个特定消费圈层的需求与期望。

“中年女性的时代来了，她们是有

学历、有收入、有自主意识、有品位的“四有”新女性。”北京圣雄品牌策划有限公司总经理邹文武对《华夏酒报》记者分析指出，中年女性对酒有足够的购买力和情绪需要，她们在经济上独立、思想上独立、购买上独立、品位上独立，构成全新的中年女性消费酒的市场动力。

由此来看，中年女性消费圈层的崛起，或许会为酒业发展创造出一个崭新的、突破性增长的机会。我们热切期待，在不久的将来，会有更多的酒类企业转变观念，深入洞察并积极回应中年女性群体的独特消费需求与审美喜好。相信相信的她力量！

想了解更多美酒资讯，请关注华夏酒报微信公众号。

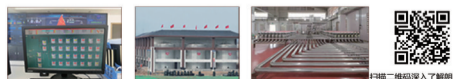


## 酒类信息及配套专版



**朗脉** Macropressure  
 洁净级不锈钢智能酿造设备/  
 智能不锈钢酒罐/不锈钢管道/  
 智能化调酒系统核心供应商

联系人：张先生 联系电话：15610708999 地址：上海市闵行区集心路168号6号楼  
 上海朗脉洁净化技术股份有限公司，是上市公司博信股份（股票代码002160）的全资子公司，公司注册资本3.4933亿元，主要从事白酒、黄酒、葡萄酒、医药等食品级洁净化工程总包集成。是洁净化不锈钢智能酿造设备、不锈钢管道及智能化调酒系统核心供应商。  
 上海朗脉洁净化技术股份有限公司的服务宗旨是用做医药设备的洁净化理念来为传统白酒行业服务。



**普瑞特** PRETECH  
 国内先进的液态食品成套装备及智能化控制系统供应商

普瑞特起草制定了《食品工业用不锈钢薄壁容器》《不锈钢无菌储罐》《白酒工业用酒瓶》《白酒工业用摊凉机》《白酒工业用堆积糖化箱》《夹层锅》《球形蒸发器》《食品工业用螺旋泵》和《食品工业用不锈钢管道安装及验收规范》《食品工业用不锈钢螺纹管接头》等11项行业标准。并参与制定了《轻工机械通用技术条件》和《乳品设备安全卫生》两项国家标准。拥有100多项国家技术专利和核心知识产权。

- 中国制造业单项冠军示范企业
- 国家农产品加工装备研发分中心
- 中国轻工业科技百强企业
- 国家液态食品智能装备工业设计中心
- 2020年绿色制造系统解决方案供应商
- 中国液态食品机械行业十强企业
- 国家级高新技术企业
- 中国轻工业设计中心
- 中国信息化百强企业



**中锐股份** CHEWY INDUSTRY  
 股票简称：中锐股份  
 股票代码：002374

**以科技引领行业  
 让包装充满智慧**

万物互联 二维码智慧瓶盖  
 28mm、38mm 饮品螺旋盖

小瓶盖 大智慧

LOOKING FORWARD TO WORKING WITH YOU

地址：上海市长宁区金钟路767弄2号楼  
 山东省烟台牟平区姜格庄街道办事处鹏路1号  
 电话：021-22192888 (上海) 0535-4661121 (山东)