



扫描二维码，关注
华夏酒报官方微信

扫描二维码，关注
中国酒业新闻网

专业·专注·建设性

黄酒复兴，向上之路如何走？

中国酒业协会理事长宋书玉提出，黄酒首先要放大声量，让更多消费者知道黄酒是什么；其次，黄酒要直击痛点，走出竞争圈，共同拓展全国市场。

本报记者 刘雪静 发自北京

黄酒如何复兴，“高端化、年轻化、时尚化”的产业发展方向，已经成为各界对于黄酒破局的共识，但具体要怎么做？

利好消息是，黄酒产业发展有了新指引。

日前，绍兴市政府发布了《绍兴市人民政府办公室关于促进黄酒产业发展振兴的实施意见》(以下简称

称《意见》)，从龙头引领、梯队搭建、营销、技术、创新等多维度，全方位为黄酒产业发展提供了清晰的目标与“方法论”。

《意见》指出，到2027年，“绍兴黄酒”品牌在全国乃至全球黄酒市场影响力和美誉度进一步提升，基本实现“1522”阶段性目标，即全市黄酒产业年销

售收入达到100亿元，在全国市场占有率超过50%，形成2~3家黄酒产业链龙头企业，绍兴成为黄酒产业最具活力主产区和黄酒文化传承发展引领区。

其主要任务是大力改革强企，提升产业集群竞争力。其中，培育龙头企业更是一马当先。

A3

New
新视点

全球葡萄酒业产量降至62年最低

气候异常正在成为新常态，这是葡萄酒行业面临的最相关挑战之一。2023年收成减少可能有助于葡萄酒产量与消费量恢复平衡。

本报记者 徐菲远 发自北京

国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)发布的全球最新葡萄酒产量预估报告显示，2023年的葡萄酒产量约在241.7亿升至246.6亿升(取中间值为244.1亿升)。与已经低于平均水平的2022年相比，这一数字下降了7%，这也是自1961年(214亿升)以来的最低水平。

“早霜、暴雨和干旱严重影响了全球葡萄园的产量。”OIV统计部门负责人Giorgio Delgross在法国第戎的OIV总部通过现场连线发表讲话表示，极端气候条件导致南北半球的大型葡萄酒生产国产量大幅下降，并强调今年的产量“甚至低于2017年的历史低点”。

A4



前10月规上白酒产量下降7.70%

Headline 特别推荐

让消费者 在美中享受美酒

酿造美的产品，创造美的体验、美的场景、美的消费，让消费者在美中享受美酒，在消费中体验酒之美成为至关重要的市场规律。

A2

酒企穿越周期的 认识论与方法论

坚守初心的核心就是，给消费者奉献一瓶好喝有面的酒，给经销商提供一瓶好卖赚钱的酒。

A2

调整期下，白酒市场 这些变化值得关注

泛全国化酒企和区域强势品牌通过多年来的次高档位深耕，引领产品结构升级，在行业新周期下，提前布局次高端带来的收益开始显现。

A6

青岛啤酒

邀你共创球迷生态

未来，青岛啤酒仍将延续“硬核”做法，持续聚焦年轻消费者，提高其参与感与体验度，并以优质内容、增量场景，“共创、共享、共赢”，与球迷们建立更牢固长久的关系。

A7

专业·专注·建设性

邮发代号：23-189

全年定价：520元

订阅请致电：11185

欢迎订阅

2024年度

华夏酒報



了解酒行业，从关注
华夏酒報 开始



扫描二维码，关注
中国酒业新闻网



扫描二维码，关注
华夏酒報官方微博