

30年峥嵘岁月 这场盛会见证中国食品产业的崛起与辉煌

站在新的历史起点,协会将不忘初心、牢记使命,为推动中国食品流通行业高质量发展做出新贡献,谱写新篇章。

本报记者 刘雪霞 发自北京

12月16日~17日,由中国副食流通协会主办的“2023年中国食品流通产业大会”“中国副食流通协会第六届五次理事会(扩大)会议暨中国副食流通协会成立三十周年”在北京举行。

中国副食流通协会成立的30年,是与产业同呼吸共命运的30年。本次大会有着更高的规模和极强的嘉宾阵容,汇聚众多国内食品企业,共同回顾

食品行业30年辉煌,共商推动行业高质量发展大计。大会还表彰了食品行业中表现突出的优秀企业、企业家及行业工作者。

第十三届全国政协经济委员会副主任、商务部原副部长、党组成员房爱卿,商务部现代供应链专家委员会研究员、原国内贸易局副局长丁俊发,国务院原发展研究中心市场经济研究所

所长任兴洲,商务部原住南京特派员王选庆,中国商业联合会会长姜明,中国副食流通协会会长何继红,北京大学公共卫生学院营养与食品卫生系教授马冠生,北京市人民政府参事室特约研究员李志起,以及中国副食流通协会副会长单位、理事单位、会员单位

和食品业的同行、媒体共计300余人参加了本次盛会。

创新引领,融合共赢,谱写高质量发展新篇章

12月16日举行的2023年中国食品流通产业大会,以“创新引领,融合共赢,高质量发展”为主题。高质量发展是当前中国经济发展的重要主题,也是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。它强调以质量和效益为中心,推动经济持续健康发展,实现经济、社会和环境的协调发展。食品行业发展状态也呈现出多元化的趋势,各个领域都有所创新和突破。

商务部现代供应链专家委员会研究员、原国内贸易局副局长丁俊发在致辞中强调:“食品流通关乎健康中国发展战略,关乎人民生命幸福,是一个永恒的主题,食品是人类生存和发展的基础。食品生产、流通、消费是一整套系统工程,是一条完整的产业链、供应链,是一个闭环的生态系统,提高食品产业的现代化水平,实现食品流通的高质量发展是行业协会义不容辞的责任。”

中国副食流通协会会长何继红作《2022-2023中国食品行业市场分析》报告。报告从2023年中国食品行业市场基本现状、2023年中国食品行业主要产品细分市场情况、2023年中国食品行业热点专题、2024年中国食品流通产业发展趋势等四个部分分析了市场、研究了趋势、提出了方向。

报告中指出,2024年食品行业

“‘双循环发展格局’推进,新挑战、新机遇并存”。同时,大健康产业是我国经济改革的着力点之一,随着《“健康中国2030”规划纲要》的正式发布,标志着大健康产业正式上升为国家战略层次。以“中国式现代化”思想为指导,通过科技创新、数字智慧、绿色低碳、集聚发展和品牌建设的有机结合,推动食品产业高效优质发展,就能在这个“大食品”时代,抓住新机遇、打开新格局、发展新动能、展现新优势。

会上,国务院原发展研究中心市场经济研究所所长任兴洲作《高质量发展核心驱动,食品产业焕发新动力》演讲。演讲主要涉及“当前我国经济运行情况的简要分析”“今年宏观政策密集部署”和“明年经济形势初步展望和食品产业发展”三个方面。

北京市人民政府参事室特约研究员李志起在《政企携手,打造高质量食品产业》演讲中提到,政企携手要做到“深挖区域特色,增强产业基地实力”“完善产业要素,激发产业基地潜力”以及“坚持创新驱动,坚持打造产业IP”。

北京大学公共卫生学院营养与食品卫生系教授马冠生作《健康风潮再起航:探索未来食品的可持续发展之路》演讲。他说道:“营养是生命和健康的物质基础,在全生命过程中至关

重要。《国民营养计划》和全民健康生活方式行动已在紧锣密鼓地进行中,大食物、大营养、大健康已是趋势所在。”

