

2024年第一场酩酊大醉,是《繁花》带来的

近期,年代剧《繁花》彻底爆了,甚至还掀起了一股“跟着宝总喝酒”的热潮,让人们沉浸在剧情中的美酒世界。剧中出现了哪些酒品?

刘振

每年这个时候,总有一部剧令全国人民魂不守舍、熬夜狂刷,去年是《狂飙》,而今年是《繁花》。

如果说去年《狂飙》的“爽文剧情”带火了猪脚面、高启强和《孙子兵法》,那么,《繁花》的服化道堪称是一场全方位的“复古种草盛宴”:“鲜得来”的排骨年糕供不应求;与

“宝总泡饭”作配的蟹糊、泥螺卖到脱销;连红帮裁缝传人的门槛,都要被上门制衣的人踩破了。

而在剧中出现的各式“老酒”也是必不能绕过去的。诚然,纸醉金迷的黄河路上,没点有年头的好酒肯定是说不过去的,所以,剧组在准备道具的时候也是相当用心,据说

剧组在拍摄准备时,还向社会各界征集过老物件,不难想象,有些酒瓶一定是有年头的了。但如果真要吹毛求疵,在某些一闪而过的镜头中,仍旧可以发现某些“穿越时空”的新时代酒款。总之,无论老酒新酒,这场上海滩电光火石间的商战大片,着实是让我们看了个“酩酊大醉”。

干邑、威士忌:洋酒“神仙打架”

《繁花》中,包括玲子在内的很多主要角色都有出国打拼的经历,更不用说上海自开埠以来所受的外文化影响,这样一段讲述20世纪80至90年代沪上风貌的故事,洋酒肯定是最抢戏的。

黄霑那句“人头马一开,好事自然来”的广告词基本是家喻户晓,尤其在南方沿海城市,人头马干邑基本成为逢年过节、婚丧嫁娶的必备酒品。其中,更以经典圆形瓶身包装著称的人头马XO为上品,在《繁花》中,李李的至真园每逢大老板来请客摆大排场,XO肯定是管够的,装在经典干邑“苹果杯”中,一杯接着一杯地喝。虽说是赞助,但是人头马XO在剧中均以符合年代的包装呈现,且也符合历史及剧情需求,给黄河路更添了几分奢华色彩。

比起华丽气派的至真园,玲子的“夜东京”更像是一处小而美的本帮菜精致食堂,是宝总在外闯荡归来的“避风港”,因此,在酒款选择上,夜东京明显受到了日本饮酒审美影响,以威士忌和啤酒为主。



很多个镜头都拍到了夜东京琳琅满目的威士忌,在玲子的酒柜里,苏格兰威士忌和日本威士忌分庭抗礼,令人眼花缭乱。以苏格兰威士忌为例,片中多次出现的这个扎眼的云顶10年桔色酒标,在年代感满满的布景里显得有些过于出戏了。酒当然是好酒,只是这个酒标明显是新包装,20世纪90年代的云顶10年其实是白色酒标。更不用说一眼新的麦卡伦12经典雪莉桶和格兰菲迪18年,虽然,酒标应该是做旧处理,显得有年头,但仍是新版的瓶型和酒标设计。

其实,这些都还好说,最关键的是,20世纪90年代初并不是单一麦

芽威士忌在亚洲流行的时候,作为老板娘的玲子要搞到这些酒,想必除去不凡的品位,更需要厉害的人脉关系。因此,只在台词中一闪而过的980元一瓶的“黑方”——尊尼获加黑牌,似乎更符合那个年代设定的苏格兰威士忌。

不过,在夜东京,有两款日本调和威士忌是真的属于那个年代:一款是曾经风靡日本大小高级酒吧的三得利洛雅(Royal)SR12年,现已经因为原酒不足而停产,所以,剧中出现的版本,估计是某位藏家的私人收藏;而另一款,则是玲子与强总再次相逢时,开的那瓶昂贵的響21年。

香槟、啤酒:大事小事,喝点带泡的

纵然李李风情万种,小汪玉雪可爱,但其实最打动我的女性角色,还是形象丰富、有血有肉的玲子,而她对宝总的感情,也是于细微之处令人动容。比如说,当宝总正在她店里喝威士忌时,她给他打了一杯啤酒;当宝总离去之后,她一个人拿起了他喝剩的半杯,小口啜饮,默默无言。

