

“全球最佳香槟”花落谁家？

“经典永不消逝”，香槟似乎就是一个很好的例子。它在法国复古海报、詹姆斯·邦德电影里是永远不可或缺的。

徐菲远 译自Wine-Searcher

全球领先的葡萄酒搜索引擎Wine-Searcher(WS)公布了2023年度“全球最好的十大香槟”。这份榜单与去年、前年相比没有太大变化，库克(Krug)和唐培里依(Dom Pérignon)包揽了榜单中的7个。那么，谁是领头羊？

和往年一样，排在榜首的是库克白中白罗曼尼钻石香槟(Krug Clos du Mesnil Blanc de Blanc Brut)，满分96分。1843年，来自德国摩泽尔山谷Joseph Krug创立了库克酒庄，在Jacquesson的指导下研究香槟。在他的带领下，库克成为世界上首屈一指的香槟酒庄之一。库克白中白罗曼尼钻石香槟是由位于香槟区中心特级村Mesnil-sur-Oger的霞多丽酿造而成。

排在第二位的是库克年份香槟(Krug Vintage Brut)，这款香槟的味道随着年份而变化。由于其只在最好的年份发行，自然受到了消费者热烈的欢迎，这一点从其96分的总评分中就可以看出。

排在第三位的是库克的另一款酒

——安邦内黑钻黑中白极干型香槟(Clos d'Ambonnay Blanc de Noirs Brut)。这款产自安邦内村中一个有围墙环绕的小葡萄园的纯黑比诺香槟，是评论家们永远的最爱，获得了96分的高分。

第四名 Jacques Selosse Mill é sime 香槟终于打破了库克的连胜。Jacques Selosse 香槟最出名的是使用可追溯到1986年的 solera 系统，这是一种通常与雪利酒有关的技术，在发酵过程中也使用橡木桶，释放出浓郁的奶油蛋糕香气。但是 Mill é sime 呢？这款香槟很受酒评人的喜爱，获得了95分的高分。

进行到一半时，又有了一个突破，这次是我们的老朋友，Dom Pérignon with the P2 Pl é nitude Brut。这家著名的香槟酒庄由酩悦香槟(Moët & Chandon)所有，尽管它的起源要古老得多，也许它最著名的故事是一段经常被引用的17世纪本笃会修士的历史，Dom Pierre psamriignon 的名字就是由此而来。

第六款又看到了库克的回归，这次

是库克收藏家香槟。2012年，《The Wine Cellar Insider》杂志的 Jeff Leve 将1989年份香槟描述为“精确，雅致，中等酒体，优雅的风格，带有吐司、柑橘皮、烟熏和石头的香气”。

正如 Krug 所说：“所有的库克香槟都是美丽的，库克收藏家香槟是时间升华艺术的顶峰。”每款库克年份香槟的数量都非常有限，在理想的条件下保存在库克酒窖中。库克收藏家香槟的总得分为95分。

幸运数字7是 Dom pembrorion P3 plembronitude Brut，这是该酒庄最古老的一款酒，总分95分。Jeff Leve 再次将1990年份的葡萄酒描述为“一瓶引人入胜的香槟……这里有如此丰富的奶油蛋糕味道，我以为我在面包店……”

沙龙帝皇圣伊莱尔黑中白香槟(Le Clos Saint Hilaire Blanc de Noirs Brut)的到来，将第八名从库克和唐培里依中解脱出来。1818年，Nicolas francois Billecart 和 Elisabeth Salmon 在法国北部的mareuil-sur-aur 成立了 Billecart-Salmon



香槟坊，并自此确立了自己作为顶级香槟生产商的地位。来自 Wine Enthusiast 的 Roger Voss 将2003年份香槟描述为“一款紧致而有结构的葡萄酒，充满了成熟的水果味，但酸度强烈。现在就喝这杯佳酿吧，未来也一样。”其他评论家似乎也同意这一观点，给这款好酒的综合评分为95分。

排在倒数第二的是路易王妃水晶极干型年份香槟(Louis Roederer Cristal Millesime Brut)，如果没有水晶香槟的客串，这份榜单就不完整。1876年，为了安抚沙皇亚历山大二世，这款香槟被首次酿制，后来成为该酒庄的旗舰酒。它是霞多丽和黑皮诺的混

酿，只在最好的年份生产。评论家给予它95分的综合评分。

最后，最好的香槟还包括唐培里依的另一款产品，这次是 Oenoth è que。现在已经不再生产——被P2和P3所取代，最后一个年份是在2002年，因此，供应明显更有限。

Andreas Larsson 的总评分为94分，他将1996年份的这款香槟描述为“略带熏烤气息，有松子、花香、黄色水果和矿物的味道……明快的新鲜柠檬味，还有一些烤面包和烤坚果味”。

总而言之，我们已经进入了新的一年，时间都去哪儿了？还有什么比喝上一杯珍贵的香槟更好的庆祝方式呢？



讲文明 树新风 | 公益广告

安全头盔规范戴 平安出行少伤害

