

# 关于拿破仑喝酒的那些事儿

这位叱咤欧洲风云的枭雄,与葡萄牙有着怎样的渊源?他最钟爱的葡萄酒又有哪些?

本报记者 徐菲远 译自The Drinks Business

从士兵到皇帝,最后流亡海外。拿破仑·波拿巴从炮兵军官到欧洲征服者的崛起故事一直激励着艺术家、作家和好莱坞导演的创作层出不穷。但这位叱咤欧洲风云的枭雄,与葡萄牙有着怎样的渊源?他最钟爱的葡萄酒又有哪些?

现已从牛津大学西欧史教授职位上退休的Michael Broers教授,撰写了多部关于拿破仑的著作,其中包括一

部三卷本的巨著,描绘了拿破仑从1769年在科西嘉岛出生到1821年在圣赫勒拿岛去世的一生。他还曾在玛格丽特夫人会馆(Lady Margaret Hall)担任过多年的葡萄酒管理员,也是一位勃艮第和巴巴莱斯科(Barbaresco)葡萄酒的爱好者。

近日,他接受《The Drinks Business》采访,解读了这位军事奇才与葡萄酒的故事。

## 喝酒节制但不讲究

拿破仑的名字和肖像,尤其是他那顶著名的双角帽,多年来一直被用于从干邑到柑橘利口酒等众多酒品的品牌宣传。Broers指出,尽管1812年拿破仑率军入侵,但俄罗斯人还是喜欢在酒瓶上烙上他的肖像。

不过,说到拿破仑本人喜欢喝什么,Broers解释说,他来自一个不允许大量饮酒的文化环境,所以非常节制。这是一种特殊的意大利文化,不过现在这种文化正在逐渐消失,在这种文化中,被人看到受酒精影响是一件可耻的事情。

拿破仑·波拿巴(Napoleone Buonaparte),正如他出生时的名字一样,确实通过他对一种饮品的钟爱显示了他的意大利血统:“他喜欢喝酒,但他不喜欢喝太多,他不喜欢受任何事物的影响,他不抽烟,但他对浓咖啡上瘾,只要他能喝到。如果是小型聚会的话,他总是坚持在晚餐结束后和约瑟芬一起煮咖啡,除非有其他意大利人在场。”

拿破仑的出身相对卑微,这一点从他最早饮用的葡萄酒中也可见一斑。

Broers解释说:“在那个年代,除非你非常富有,否则你只能喝家乡的葡萄酒。就拿破仑夫妇喝的科西嘉葡萄酒而言,它是一种相当粗糙、质朴的红葡萄酒。酒体较厚,你可以兑水,也可以在里面加蜂蜜,它从来没有发展出真正复杂的口味。”

Broers还说,在科西嘉岛长大的拿破仑、约瑟夫习惯了这种风格的葡萄酒,他们喜欢用这种酒搭配烤全羊等传统菜肴。

但拿破仑并没有留在科西嘉岛。军事生涯不仅最终将他推上了权力的宝座,还让他接触到了比国内更多的葡萄酒。

拿破仑曾说过,“军队是靠肚子行军的”,看来他在征战中也充分利用了当地的葡萄酒资源,“他从未养成真正高雅的品位,他是个典型的军人——驻地有什么酒他就喝什么酒。”

## 钟爱勃艮第,不喜欢香槟

1796年开始的两次意大利战役中,他都在皮埃蒙特,他非常喜欢用巴贝拉(Barbera)酿造的皮埃蒙特葡萄酒——阿斯蒂巴贝拉(Barbera d'Asti)和蒙费拉托巴贝拉(Barbera del Monferrato)。在马伦戈战役(1800年)之后,他就是喝着这种酒吃的。

当被问及拿破仑是否偏爱皮埃蒙特最著名的优质葡萄酒巴罗洛和巴巴莱斯科时,Broers说:“我从未听说他提起过这些大牌葡萄酒,但他在那边停留的时间并不长。”

Broers还指出,军官们在作战前饮用白兰地补充体力是相当普遍的做法,拿破仑偶尔也会饮用。

拿破仑的饮酒量相对适中,这当然与他的一些元帅的饮酒习惯不一致,Broers说:“Ney和Murat是加斯科涅人,来自西南部,那是嗜酒如命的地区。他不是这样的人,也许是因为他来自炮兵部队,这些人比较另类。他的一个元帅Marmont也是炮兵出身,他也不酗酒。”

尽管别人喝什么,他就喝什么,但

有一种美酒却让拿破仑格外钟爱。“他喜欢上好的勃艮第红葡萄酒,最喜欢的酒是热夫雷-香贝丹(Gevrey-Chambertin),并毫不掩饰对它的喜爱。”

