

2023.12.5

编辑:闫秀梅 读者热线:0535-6631047

CHINA WINE NEWS
SINCE 1989
华夏酒报

Attention 聚焦 A3

理性饮酒联动酒业ESG 酒业力量书写社会责任新篇章

对责任领域的不懈努力,已经成为酒产业良好社会形象的“金名片”,为产业行稳致远、繁荣发展护航。

本报记者 刘雪霞 发自北京

11月24日,由中国酒业协会主办,中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会承办,宜宾五粮液股份有限公司协办的2023“全国理性饮酒宣传周”暨2023中国酒业ESG论坛在北京成功举办。

活动发布了首份《中国酒业ESG发展报告(2022)》《中国酒类企业ESG评价指南》及《2023中国适量饮酒快乐生活蓝皮书》,并且依据企业在环境治理、社会公益、公司治理等方面的先进经验与做法,表彰

了中国酒业ESG优秀企业案例。

来自相关政府管理部门、事业单位领导,委员会当值和轮值理事长以及成员单位的领导和嘉宾,合作伙伴单位代表,活动主办单位领导,以及100多家媒体出席活动。

酒业力量书写社会责任新篇章

在产业结构深刻变革、消费不断升级的时代背景下,如何为消费者提供更加愉悦的饮用体验,让美酒成为消费者快乐生活的真正推动力,是酒业需要深入思考的问题。

据了解,自2015年7月,中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会正式成立以来,以“理性文明,拒绝酒驾”“关爱成长,非成勿饮”“适量饮酒、快乐生活”为主题的全国理性饮酒宣传周活动逐步在全国范围内展开,八年来,已经覆盖全国五百多个城市、数万家酒类消费场所,影响人群达3.5亿人次,成为中国酒业乃至全球的知名公益品牌。

“美酒产业发展过程中,中国酒

业在品质自信、文化自信、科技自信、品牌自信等方面卓有成效,现如今,酒业比任何时期都更加需要‘责任自信’。”中国酒业协会理事长宋书玉以《责任就是信任》为题发表致辞。

他表示,酒业社会责任的核心工作就是坚持绿色生态酿造,持续传播健康、理性的饮酒态度和行为,践行法律责任,践行社会责任。为美好生活奉献美酒,将责任转化成信任就是中国酒业的态度和行动,让中国酒业的社会责任得到社会各界的认可以及消费者的信任。“双碳”战略将是酒业发展的核心战略,生态酿造、绿色发展,既是中国酒业

的当下,更是中国酒业的未来。

会上,五粮液集团有限公司,五粮液股份有限公司党委书记、董事长,中国酒业协会酒与社会促进工作委员会当值理事长曾从钦表示,中国白酒不仅是经济社会发展的重要支柱,更承载着中国文明、精神和气韵,是独特的文化符号和载体。名酒企业需肩负起“国之大者”的责任,引领行业朝着高质量发展之路迈进,为国家发展创造新质生产力,为人民创造美好生活贡献智慧和力量。以品质之和、产业之和、社会之和、生态之和、文化之和为着力方向,勇担社会责任,助力实现人与自然、人与社会的和谐统一。



理性饮酒蓝皮书发布 打造“美酒美生活”IP

2023“全国理性饮酒宣传周”大型公益活动在11月24日~12月1日开展,主题为“适量饮酒、快乐生活”。围绕主题,中国酒业协会联合中国健康管理协会、五粮液集团公司、国际洋酒生产商协会,编写了《2023中国适量饮酒快乐生活蓝皮书》,明确了适量饮酒的定义,调研数据显示,超六成消费者接受适量饮酒的理念。

会上,中国酒业协会秘书长何勇从中国适量饮酒的概念与文化,适量饮酒的相关研究,中国消费者饮酒态度调研分析,消费者饮酒行为的影响因素,中国“适量饮酒快乐生活”文化研究这五个方面,对蓝皮书进行了详细解读。

随后,活动上公布了由中国酒业协会主办,五粮液集团公司、视觉中国协办的美酒美图TOP10计划第四季和公益主题海报设计大赛获奖作品。并发布15款理性饮酒公益主题NFT产品,其中10款首次由盲盒形式进行发售,销售所得资金将全部捐赠给相关公益基金会。视觉中国高级副总裁王刚现场对NFT产品进行介绍。

在全场嘉宾的关注下,“5X”、凤鸣、高铁推行计划正式启动。中国酒业协会联合1919打造“全国理性饮酒宣传周适量饮酒‘5X’推行计划”,将在全国一、二线城市的4000家中高档餐厅和酒类终端店投放5万块电子屏海报,持续一个月,预计影响人群将达3亿人次。

