

铮铮柔肩担道义,殷殷丹心总关情

——记山东省行业领军女企业家,古贝春集团党委书记、董事长徐秀菊

通讯员 顾金栋 发自武城

近年来,面对企业重大改革发展任务与白酒行业严峻形势,以徐秀菊为党委书记、董事长的古贝春集团一班人,多措并举保稳健,三城连下创佳绩,企业连续多年保持销售收入高位增长,在营销、生产、管理等企业荣誉频繁获得的同时,徐秀菊也成为远近闻名的女企业家。

日前,由山东省妇联和山东省工信厅联合开展的优秀女企业家典型选树和巾帼企业优秀管理案例征集活动结果公布,徐秀菊荣获“山东省行业领军女企业家”称号。

红色领航,人心思进有方向

企业的健康稳定发展离不开党的坚强领导。2022年以来,徐秀菊通过“规范组织建设强党性,优选活动载体增活力,突出企业特色创品牌”三大举措,外树形象内聚人心,迅速开创了企业“精神焕发争一流,人心思进有方向”的高质量发展新局面。

一是结合党委和支部换届,调整充实了企业党委和六个党支部班子建设,根据工作属性调整、理顺党员归属,壮大了党组织班子队伍力量。同时,通过进一步规范党员工作积分制、主题党日活动等工作标准,使企业在党员作用发挥、工作实效强化等方面更加规范有力。

二是徐秀菊亲自带队开展全体党员的党性锤炼和初心使命教育,先后开展了“参访红旗渠”“大寨精神学习班”“向春天出发”等党员培训和全员拓展训练活动,在企业内营造了红红火火、干事创业的热情和氛围,使全体员工特别是广大党员开阔了视野、增长了才干。

三是不断赋予企业自创党建品牌发展使命新内涵,在企业内强调红色基因传承培育、绿色生态环境建设与白酒优秀文化相融合的“三原色·家国情”党建品牌建设,进一步提振全员精神面貌。日前,该党建品牌已被授予“全省首批党建百强品牌”。

稳定大局,夯实基础抓管理

在梳理《古贝春集团“十四五”规划》基础上,徐秀菊强调要以保持企业

稳健可持续发展,实现“十四五”末业绩翻番为根本目标,从进一步夯实企业基础管理入手,结合企业发展要求“传承周晓峰理念,坚持周晓峰方略”,系统化提出并实施了“计划分解保证目标任务,建章立制规范全员行为,生产技术保障品质一流,营销拓展树好销售龙头”战略方针。

计划分解,干均重担众人分。

在全公司范围,她带领班子成员主导并深化推行了年度计划编修工作,大到企业战略规划、阶段任务、年度目标、重点事项,小到各岗位职能细则、任务指标、年度对比、费用定额等等。通过计划的科学分解,使“压力层层传导”转化为“任务人人分解”,既“化整为零”实现了年度目标的顺利完成,连续两年保持销售收入两位数增长,又“匹夫有责”最大限度地防止了工作承担上的“旱涝不均”“滥竽充数”。

建章立制,工作行为有准绳。

她连续两年主持制度修订工作会议,对照年度内现行制度执行情况,结合制度制定部门、监督执纪部门、董事会与职工代表等相关意见,按照“层级逻辑、属性划分、兼顾分管”原则,每年对三级六册337章近70万字的工作制度中的近200项进行修订评审,使其更切合企业实际,更具执行力。这些制度宏观到工作理念,微观到工作流程,具体到上上下下、方方面面都有标准,成为企业全员工作行为的准绳。

严细考核,绩效优劣有兑现。

她强调提出“人才提升年”和“强化考核年”年度管理目标定位,以企业导入6S现场管理、争创省长质量奖为契机,大刀阔斧加强企业管理考核,提高工作效率,降低运营成本,科学规划人员配置,加强业务人员考核,提升员工业务素质和服务意识,最大程度实现了“事事有人管,好坏有兑现”的考核机制,使企业不断焕发出勃勃生机。

聚焦核心,持续有力抓要务

既心细如麻善于经营人心,又聚焦核心从容抓好要务。无论是在企业内部还是外界认知上,徐秀菊给人的这种感觉愈发鲜明。“班子团结配合度高,人心思进执行力好”是这个领军女企业家执掌古贝春的“底线思维”,实践证明,



这一理念正是当前企业发展的客观现实。

聚焦“双子星”,打造“大单品”。

徐秀菊在生产领域的“领航定向,聚焦靶心”,就是提出“稳好基本盘,抓牢双子星”,强调要聚焦古贝春双“白版”优势,精细推进、落实一系列营销新举措,打造一浓一酱两大系列超级“大单品”。通过营销公司和方方面面的共同努力,企业已连续两年超额完成目标任务,盈利能力、经营效益均创历史新高。

锚定“新高地”,花开“并蒂莲”。

品牌的强大生命力与后续发展能力源于坚持不懈的研发与创新,因此,她特别强调要通过加大科技投入优化结构,力推新品。今年以来,公司推出“国蕴30”和“古贝元1983”一浓一酱两款高端新产品,一上市就广受市场好评,分别获评“中国白酒黄淮核心产区地域标志产品”和“齐鲁白酒酒体设计金奖”。作为两大高端市场产品,可谓“行业里叫好,市场上叫座”,特别是“古贝元1983”几成市场紧俏产品。

