

透过达沃斯,看中国酒业的ESG发展

生态优先、绿色发展不仅是国际趋势、是国家战略,更是企业积极融入和服务构建新发展格局的重要方向。通过分享绿色故事,共话美酒与自然和谐共生之道,也让中国酒企在ESG上的主张传遍世界。

本报记者 张瑜宸 发自北京

瑞士时间1月15日至19日,全球再次进入“达沃斯时间”。

作为世界经济走势的晴雨表,每届世界经济论坛的举办无疑都是海内外关注的焦点,而今年尤甚。因为几天下来,人们发现,在关键议题、重要决策上,世界的眼光都在望向中国。一如世界经济论坛总裁博尔格·布伦德所言:“中国在全球经济和贸易方面具有举足轻重的地位,中国将继续成为全球经济增长的重要引擎。”

的确,一直以来,中国都在助推

全球经济发展上发挥着持续领导力;而酒业作为中国经济的重要组成部分,也在积极探索、赋能经济复苏和向上发展的关键路径。

引发《华夏酒报》记者高度关注的是,在今年世界经济论坛第54届年会举办期间,以茅台、洋河为代表的中国酒业发出了“绿色”的声音。可以说,在这样一场具有重要意义的国际论坛上,中国酒业在ESG上的实践和创新被传递出来,让全世界都看到了在推动可持续发展上中国酒业的方案和力量。

“中国之夜”的酒业ESG主张

瑞士时间1月17日晚,达沃斯“中国之夜”如期举行,并吸引了多位国内外政商人士与会。酒业代表——茅台集团总经理王莉以及洋河股份党委书记、董事长张联东应邀出席。

其中,王莉以茅台能源转型的经历作为案例,阐述了绿色生态共识的构建,给茅台带来的深刻变化。她表示,七十多年前,因为交通条件较差,酿酒就地取材,木材成为主要能源,彼时,茅台基酒一年产量大约两百吨。后来,交通条件改善,能源改用煤炭,在效能提高的同时,产能也逐步提升到了1万吨以上。

“但因为煤炭燃烧产生的二氧化碳等排放会带来大气污染,十余年前,茅台开始转用天然气,能源效能进一步提升,产能达到了5万吨以上。”王莉进一步介绍道,天然气作为化石能源,碳排放依然较高,为实现绿色生态与减排,茅台已经启动绿电使用,同时正探索应用系列先进绿色技术改造蒸汽供给用能模式。目前,项目即将进入实验阶段,成功推广后,生产过程的碳排放将实现大幅度降低。

“从茅台实践来看,每次能源结构调整,都会带来内部生产组织模式创新和工艺技术提升,虽然会有投入,但是会带来生态效能提升、生产效率提高。”王莉分析指出,对于酿造产业来说,一方水土养一方美酒,生

态环境就是资源,就是生产力。生态优先的国家战略驱动全社会都重视生态保护,生态环境质量总体提升,就能酿造出更美好的产品;同时,国家支持绿色发展,就会有更多、更好的政策支撑和激励出台。

事实上,今年世界经济论坛的主要议题之一,就是聚焦如何实施长期气候、自然与能源战略。而在全球“双碳”的大背景下,绿色发展、生态发展已成为酒业永续发展的必由之路。

在主题演讲中,张联东也介绍了洋河股份在绿色低碳发展上的具体实践与取得的成果。他表示:“坚持绿色发展,实施低碳战略,是白酒企业必须践行和落实的责任与使命。”

据张联东介绍,目前,洋河已经建成了白酒行业内首家数字化、智能化、集成化的透明工厂,加快建设国内一流的“零碳”白酒生产企业,拥有世界第一酿造规模的固态酒发酵基地。不仅如此,洋河还在继续履行企业责任,积极加入达沃斯“全球植万棵树领军者倡议”,保护环境、保护地球。

由此来看,生态优先、绿色发展不仅是国际趋势、是国家战略,更是企业积极融入和服务构建新发展格局的重要方向。通过分享绿色故事,共话美酒与自然和谐共生之道,也让中国酒企在ESG上的主张传遍世界。



关注度提升的背后仍任重道远

过去的两年,行业有个很明显的现象是,尽管国内外的政治、经济形势对酒业经营带来了一定的挑战,但企业们对于ESG的关注度“不降反升”:

五粮液以高度的责任和使命感投身产业帮扶、教育帮扶、抗震救灾、生态保护的慈善公益,累计投入帮扶资金近30亿元,惠及群众近百万人;泸州老窖与TEAM CHINA不断深化合作,用体育赋能乡村振兴,持续发力助推农体、文体、智体深度融合、多元融合格局的形成;汾酒践行国企担当,不断推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接;青岛啤酒、张裕葡萄酒等酒企也在不忘初心使命,勇担社会责任……

在这个过程中,我们看到越来越多的酒企在为实现碳中和,构建零碳、低碳工厂和构建绿色供应链而努力,并从中获得更大的经济效益、社会效益和生态效益。

2023年11月,由中国酒业协会编写的《中国酒业ESG发展报告(2022)》正式发布。据中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会秘书长元月介绍,

从环境治理上来看,2022年中国酒业投入资金15.12亿元。整个行业减碳100万吨二氧化碳,相当于种了4万多亩绿化树林;整个行业减少新水用水1800万吨,大概有19个水立方体育馆容积这么大。

除了环境治理,酒企在乡村振兴上也做了很多工作。以2022年数据来看,整个年度一共开展了52个乡村帮扶项目,涉及6746个乡镇,总共投入9.14亿元,同时,新增1.36万个就业岗位。

显然,酒业在经济发展、税收贡献、解决就业、活跃消费、乡村振兴、吸引投资等经济社会领域均大有可为。

但不容忽视的是,因企业类型不同,酒企在践行ESG时,还是存在较大差异。一方面,上市公司、央企、国企的ESG(社会责任)信息披露率显著领先,而部分中小企业至今仍缺乏建立相关的监测、监控制度,也尚未完善企业内部碳排放管理;另一方面,据新浪财经ESG评级中心发布的信息显示,中国酒业ESG存在评级较低、与市值普遍背离

等特征。

参考全球主流ESG评级体系MSCI明晟指数,ESG评级从高往低依次分为AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC共7个等级,目前,18家白酒上市企业拿到的最高评级为BB,头部企业除洋河外,常年为B,还有4家酒企只有CCC。

如果再仔细探究环境(E)、社会(S)、治理(G)单项,18家酒业上市公司分值也偏低,满分10分,均分布在1分至5分区间。其中,社会(S)又是酒企普遍得分较差的单项。

由此可见,推动可持续发展仍然是酒业一项任重道远的工作。

但不管怎样,ESG正激发酒企进行效率变革,并不断增强酒业的可持续发展能力和动力。我们坚信,推动ESG战略的执行与落地,写好“绿色答卷”,一定是中国酒业的当下,也必然是中国酒业的未来。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。



中国酒业创新联盟企业展示



牛栏山



红星二锅头