此外,中国酒业协会与凤凰都市传媒合作推出“凤鸣”计划。在全国一、二线10多个城市的核心商圈户外LED屏上,在黄金时段滚动投放宣传周主题画面,持续两周,有效扩大宣传周活动范围和覆盖人群。

作为今年的创新项目,中国酒业协会

与北京高和誉远文化传媒有限公司合作推出高铁推行计划,该计划覆盖全国4000+高铁,600+城市,1038个高铁站点的28万块电视屏上播放宣传周推广视频,持续一个月,预计将触达2亿人次。

自今年初,中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会在各界领导的大力支持下,联合电影频道积极筹划打造“美酒美生活”IP。以美酒与人民美好生活的关联为传播点,创作、征集、传播、选拔优秀音视频作品。把美酒美生活的观念贯彻到底,深入人心。

作为美酒美生活项目的第一项工作,借助电影频道专业的影视策划与拍摄团队,制作了今年的宣传周公益主题微电影《敬美好》,向全社会推广理性饮酒理念和健康的生活方式。活动现场微电影主演2022星辰大海计划优秀学员刘帅、徐好分享了拍摄感受。

活动最后,中国酒业协会理事长宋书玉,中国酒业协会酒与社会促进工作委员会当值理事长、五粮液集团公司党委书记、董事长曾从钦,央影传媒执行董事党海燕以及13家轮值理事长单位领导上台共同启动“2023全国理性饮酒宣传周”。

今年宣传周活动将在上海、成都、深圳、重庆、承德、乌鲁木齐等城市设立分会场,并联合会员企业、地方协会和经销商共同开展市场和门店活动,以线上直播、线下互动等多种形式传播“适量饮酒,快乐生活”的理念,向全社会倡导科学、健康、适度的理性饮酒文化。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。



以ESG为引领,构建中国酒业标准新路径

ESG(环境、社会和治理)是当今世界推动企业实现可持续发展的重要抓手。本次活动上,首份《中国酒业ESG发展报告(2022)》的发布,也成为业内关注的焦点。

联合国全球契约组织(UNGC)于2004年提出的ESG概念,不仅在全球范围内引起广泛关注,更是在中国成为推动绿色转型、实现碳达峰和碳中和目标的战略工具,具有着重大的战略意义。这股浪潮现在已然成为企业的“第二财务报告”,不再仅仅评估财务数字,而是审视企业在环境、社会和治理等非财务领域的综合表现。

中国酒业作为我国传统产业的重要组成部分,正积极响应ESG理念,致力于构建新的产业生态,为经济高质量发展和生态文明建设注入新的活力。

中国酒业协会联合首都经济贸易大学中国ESG研究院、新浪财经以及五粮液集团有限公司组织编写了首份《中国酒业ESG发展报告(2022)》。活动上,中国酒业协会

酒与社会责任促进工作委员会秘书长元月对报告做详细解读。《中国酒业ESG发展报告(2022)》中全面梳理了2022年度酒类产业履行社会责任、践行ESG理念的工作和成果,研究总结酒业ESG工作进展和现状,进一步向全社会宣传酒类产业ESG发展理念,推动酒类产业更加系统、科学、持续、高效地履行社会责任。

根据报告,2022年,中国酒业用于环境治理的总资金投入共计15.12亿元,通过组织系列行业环保宣传活动,年度触达消费者9000万人次。2022年中国酒业开展社会公益活动3264项,用于社会公益捐助的总资金投入共计3.5亿元。2022年,中国酒行业在全国共开展超过52个乡村帮扶项目,覆盖6746个乡镇,总计投入资金9.14亿元,同时解决新增就业13697个岗位。2022年,酒类企业开展理性饮酒活动2955场,共计投入1.46亿元,覆盖消费人群5309万人次。

代表本次ESG论坛的联合主

办方,新浪财经ESG评级中心主任李涛,从酒业和ESG的关系、酒企面临ESG发展的机遇、酒业ESG能力建设三个方面,介绍了新浪财经助力酒业ESG发展的做法。

由中国酒业协会联合委员会14家轮值理事长单位、国际洋酒生产商协会以及行业重点企业起草的《中国酒业ESG披露指南》团体标准和《中国酒业ESG评价指南》团体标准,发布征求意见稿。首都经济贸易大学工商管理学院教授、中国ESG研究院执行院长柳学信,从制定背景、指标体系、披露标准框架等方面介绍了中国酒业ESG发展及标准体系。

本次论坛还发布了环境治理优秀案例、社会公益优秀案例、公司治理优秀案例及年度社会责任典范,通过总结宣传优秀企业在履行社会责任和践行ESG理念等方面的先进经验与做法,更好地推动中国酒业ESG建设,引领更多酒类企业走向高质量可持续发展道路。