他很可能是在17世纪80年代末,在Auxonne炮兵学院接受培训时,对葡萄酒产生了浓厚的兴趣。甚至有一个经久不衰的传说,拿破仑的大军团行军途经金丘时,经过特级酒庄时必须出示武器。拿破仑本人也曾带着几箱热夫雷-香贝丹葡萄酒前往俄罗斯,这也许是他在那次战役中做出的为数不多的明智决定之一。

拿破仑(1804年)即位后,有人向他建议,路易十四总是在上午11点享用一杯加水的热夫雷-香贝丹葡萄酒,拿破仑被问及是否想恢复这一传统时,他大吃一惊。他在午餐前不喝酒,也不会用水稀释如此美妙的葡萄酒。

拿破仑不仅满足于自己饮用勃艮第葡萄酒,他还打算在整个帝国推广勃艮第葡萄酒的消费。拿破仑在勃艮第算是“民间英雄”,Fixin的Domaine Pierre Gelin酒庄出产一款拿

破仑一级园(Premier Cru Clos Napoléon)葡萄酒,酒标上装饰着由近卫军老兵Claude Noisot于1840年委托Fixin酒庄制作的拿破仑纪念雕像草图。

“他不喜欢香槟,那酒有气泡,让他感到气闷。”Broers提到了拿破仑与第二任妻子——奥地利出生的玛丽·路易丝在1810年举行婚礼时发生的一个故事:她说她也不喜欢香槟,因为香槟和她的性格不合,这很有趣,因为她是个啤酒爱好者。她说她不好意思在公共场合喝香槟,因为喝了会打嗝,而他说他也一样。他们一起想出了一个办法,假装享用香槟以示礼貌,只喝几口而不把杯子喝空,否则仆人们又会把杯子倒满。

Broers说:“他从来没有养成喝香槟的习惯,我不知道他和他的第一任妻子约瑟芬是怎么相处的,因为她显然钟情于起泡酒。”

欲了解更多美酒资讯,  
请关注华夏酒报微信公众号。  


《伊力特砥砺奋进,行稳致远之“真抓实干·勇立潮头”》系列十

## 贴花女工的巾帼力量

通讯员 李丹

在伊力特玻璃公司贴花班,有这样一群贴花女工,她们用勤劳、汗水书写着自强不息、锐意进取的精彩人生;她们用智慧、拼搏毅然撑起了企业经济发展的“半边天”。

当笔者走进深加工车间时,车间一片寂静,这里没有机械的轰鸣声,却看到了忙碌的贴花女工,映入眼帘的是整齐划一的贴花女工和一垛垛酒瓶。只见一只只白色的酒瓶经过她们的手之后,就变成了一只只装饰漂亮的酒瓶,贴花班长赖英穿梭在酒瓶堆中抽检贴花质量。

进入9月黄金销售期以来,深加工车间的订单量不断增加,贴花的产品种类也多了起来。近日,贴花班的贴花女工们,在贴一款新酒瓶“新沅老酒”,这款产品有三个标,上标、正标和背标,为了让大家快速掌握这款产品的贴花技术,班长赖英在车间内教大家认花纸,以及花纸如何分剪、如何贴等。

这款产品因为标多,又是高温花,所以要求比较高,因此,大家为了高质量完成这款酒瓶的贴花任务,女工们比平时更加精益求精。大家每天早上9点来到厂里,一般都要到晚上8点左右

回去,除去中间吃饭、休息的时间,大家都坐在自己的工位上重复着贴花的动作,一天下来腰酸背疼,手指都变得僵硬了。

虽然很辛苦,但是大家为了不耽误工期,还把花纸带回家,利用休息时间剪好。

看她们紧张有序地工作着,笔者也试着贴了一只。浸湿的上标又窄、又长、又薄,动作不快很容易粘到手上。学着她们的样子,笔者一手托瓶一手拿标,小心地将标缠绕到瓶颈处,可那绵绵的上标不是中间起皱就是对不准

接头,当把自己认为贴好的标给女工看时,对方笑着说不合格。标没贴正,气泡没刮干净,接头也不在瓶子的接缝处。原来,看似简单的工作,实践起来也没有那么容易。

贴花班共计42名贴花女工,有一半是和女工依力努尔·依拜一样,家在伊宁县,她们为了方便上班和照顾孩子,已经有11人在可克达拉市买了房子,并将孩子转学到可克达拉市上学。她们用自己勤劳的双手,让家庭生活越来越好。

女工力白尔·那扎尔高兴地告诉

笔者:“我今年在可克达拉市买的房子,8月底已经搬了过来,现在孩子也转到这里来上学了,我觉得住到这里太好了,上班的距离近了,陪孩子的时间也多了。”

贴花班的女工们凭借着手中掌心般大小的刮板,将一件件白瓷变成了富有艺术的花瓷。异形瓶单日贴花产量1万只左右,主打产品高达6万只,月产量140万只左右,这群心灵手巧、技术娴熟的“娘子军”,已成为玻璃公司深加工车间的主力军,她们用自己的工作业绩,抒写着生产一线的巾帼力量。