



扫描二维码, 关注
华夏酒报官方微信



扫描二维码, 关注
中国酒业新闻网

专业·专注·建设性

2024, 白酒业或将呈现这些新变化

预计明年, 300元以下价格带将对弱势酒企产生冲击, 全国化名酒与地产龙头酒在这个价格带的竞争也将日趋白热化。

本报特约撰稿人 刘略天 万鹏程 发自北京

白酒行业在头部酒企和腰部企业的强力共振驱动下, 未来发展具有高确定性, 尤其今年下半年以来一系列“促消费稳增长”政策的出台更是极大利好。那么, 2024年的白酒行业有哪些亮点值得期待?

分化持续加大是今年白酒企业的重要特点, 从库存、批价、任务进度等多个角度来看, 高端及区域

龙头表现相对较好, 次高端酒企有所承压; 其次, 次高端内部也出现分化, 例如汾酒整体更优, 水井坊在经历主动调整后, 也在下半年率先看到拐点, 而酒鬼酒尚处于调整改革过程中, 这一结果体现了酒企在弱景气度下的竞争优势有较大差别。

2024年, 千元价格带格局或将打破稳态。今年

千元名酒出现了一定下行, 二线千元名酒出现了向800元+靠拢的迹象。考虑到飞天的提价引导性, 我们认为, 明年在“跟随提价+量价控制”的影响下, 五粮液、泸州老窖竞争格局将更加复杂, 同时千元价格带或将出现分化, 管理优势突出的酒企或将跑出批价差距, 同时“掉队”现象也将出现。

A3

New 新视点

关于提价、存货、分红、扩产, 茅台这样回应

业绩说明会的召开, 既是贵州茅台提价后的一次官方权威回应, 也有利于提振整个白酒市场的信心。

本报记者 陈振翔 发自北京

“茅台出厂价从969元/瓶提升到1169元/瓶, 对销量有没有影响, 影响有多大?” 在12月8日召开的贵州茅台2023年第三季度业绩说明会上, 有投资者提问。

对此, 贵州茅台董事、代总经理王莉表示, 自11月1日茅台调整部分产品出厂价以来, 经多方调研了解, 市场表现平稳, 价格稳定。

除了价格问题, 在当日的业绩说明会上, 贵州茅台董事、代行总经理王莉, 副总经理、财务总监、董事会秘书蒋焰还就存货、分红、扩产等问题与投资者进行了交流。

业界认为, 这是茅台提价后的一次官方权威回应, 也是行业提振的一个利好。

A4



仁怀发布 散装酱香白酒标识标注规范

Headline 特别推荐

健康是白酒科技创新的重要方向

什么是好酒? 什么是好的白酒? 在消费者的认知中, “好喝、不上头” “不口干、不头疼”, 是重要的评价标准。这是消费者对好酒的朴素认知, 同时也是白酒健康研究的重要方向。

A2

以“酒业新世界”探索发展新动能

站在消费新起点上, 啤、白酒产业面临变革, 新质生产力的发展必须建立对产业发展趋势的新认知, 将企业战略进行实践落地。

A2

区域酒企如何实现有效招商? 应该这么干!

本文通过对市场商家的拜访, 并结合服务多家酒企案例的研究与整理, 归纳出招商五大痛点、选商的六大基本点和谈商的六大关键点。

A6

劲牌: 科技赋能, 推动企业高质量发展

多年来, 劲牌以匠人之心取得一项项关键技术突破, 用科技赋能品质、以品质助力消费者美好生活。

A7



俭以养德 杜绝浪费

大地馈赠 拒绝浪费

中宣部宣教局 中国文明网