



扫描二维码, 关注
华夏酒報官方微信



扫描二维码, 关注
中国酒业新闻网

专业·专注·建设性

黄酒复兴, 向上之路如何走?

中国酒业协会理事长宋书玉提出, 黄酒首先要放大声量, 让更多消费者知道黄酒是什么; 其次, 黄酒要直击痛点, 走出竞争圈, 共同拓展全国市场。

本报记者 刘雪霏 发自北京

黄酒如何复兴, “高端化、年轻化、时尚化”的产业发展方向, 已经成为各界对于黄酒破局的共识, 但具体要怎么做?

利好消息是, 黄酒产业发展有了新指引。

日前, 绍兴市政府发布了《绍兴市人民政府办公室关于促进黄酒产业发展振兴的实施意见》(以下简

称《意见》), 从龙头引领、梯队搭建、营销、技术、创新等多维度, 全方位为黄酒产业发展提供了清晰的目标与“方法论”。

《意见》指出, 到2027年, “绍兴黄酒”品牌在全国乃至全球黄酒市场影响力和美誉度进一步提升, 基本实现“1522”阶段性目标, 即全市黄酒产业年销

售收入达到100亿元, 在全国市场占有率超过50%, 形成2~3家黄酒产业链主企业, 绍兴成为黄酒产业最具活力主产区和黄酒文化传承发展引领区。

其主要任务是大力改革强企, 提升产业集群竞争力。其中, 培育龙头企业更是一马当先。

A3

New
新视点

全球葡萄酒业产量降至62年最低

气候异常正在成为新常态, 这是葡萄酒行业面临的最相关挑战之一。2023年收成减少可能有助于葡萄酒产量与消费量恢复平衡。

本报记者 徐菲远 发自北京

国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)发布的全球最新葡萄酒产量预估报告显示, 2023年的葡萄酒产量约在241.7亿升至246.6亿升(取中间值为244.1亿升)。与已经低于平均水平的2022年相比, 这一数字下降了7%, 这也是自1961年(214亿升)以来的最低水平。

“早霜、暴雨和干旱严重影响了全球葡萄园的产量。”OIV统计部门负责人Giorgio Delgrosso在法国第戎的OIV总部通过现场连线发表讲话表示, 极端气候条件导致南北半球的大型葡萄酒生产国产量大幅下降, 并强调今年的产量“甚至低于2017年的历史低点”。

A4



Headline
特别推荐

让消费者在美中享受美酒

酿造美的产品, 创造美的体验、美的场景、美的消费, 让消费者在美中享受美酒, 在消费中体验酒之美成为至关重要的市场规律。

A2

酒企穿越周期的认识论与方法论

坚守初心的核心就是, 给消费者奉献一瓶好喝有面的酒, 给经销商提供一瓶好卖赚钱的酒。A2

调整期下, 白酒市场这些变化值得关注

泛全国化酒企和区域强势品牌通过多年来的次高端档位深耕, 引领产品结构升级, 在行业新周期下, 提前布局次高端带来的收益开始显现。

A6

青岛啤酒邀你共创球迷生态

未来, 青岛啤酒仍将延续“硬核”做法, 持续聚焦年轻消费者, 提高其参与感与体验度, 并以优质内容、增量场景, “共创、共享、共赢”, 与球迷们建立更牢固长久的关系。

A7

欢迎订阅

2024年度

华夏酒報

专业·专注·建设性

邮发代号: 23-189

全年定价: 520元

订阅请致电: 11185



了解酒行业, 从关注
华夏酒報 开始



扫描二维码, 关注
中国酒业新闻网



扫描二维码, 关注
华夏酒報官方微博