

白酒产品强制性标签审核技能“四步法”论述

摘要:白酒强制性产品标签要求为国家强制规定,必须符合法律法规要求。白酒公司产品种类多,且近年来白酒相关法律法规变化大,产品标签审核至关重要,一旦出现问题,会导致产品不符合国家标准要求,同时可能给公司造成不可挽救的损失。

关键词:白酒;食品标签;强制性标签;审核

山东景芝白酒有限公司 高兴 来安贵 刘建波

大家在去超市购买食品的时候关注什么?生产日期是否新鲜?配料是否安全?而消费者在购买白酒的时候,也应该对白酒产品有清晰的认识,比如,什么是好酒?能否在未品尝的情况下做出基本的判断呢?本文旨在论述白酒产品强制性标签的审核技能,保证产品标签符合要求,更能够帮助消费者在购酒前,根据产品标签标注内容做出基本的判断。

本文主要从四个方面论述白酒产品强制性标签的审核技能,即“四步法get审核技能”。所谓“四步法”,是指明产品、组要素、查荣誉、做总结。

一、明产品

1.明确产品属性、产品类型

什么是产品属性?产品属性是指产品本身所固有的性质,是产品在不同领域差异性的集合。GB7718《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》中要求应在食品标签的醒目位置,清晰地标示反映食品真实属性的专用名称。白酒产品属性顾名思义是“白酒”,GB/T15109白酒工业术语对白酒定义做了调整,打破了我们传统认知的白酒概念,现在我们可以清晰地告诉消费者,产品标签上明确标注“白酒”的都是粮食酒,即使像是液态法白酒、固液法白酒只允许添加谷物食用酿造酒精,不允许直接或间接添加非自身发酵产生的呈色呈香呈味物质,传统认知里添加食品添加剂的酒被列为“调香酒”,已不属于白酒序列。综上,景芝白酒的芝香真年份系列、景阳春系列、景芝白乾系列产品都属于白酒,如果再细分产品属性标签,可呈现为芝麻香型白酒、浓香型

白酒、景芝白乾白酒。

产品类型即产品类别,在GB/T10781.1中,要求预包装产品应标识产品类型“固态法白酒”,比如景芝白酒芝麻香型白酒系列、浓香型白酒系列、景芝白乾系列、柔雅型白酒系列、浓兼芝白酒系列的产品类型,均应标注“固态法白酒”。

因此,我们能够通过产品分类审核标签内容的同时,更好地了解产品质量。确定产品分类后,我们应该标识在产品的什么位置呢?根据国标要求,应在食品标签的醒目位置,清晰地标示反应食品真实属性的专用名称。

2.判断产品是否为认证产品

为什么要判断产品是否为认证产品?因为认证产品的标签呈现形式可能会有所不同。比如年份酒产品执行标准为T/CBJ2101,要求除符合国家有关食品标签标准要求外,年份酒产品标签还应包括但不限于年份酒注册商标、年份年限、原料、年份酒准入编号、产品备案编号、年份酒详细信息查询入口等,且标准对信息标注位置有清晰的说明,景芝芝香真年份系列白酒就是经认证的年份酒产品。再比如纯粮固态白酒认证产品,景芝白乾系列中的部分产品就是纯粮固态白酒认证产品,在产品标签标注时需要使用认证机构颁发的纯粮固态白酒认证标志,且有明确的认证编号,需要根据要求进行标识,因此,是否为认证产品,也是我们审核产品标签的重要因素。

3.检索法规、标准及产品工艺

近年来,白酒相关法律法规、标准变化较大,比如《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》、GB/T10346《白酒检验规则和标志、包装、运输、贮存》、GB/T15109《白酒工业术语》、GB/

T17204《饮料酒术语和分类》、GB/T10781.1《浓香型白酒》、GB/T10781.2《清香型白酒》、GB/T10781.9《芝麻香型白酒》、T/CBJ2111《调香白酒》等,直接影响白酒产品标签标注。再者,检索认证类产品需要参照执行的相关法律法规、标准等,此处注意,近年来,行业内产品标准变化较多,比如白酒年份酒在标准公布后先后发布了两次修改单,对产品标签要求做了调整。同时,产品工艺直接影响产品配料表,比如景芝白酒浓香型白酒使用五粮酿造工艺,因此配料表中除水外,原料包含高粱、小麦、大米、糯米、玉米;景芝白乾白酒原料则使用高粱、小麦、大米,因此法律法规、标准要求,产品生产工艺也是影响产品标签标注的重要因素。

4.转化与审核

明确产品属性、产品类型,确定产品是否为认证产品,检索最新的法律法规、产品执行标准,将产品强制性标签要求转化为审核要求进行白酒产品强制性标签审核。

技能。

食品标签是预包装食品容器上的文字、图形、符号以及一切说明物,在市场上销售的预包装食品都应具有食品标签。白酒产品强制性食品标签主要包括十大要素,即“十全十美”,包括产品名称、原料、净含量和规格、生产者名称、地址和联系方式、生产日期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号、其他信息(如酒精度、质量等级、储运标志、警示语、条形码)。以景芝白酒浓香型白酒产品景阳春为例,产品名称不作赘述,原料包括水、高粱、小麦、大米、糯米、玉米,净含量500ml,规格1*6,生产者名称、地址和联系方式、生产日期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号、其他信息等根据企业实际要求进行标注,十大要素是白酒产品强制性标签审核的关键点,因此,我们可以通过“十全十美”的简练语言加强记忆,掌握白酒产品强制性标签的审核技能。

三、查荣誉

每个企业不管是企业本身还是产品都拥有很多荣誉,都希望能够把企业

的亮点展现在产品上,但不是所有的荣誉都能标识在产品上,比如省长质量奖、全国质量奖等,因此,我们要充分了解荣誉标识要求,做好产品荣誉标签标识审核。

四、做总结

综合前三步明产品、组要素、查荣誉的产品标签审核技能,最后做总结判断。对于产品标签审核人员来说,要将前面审核中发现的问题做总结概括,并反馈给产品设计人员,进行产品标签标识闭环改进,保障产品标签标识符合要求。

每一滴酒都是酿酒技艺的传承,每一滴酒都是包装艺术的升华,产品标签是企业与消费者沟通的最直接方式,是企业产品形象宣传的桥梁。因此,产品标签审核工作至关重要,通过白酒产品强制性标签审核技能的论述,能让大家在拿到一款白酒产品时,有比较清晰的标签认知,同时希望产品标签审核人员能够有效宣传我们的一瓶好酒,准确审核,保证产品标签符合要求,保障产品质量,为产品赋能,真正做到每一个人都简单,每一瓶酒才放光彩。

森林 森林 森林 ?

再没有资源容你浪费 ...

中宣部宣教局 中国文明网