立足“多平台”,打好“科创牌”。

在今年10月该集团承办的“中国德州运河产区白酒科创会议”上,徐秀菊强调要“立足现有优势平台,打好科技创新牌”。她介绍说,古贝春集团已建成了院士工作站、博士后科研工作站、山东省企业技术中心等科研平台;体系建设上相继通过了质量、环境、职业健康、安全和酒类优级认证等八个管理体系认证;对外交流上也先后与江南大学、山东大学、齐鲁工业大学、山东建筑大学等建立了产学研合作关系。通过深入推进科技创新工作,先后立项国家“星火计划”1项,省级科技创新计划23项,共计拥有专利76件。

厚植底蕴,独辟蹊径强文化

“做酒就是做文化”,徐秀菊高度认可并坚持传承古贝春集团这一“企业主张”。在她的主导下,公司先后举办了第二十、第二十一届古贝春酒文化节和中国北方酱酒文化节,通过电影再现品牌故事、诗酒市场巡礼、美酒乡里庆丰

年等新颖别致的文化活动,不断提升品牌知名度和影响力。目前,古贝春品牌价值被权威机构评定为165.47亿元。

银幕流影讲故事。

“讲故事”是酒文化和品牌文化建设的必修课,但如何讲好才是关键。墙里开花墙外香,2022年以来,举办了十九年的古贝春酒文化节大胆创新,在第二十届文化节的建厂七十周年庆典上,播放了集团投拍的两部微电影《春儿》《配方》,引起热议。作为“影射”古贝春、古贝元两大品牌历史文化的德州首部古装电影和年代电影,随后在央视频等各大网络平台、电视台上线播映,进入各大国际网络电影展,获得“第十届亚洲微电影艺术节优秀作品奖”“中国最美企业之声代言作品”等,妥妥地体验了一把品牌文化“跨界”的甜头。而这两部电影的投拍正是以徐秀菊为首的集团领导的决策,为确保拍成精品,她不辞辛苦亲自探班。

美酒乡里庆丰年。

丰收好粮酿好酒,美酒香里庆丰年。今年9月23日,继德州市庆祝2023中国农民丰收节开幕式后,第二十一届古贝春酒文化节在丰收节的喜悦氛围中盛大开幕,古贝春酒文化再次进入“高光”时刻。与往届不同的是,

“美酒里的科学技术”成为社会各界的“探秘”热点。徐秀菊现场介绍了古贝春粮食基地所产小麦继“无公害”认证后,又获“绿色食品”认证的情况,更是通过“好粮好水酿好酒”为与会宾客揭示了“好酒背后的奥秘”。

新馆迎宾传佳话。

今年4月2日,在古贝春集团工业

旅游园区盛大举行了周晓峰纪念馆、古贝春厂史馆等“新四馆”开馆仪式。山东省、德州市、衡水市、滨州市、武城县、故城县、政府领导、老领导以及来自各级各地文联作协领导、大学文学院领导、白酒行业领导出席开馆仪式。

“喝得着美酒,品得到文化,留得住乡愁”,“新四馆”的开门纳客成为古贝春继“山东省首家酒文化馆”“山东省第六批文物保护单位”“鲁西北第一酒仙山”等“古贝春文旅景观”后,传播古贝春品牌文化、研学运河地域历史、品味乡愁情思的又一好去处。

丹心向党,回报社会有担当

徐秀菊不但坚持落实“全员免费查体”“一线免费就餐”“员工子弟求学有奖金”“疫情误工发补贴”等“固定动作”,还首创实施了全员“第13个月岗位工资”、成立“古贝春爱心公益基金”等“追加项目”,两年耗资百万用于公司员工福利提升以及社会公益救助等慈善事业。

“暖心工程”惠员工。

企业发展的意义之一就是惠及员工,让员工共享发展成果。2022年,徐秀菊带领的古贝春集团圆满完成年度计划任务,公司上下群情高涨。她带领党委、董事会提出决议:向全员多发放一个月的岗位工资;今年夏天,鉴于员工福利和企业形象提升需要,全员换发“升级版”工作服每人两件;酒班工人三班倒工作累,她不忘叮嘱“把免费工餐搞好质量”;为全员身体健康,她及时安排落实免费查体;员工家里出了大学生,董事会的红包及时送上;逢年过节党委的关怀端上职工的餐桌……这些“暖心工程”都办到了员工的心坎上。

“爱心基金”报社会。

向全市困难职工捐赠食用油,向全县困难家庭提供助学金,给全县优秀师生颁发奖励,“慈心一日捐”慷慨解囊,社区防疫、红十字会募捐等她带头捐赠……这些大大小小的公益行动,古贝春集团一坚持就是十八年,而更多的则是她带领班子成员的“首创”和“追加”。2022年,厂庆七十周年现场,她邀县领导一道为首批百万资金注入的“古贝春爱心公益基金”揭牌。

“恒爱行动”倡风尚。

除了这些充满大爱的企业奉献以外,她还带头参与到为孤困儿童织毛衣、为困境女童献爱心、“恒爱行动”“春蕾计划”等捐款捐物的行动中。有了她的示范效应,越来越多的爱心员工加入公益事业中,崇德善行在古贝春集团已经蔚然成风。今年10月16日,当选为德州市慈善总会第三届理事会副会长的徐秀菊真诚表示,古贝春集团一直是并将永远是一个有温度、有担当、有情怀的企业,古贝春人也将永远争做能成事、懂感恩的好人。