这啤酒是当时风头正劲的朝日“Super Dry”,它几乎是凭一己之力影响了整个东亚的啤酒喜好,主打一个清淡爽口,宛如玲子本人的行事风格。

有一个有趣的点,我姑且认为它是无意埋下的“彩蛋”,那就是玲子和宝总在日本初遇时,当时喝的还是Suntory旗下的啤酒。这其实从侧面也说明了朝日“Su-

per dry”在八九十年代之交井喷般增长的市场份额,几乎取代了其他所有日本啤酒品牌。当然,上海人心中的白月光——本地产的“力波啤酒”也在剧中浅浅跑了个龙套。

但是,最令我惊喜的本土酒款,当属范总在三羊庆功宴上打开的“张裕”牌大香槟。你可能会奇怪,为啥中国品牌也能产“香槟”?那是因为那个年代,香槟还没有在中国获得地理知识保护,所以,张裕当年把带气的葡萄酒、苹果酒都叫作“香槟”。直到后来,中国加入世界贸易组织,张裕才把“大香槟”更名为“苹果起泡酒”,酒标沿用了当年的设计,想要怀旧的话,可以买来一尝。

白酒:茅、五、汾还是七宝大曲?

作为中国人眼中最重要的两款白酒,茅台在剧中多次出现,五粮液也在台词中露了个面。围绕这两款高端白酒,不少朋友已经在网.上展开了争论:20世纪末,茅台与五粮液,谁更胜一筹?

单比较两者之间的营收,直到1998年,茅台营收才6.28亿元,还赶不上五粮液当年的四分之一,确实不占优势。

但如果真要论做得最大的白酒企业,其实,这两家都比不上当时风头正盛的汾酒。1991年,杏花村汾酒厂位列全国最大工业企业第92,是所有酒企中的“排头兵”,如果不是后来受到相关事件的影响,现今应该与茅、五齐名。

但是,我认为《繁花》中最符合历史和当地饮用习惯的,应该是不起眼的“七宝大曲”。李李和宝总在新兰居吃着热气腾腾的锅子,边上就摆着一瓶绿油油瓶身的“七宝大曲”,而我和上海朋友交流后得知,这平价的当地特色,师从汾酒产地——汾阳杏花村,一度以来都是上海人餐桌上的常客,乃至很多老人只知七宝大曲,而不知道其他品牌的外地白酒。时过境迁,七宝大曲已经历过经营不善、倒闭、被收购更名等多重风波,现在几乎无人知晓。

当《繁花》落幕,又有谁两手空空、一无所有,谁能力挽狂澜、笑到最后?可能全部都是黄粱一梦,酩酊一场。

酒类信息及配套专版



朗冰
Macroprocess
Expertise for Future
(股票代码: 002160)

洁净级不锈钢智能酿造设备/
智能不锈钢酒罐/不锈钢管道/
智能化调酒系统核心供应商

联系人: 张先生 联系电话: 15610708999 地址: 上海市闵行区集中路168号6号楼

上海朗冰洁净技术股份有限公司,是上市公司朗鸣股份(股票代码002160)的全资公司,公司注册资本3.4933亿元,主要从事于白酒、黄酒、葡萄酒、医药等食品及医药工程总承包领域,是洁净级不锈钢酿酒设备、不锈钢管道及智能化调酒系统的核心供应商。

上海朗冰洁净技术股份有限公司的服务宗旨是用做医药设备的赤诚理念来为传统的白酒行业服务。

部分业绩如下:



PETTECH
普瑞特®

一个精致的机械制造品牌

普瑞特机械制造股份有限公司

地址: 山东泰安泰山区万官大街279号

电话: 0538-6239628 6239658

详情请登录www.prettech.com

50年专业缔造



国内先进的液态食品成套装备及智能化控制系统供应商

普瑞特起草制定了《食品工业用不锈钢薄壁容器》《不锈钢无菌储运罐》《白酒工业用酒甑》《白酒工业用摊凉机》《白酒工业用堆积糖化箱》《夹层锅》《球形蒸煮器》《食品工业用蠕动泵》和《食品工业用不锈钢管道安装及验收规范》《食品工业用不锈钢螺纹管接头》等11项行业标准,并参与制定了《轻工机械通用技术条件》和《乳品设备安全卫生》两项国家标准,拥有100多项国家技术专利和核心知识产权。

- 中国制造业单项冠军示范企业
- 国家液态食品智能装备工业设计中心
- 国家农产品加工装备研发分中心
- 2020年绿色制造系统解决方案供应商
- 中国轻工业科技百强企业
- 中国液态食品机械行业十强企业
- 国家高新技术企业
- 中国轻工业工业设计中心
- 中国信息化百强企业



中锐股份

CHINAWAY INDUSTRY

股票简称: 中锐股份

股票代码: 002374

以科技引领行业
让包装充满智慧

“万物互联”二维码智慧瓶盖/
28mm、38mm饮品螺旋盖/

小瓶盖

LOOKING FORWARD
TO WORKING WITH YOU

大智慧

