



CHINA WINE NEWS 华夏酒報 SINCE 1989

2024年3月
12
星期二
今日20版 总第3318期
统一刊号:CN37-0034
中国十佳行业报
全国春季糖酒会特刊

专业·专注·建设性

贵州用三年时间再造一个茅台?

今年一开年,贵州省工业就明确了“3533”的奋斗目标,并提出到2027年,形成包括酱香白酒在内的3个3000亿元级产业集群。这3000亿的产业规划将给整个酒业带来哪些变革?

本报记者 张瑜宸 发自北京

近日,贵州省计划构建全国重要的白酒生产基地,并努力打造世界级白酒产业集群的战略目标,再度引发媒体的广泛关注。

据相关报道,今年一开年,贵州省工业就明确了“3533”的奋斗目标,并提出到2027年,形成包括酱香白酒在内的3个3000亿元级产业集群。值得一提

的是,这是贵州省首次设定了白酒产业在2027年达到3000亿元的发展目标。

作为全国白酒核心产区,贵州省的一举一动都牵动着酒界的神经,对行业的脉搏跳动与发展走向具有深远影响。但不容忽视的是,当前,酱酒行业已进入新的发展阶段,很多产区和企业均在提前布

局。那么,随着贵州省政府持续聚焦白酒产业的战略性发展,这3000亿的产业规划将给整个酒业带来哪些深远的变革?

在深入剖析这一问题之前,我们需要对贵州白酒产业当前的发展态势进行全面的梳理和审视。

A4

Headline
特别推荐

名酒已经成为行业新周期的增长热点

好品牌的底气就是好品质,在名酒依然是稀缺资源的当下,更要坚定企业战略定位,做坚守品质的“长期主义者”。

A2

关于中国酒业他们这样说

2023年,中国酒业完成了从内到外的深度升级,展现出强劲而持久的发展活力。关于行业发展,他们这样说……

A6-A7

这些酒类事件营销做对了什么?

在酒业市场一片红海的今天,好的营销创意和活动可以助力酒类品牌在红海中创出自己的蓝海市场。

A12

New
新视点

国际巨头现增长危机 国产啤酒成最优选择?

相比于国内市场中白酒、葡萄酒的销售波动,啤酒业更显稳健一面。从各个指标来看,2023年,中国啤酒行业表现出了较高的发展性,优于其他酒种,但另一方面,国际啤酒巨头似乎表现不佳。

A10

次高端集中涨价 酒企布局未来的战略考量?

本报记者 苗倩 发自北京

春节过后,白酒企业提价动作频频,汾酒、剑南春、郎酒、今世缘等多家白酒企业纷纷宣布提高相关产品的出厂价或供货价。

对于次高端产品的集中提价,针尖营销咨询公司总经理朱朝阳给出了“战略提价”的解读。

朱朝阳表示,此轮提价从市场端看,是消费升

级与健康意识提升、目标人群老龄化等因素的叠加效应,“少喝酒、喝好酒”成为消费共识,白酒行业销量下滑、结构向上已经成为既定的事实,酒企是出于长线考虑,提前布局,提价是企业布局目标市场的战略行为。

A8

融创之美

畅销创新美酒展

融创之美参展企业名录

T1-1	北京华都酒业营销有限公司	古贝春集团有限公司
	黑龙江苏木河酿酒有限公司	黑龙江省不老源酒业有限责任公司
	黑龙江省宝泉岭农垦龙门福地酒业有限责任公司	
	江苏震洲五醴浆酒业有限公司	曲阜孔府家酒业有限公司
	山东国井控股集团有限公司	山东红太阳酒业集团有限公司
	山东酱贵酒业有限公司	山东景阳冈酒厂有限公司
T1-2	山东青州云门酒业(集团)有限公司	
T1-3	江苏乾隆江南酒业股份有限公司	
T2	分金亭酒业集团有限公司	
T3	贵州红四渡酒业集团	
T7-1	山西杏汾酒业股份有限公司	
T7-2	山东板桥白酒有限公司	
T8	烟台吉斯波尔酿酒有限公司	
T9	贵州省仁怀市茅台镇古珍酒业有限公司	

未来的风口产品
北方酱酒+创新香型酒
一站式选择

多姿多彩的
现场活动创新无限
惊喜大礼送送送!

找风口 赚大钱
来这刚刚好!

城市名人酒店
酒类酒店展中心区域
地铁锦江宾馆
A口往前50米

多场行业
权威论坛会议
轻松把握行业动向

装修精美
环境舒适
逛展不累

3月15日-3月19日

成都城市名人酒店
地铁: 锦江宾馆站A口出站往前50米