

打破偏见,为低度酒正名

对酒业人来说,加码研发低度白酒,不仅是巨大的技术进步与突破,更是重塑未来酒业格局的重要砝码与关键。

本报记者 张瑜宸 发自北京

最近,《华夏酒报》融媒体采访团队在走访和调研酒类市场时发现:不少酒企正在加码研发低度白酒,并且

度数比起日本清酒、韩国烧酒还要低上几度。或许,这在消费者眼中只是数字

上的变化。但对酒业人来说,这不仅是巨大的技术进步与突破,更是重塑未来酒业格局的重要砝码与关键。

加大低度白酒基础科学的研究

为什么这么说?恐怕要把时间拉回20世纪70年代。

彼时,我国白酒度数大都在60度以上,比如,65度的二锅头、63度的汾酒、60度的五粮液等,而世界上的蒸馏酒度数都在40度左右。因此,白酒很少能出口到海外。为了能把“中国白酒推向世界”,改变白酒“闷倒驴”“烧刀子”的印象,国家层面提出了把中国白酒的酒度降下来一点的要求,于是,一些酒厂率先开始了低度酒的研发。

1975年,张弓酒厂成功研究出

38度张弓酒,自此拉开了低度白酒的发展步伐,也为以后的低度白酒盛行打下了技术基础。

但经过近40年的发展,酒度再向下却成了“老大难”。

首先,高度白酒降度生产低度白酒远没有实现标准化。一方面,因为地域分布广、种类多、工艺复杂多变,并不是所有的白酒都能实现更低度化的生产;另一方面,即便是部分香型实现了,但一些明显缺陷也尚未找到更科学或者更理想的解决办法。所以至今,白酒降度仍面临着不少且巨大的

技术难题,无法统一、规范、标准地应用及推广。

“就技术而言,低度白酒生产已经不是问题。但优质低度白酒生产还有不少问题需要解决,特别是货架期的劣变问题;其次是酱香型以及其他香型白酒的低度化问题。”饮料酒现代风味化学创始人、江南大学教授范文来在接受《华夏酒报》记者采访时表示,应该加大低度白酒基础科学问题的研究,如低度白酒风味下降的本质、低度白酒酯水解的本质,以及延缓酯水解的技术等。

市场认可度与接受度有偏差

“低度酒的工艺处理如果是白酒做,需要跨过很多门槛,比如稳定性。”北京圣雄品牌策划有限公司总经理邹文武告诉《华夏酒报》记者,目前,市场和消费选择高度酒是共识。

的确,《华夏酒报》记者曾经就白酒消费层面进行全国海采时发现,不少消费者对于低度白酒的理解存在误区。往往有口味淡、不好喝甚至加水不利于身体健康等标签,更有甚者,因为高度白酒更流行,更能代表面子,就拒绝喝低度酒。

但实际上,为了得到更好的低酒度、更高的品质,很多酒企选择了更好的基酒、更多的调味酒、更复杂的工艺,付出了更多的成本。

“消费者认为,企业在高度白酒中加了水、降了度,同时也降低了成本,你还说好,这让人难以理解。你说好,那么应该卖得更贵一些,为什么高度

酒比低度酒更贵?无论什么说法,消费者能够理解非常重要。”中国酒业协会理事长宋书玉曾在第十九届上海酒博会召开期间指出,近年来,由于某些舆论的宣传,低度化受到了一定的冲击。未来会有一个很重磅的科研成果推出,就是在高度酒当中,不加水进行降低酒度,直接降低高度酒酒度的技术会成为现实。这样的低度酒一定会比高度酒更贵,消费者也一定能更好地理解其品质内涵。

由此来看,改变消费认知,为低度白酒正名,就是为中国酒业振兴。但庆幸的是,相关部委已经传递出了政策发展的积极信号。

2022年,工信部发布了《关于加快现代轻工产业体系建设的指导意见》。其中明确提出,在酿酒方面要针对年轻消费群体、国外消费群体,发展多样化、时尚化、个性化、低度化酒类

产品。

显然,更低的酒度、更好的风味一定是酒业未来的选择。

“低度酒今后确实是方向。一是符合潮流化的要求;二是符合健康化的要求,因为今后人们喝酒还是要注重健康;三是也符合国际化的要求。”北京红星股份有限公司顾问、原副总经理吴佩海对《华夏酒报》记者分析指出,“在技术上我们怎么突破低度酒的弱点,让消费者感受到能够和高度酒一样的享受和口感,这应该是我们白酒行业努力攻克的一个难关。”

“所以要顺应潮流,酒厂都应该有两手准备,既有目前比较畅销的高度酒,同时,又把低度酒作为一种储备。”吴佩海如是说。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。

相关链接



● 1975年

河南省张弓酒厂率先研制成功38%vol张弓酒,攻克了困扰白酒行业的白酒降度难题,开创了我国低度白酒的先河。

● 1987年

“全国酿酒工业增产节约工作会议”在贵阳召开。会上提出“必须坚持优质、低度、多品种低消耗和高效益的发展方针,逐步实现高度酒向低度酒的转变”。这次会议起到了指导生产、引导消费的作用,促进了白酒低度化的发展。

● 2002年

《全国食品工业“十五”发展规划》(2001-2005年)向全社会公开发布实施。规划中明确提出,酿酒业贯彻“优质、低度、多品种、低消耗、少污染、高效益”的方针,实施4个转变:普通酒向优质酒转变,高度酒向低度酒转变,蒸馏酒向酿造酒转变,粮食酒向水果酒转变。

● 2004年

《全国食品标准2004-2005年发展计划》发布,对白酒标准作了重新调整,白酒行业各种香型、低度酒的2个标准合并为1项标准,高度酒的上限调整为60°,低度酒的下限则由原来的35°下调到25°,体现了国家提倡白酒低度化的产业政策,有利于与国际市场接轨。

● 2021年

中国酒业协会发布的《中国酒业“十四五”发展指导意见》中提出,预计“十四五”期间,低度优质化、个性时尚化的新生代系列酒品开发势头不减,与之配套的新时代美酒消费新体验值得期待。

● 2022年

工业和信息化部发布《关于加快现代轻工产业体系建设的指导意见(征求意见稿)》,加快构建现代轻工产业体系,推动轻工业高质量发展。其中提到,要针对年轻消费群体、国外消费群体发展多样化、时尚化、个性化、低度化白酒产品。

● 2023年

在第十九届中国国际酒业博览会期间举办的中国浓香名酒高质量发展论坛上,中国酒业协会理事长宋书玉表示,未来,不加水降低酒度,直接降低高度酒酒度的技术会成为现实,也就是两斤高度酒才能得到一斤更低酒度、更高品质的美酒。这样的低酒度一定会比高度酒贵,消费者也一定能更好地理解其品质内涵。因此,更低的酒度、更好的风味一定是浓香型名酒的发展方向,理性、健康的饮酒态度和饮酒行为决定了未来消费者的选择。

