



扫描二维码，关注
华夏酒报官方微信

扫描二维码，关注
中国酒业新闻网

专业·专注·建设性

2024，白酒业或将呈现这些新变化

预计明年，300元以下价格带将对弱势酒企产生冲击，全国化名酒与地产龙头酒在这个价格带的竞争也将日趋白热化。

本报特约撰稿人 刘略天 万鹏程 发自北京

白酒行业在头部酒企和腰部企业的强力共振驱动下，未来发展具有高确定性，尤其今年下半年以来一系列“促消费稳增长”政策的出台更是极大利好。那么，2024年的白酒行业有哪些亮点值得期待？

分化持续加大是今年白酒企业的重要特点，从库存、批价、任务进度等多个角度来看，高端及区域

龙头表现相对较好，次高端酒企有所承压；其次，次高端内部也出现分化，例如汾酒整体更优，水井坊在经历主动调整后，也在下半年率先看到拐点，而酒鬼酒尚处于调整改革过程中，这一结果体现了酒企在弱景气度下的竞争优势有较大差别。

2024年，千元价格带格局或将打破稳态。今年

千元名酒出现了一定下行，二线千元名酒出现了向800元+靠拢的迹象。考虑到飞天的提价引导性，我们认为，明年在“跟随提价+量价控制”的影响下，五粮液、泸州老窖竞争格局将更加复杂，同时千元价格带或将出现分化，管理优势突出的酒企或将跑出批价差距，同时“掉队”现象也将出现。

A3

New
新视点

关于提价、存货、分红、扩产，茅台这样回应

业绩说明会的召开，既是贵州茅台提价后的一次官方权威回应，也有利于提振整个白酒市场的信心。

本报记者 陈振翔 发自北京

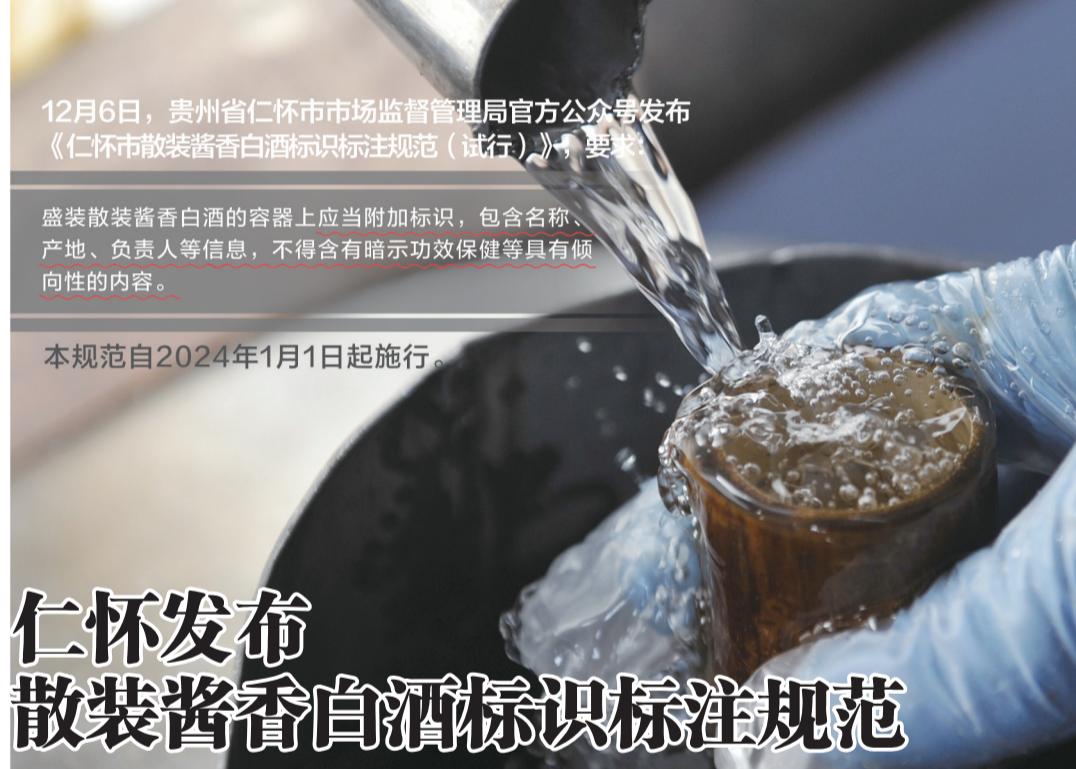
“茅台出厂价从969元/瓶提升到1169元/瓶，对销量有没有影响，影响有多大？”在12月8日召开的贵州茅台2023年第三季度业绩说明会上，有投资者提问。

对此，贵州茅台董事、代总经理王莉表示，自11月1日茅台调整部分产品出厂价以来，经多方调研了解，市场表现平稳，价格稳定。

除了价格问题，在当日的业绩说明会上，贵州茅台董事、代行总经理王莉，副总经理、财务总监、董事会秘书蒋焰还就存货、分红、扩产等问题与投资者进行了交流。

业界认为，这是茅台提价后的一次官方权威回应，也是行业提振的一个利好。

A4



仁怀发布
散装酱香白酒标识标注规范

Headline 特别推荐

健康是白酒科技创新的重要方向

什么是好酒？什么是好的白酒？在消费者的认知中，“好喝、不上头”“不口干、不头疼”，是重要的评价标准。这是消费者对好酒的朴素认知，同时也是白酒健康研究的重要方向。

A2

以“酒业新世界”探索发展新动能

站在消费新起点上，啤、白酒产业面临变革，新质生产力的发展必须建立对产业发展趋势的新认知，将企业战略进行实践落地。

A2

区域酒企如何实现有效招商？应该这么干！

本文通过对市场商家的拜访，并结合服务多家酒企案例的研究与整理，归纳出招商五大痛点、选商的六大基本点和谈商的六大关键点。

A6

劲牌：科技赋能，推动企业高质量发展

多年来，劲牌以匠人之心取得一项项关键技术突破，用科技赋能品质、以品质助力消费者美好生活。

A7



俭以养德 杜绝奢

大地馈赠 拒绝浪费

中宣部宣教局 中国文明网