著名营销专家、全食展组委会主任、龙品锡展览总经理王海宁,旺旺集团研发中心总处长陈俊江,北京二锅头酒业股份有限公司总工程师、副总经理贡献文,北京超市发连锁股份有限公司原党委书记、董事长李燕川,徽酒集团、盈信集团董事长林劲峰参加了“高质量发展赛道,食品企业如何‘破圈’重生?”高端对话环节,本次对话由中国副食流通协会食品包装专业委员会秘书长王克建主持。

本次论坛聚焦于当前食品行业的热点议题,以开阔的视野、科学的理念、自信的姿态和前瞻性的思维为指导,汇聚智慧,共谋发展。协会致力于为食品行业及企业提供创新突破的支持,从多元视角全面分析行业所面临的机遇和挑战,并提出切实可行的解决方案。

中国食品流通产业大会已经成功举办过五届,历届论坛都汇聚了众多领导和专家,他们所发表的观点和见解,成为推动中国食品产业发展的重要力量。每一届的盛会都成为行业内不可或缺的精彩瞬间,对整个食品行业起着重要的推动和指导作用。



向心而行30载 赓续传承启航新征程

在12月17日上午举行的中国副食流通协会第六届五次理事会(扩大)会议上,与会代表对六届四次理事会以来的工作进行了总结,对分支机构换届及成立做了说明,听取了部分分支机构的总结汇报,并对2024年协会重点工作进行了展望。

当日下午举行的中国副食流通协会成立30周年活动,首先展示了中国副食流通协会成立30年的纪念视频。视频不仅记录了协会的成长历程,也展示了我国食品流通行业的蓬勃发展。

第十三届全国政协经济委员会副主任、商务部原副部长、党组成员房爱卿表示,中国副食流通协会是商贸领域成立较早的国家级协会,是商业系统成长快、不断成熟的协会,是很有影响力的协会。30年来协会始终以服务政府为统领、以服务企业为根基、以服务行业为主线,对推动种养殖业、加工业、运输业、仓储业、配送业等产业的发展,促进产业结构的优化,推进经济体制的改革,拉动经济增长,扩大消费,促进市场繁荣发挥了积极作用。

中国商业联合会会长姜明表示,中国副食流通协会30年来与食品行业紧密相连、息息相通,始终坚持以服务会员、以推动行业发展为使命,致力于食品流通领域的规范化和健康化;不断加强行业自律,积极推动行业创新,特别是在食品流通标准体系建设、区域生产基地建设、食品安全追溯体系建设、食品生产供应链建设、儿童食品相关标准及食育建设等方面,做出了卓有成效的工作。

中国副食流通协会会长何继红在30周年回顾中说道:“1993年,在社会主义市场经济体制确立之初,中国副食流通协会在食品流通领域率先扬帆起航,迈出了行业自我管理的创新步伐,协会向全行业呼吁,快速转变观念,破除壁垒,全面革新原有旧生产流通模式,转而实行多种经济成分共享、共生、共参与的新模式,为食品行业的快速崛起和顺利融入市场经济指明方向。协会30年始终强调为行业、为企业、为消费者服务,为产消两端搭建各种渠道与桥梁,与行业相融共生、同频共振。为此,我们不断地完善自己,至今已发展成拥有十多个分支机构的强大体系。”

何继红表示,在协会成立30周年的今天,站在新的历史起点上,我们一定不忘初心、牢记使命,为推动中国食品流通行业高质量发展做出新贡献,谱写新篇章。

大会对30年风雨同舟在食品行业中坚守初心、传承匠心、不断创新、追求卓越、做出贡献的企业、个人和媒体进行了表彰,并举行“携手同心再出发”的启动仪式。

对于协会的未来发展,何继红表示,30年峥嵘岁月,见证了协会的成长与蜕变,也见证了行业的发展与壮大。展望未来,协会将继续肩负起推动行业发展的重任,积极发挥桥梁纽带作用,为会员单位提供更优质的服务。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。

