



扫描二维码, 关注  
华夏酒报官方微信



扫描二维码, 关注  
中国酒业新闻网

专业·专注·建设性

# 挺价,将成为2024年酒业主流现象?

2024年,到底是放任价格自然波动,还是像2014年一样拿出铁腕继续“挺价”,是摆在大多数名酒企业面前的一个大问题。

本报首席记者 杨孟涵 发自北京

2023年,消费需求的转变、不可抗力的干扰、库存压力的加大,导致诸多名酒再度出现价格波动。那么,2024年,这种以阻止价格下行、倒挂为主要目标的“挺价”策略,是否会成为酒业的普遍现象?

2016年以后,诸多走上快车道的名酒企业,针对旗下主力产品纷纷开启了一年一调价甚至一年数次

调价的策略,名酒价格普遍见涨。

但是,到了2023年,名酒似乎已无力涨价。唯一引发广泛关注涨价行为的,是实现了顺价销售的茅台。2023年11月1日开始,53%vol贵州茅台酒(飞天、五星)出厂价格平均上调约20%。也就是说,原先969元/瓶的出厂价,调整后约为1169元/瓶。

值得注意的是,此次调价仅仅针对出厂价,而官方指导零售价与实际零售价,并不在调整范围内。

更值得注意的是,往年纷纷以提价来彰显自身品牌价值的其他名酒,在2023年却并未有大的动作。也就是说,飞天茅台的提价行为,其他名酒并未跟进。 A3

New  
新视点

## 中国葡萄酒还能“遥遥领先”吗?

任何商品都是有品牌基因的,葡萄酒市场也不例外,只要路子对了、足够努力,再加一点点小幸运,在中国市场一定会诞生大品牌。

本报记者 张瑜宸 发自北京

近五年,提到中国葡萄酒,有几个关键词始终绕不开:产量跌跌不休,市场连续下滑,上市公司业绩不佳……相比起啤酒的一路高歌,白酒的向阳而生,进口烈酒的野蛮生长,葡萄酒始终在孔乙己笔下的“回”字里打转。

中国葡萄酒还能像华为那样“遥遥领先”吗?

“任何商品都是有品牌基因的,葡萄酒市场也不例外,只要路子对了、足够努力,再加一点点小幸运,在中国市场一定会诞生大品牌。”西鸽观兰集团董事长、西鸽酒庄庄主张言志对《华夏酒报》记者表示,西鸽逆势增长,是因为西鸽看到的是中国葡萄酒的大未来,有着长远的规划和坚定的信念,那就是以做好产品为基础,去打造中国自己的著名品牌。 A4



宋书玉:未来3到5年  
白酒产业结构性调整势在必行

A5

Headline  
特别推荐

## 亮出中国酒业的“核心势能”和“创新动能”

要想在时代的“变”与“不变”中寻求美的平衡,在时势的不确定性中寻找“确定性”,不断夯实和提升“发展竞争力”,最重要的还是要形成产业发展的“核心势能”和“创新动能”。 A2

## 露酒品质需要科学的表达体系

时间维度上构建饮前、饮中、饮后、长期“四位一体”的品质表达体系;感知维度上构建香感、味感、口感、体感“四感一体”的产品特性体系。 A2

## 2023年,国际酒饮行业“不容易”

有分析师分析指出,2024年,随着支出和消费模式恢复到比2019年底疫情暴发前更稳定的增长率,许多国际集团将收复失地。 A2

## 红太阳携新品奔向新征程

2023年12月23日,红太阳创牌30周年盛典、红1号窖龄酒上市发布会、首届文化艺术节举办。 A6

# 我们正青春

岁序又更新,华夏正青春。

昨天,2023年12月31日,是“二九”的第一天;今天,我们就迎来了2024新一年的阳光。

的确,这个新年来得有点早、有点急,在万物冷静的冬天里,施着春天的性子,奔着夏天的热情,携着秋天的喜悦,就来了。

正如我们的心情一样,也急着酒业新的开始。这也许就是青春的性格,这也许就是青春的模样。

今天,我们要大声宣布,《华夏酒报》35岁了!我们风华正茂,正青春季节。

35年前,《华夏酒报》应运而生。

35年间,酒业发生的故事太多太多,享有的荣光和经受的磨砺也很多很多,但这个行业却愈发坚韧而坚强,坚定且坚守。

35年里,我们坚持“专注、专业、建设性”的宗旨,与酒业同担风雨、共历辉煌;在时间的陈酿中,追求着沉稳,写着灵动。

新的一年,作为具有国家新闻资质的行业媒体,我们要继续秉承新闻“四力”的精神要求,全面运用融媒体平台,坚持做好自己的责任工作。

坚持迈开双腿、深入调查研究,走入酒业现场,获取一手素材,还原酒业真气象,《我在酒厂等你》。

坚持《慧眼识酒》,要对酒业看得清、看得透、看得远;要始终关心酒业大势、关切酒业大事、关注酒业大局。

坚持对酒业全链条深入研究,说好《酒事》,播好《酒见》,争做专家型的酒业新闻工作者。

坚持问题意识,突出效果导向,把酒业写好、说好、监督好,用文字、声音、图片、视频等元素表达好。

作为官方媒体,我们要用新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力,做好酒业其他方面的事。

为特色型、创新型酒企打造低成本、高质量展示平台“融创之美—畅销创新美酒展”。

回眸与思考,审视与探索,春天再来,向阳而生,“2024中国酒业华夏奖”,继续追寻中国酒业的榜样力量。

定义世界烈酒的中国价值,向消费者推荐符合

中国市场的世界好酒,我们用“五个不一样”,隆重推出“CWN国际烈酒大奖赛”。

还有,华夏名酒“老字号”价值论坛、北方酱酒联盟大会等等,还有,我们35周年庆典的系列活动。

同时,我们的报纸,将会更加关注酒业思想、市场消费、酒饮文化、酿酒技术,为酒业纪年,为酒人立传。

在今后的日子里,作为酒业新闻工作者,我们要继续坚持职业操守,继续坚守酒业正道,与酒业人一起同呼吸、共命运,做中国酒业负责任的媒体。

“合抱之木,生于毫末;九层之台,起于累土。”

我们坚信,35岁的《华夏酒报》,正意气风发,搏浪前行!

总编辑: 袁月明

2024年1月1日

新年献词