



扫描二维码，关注
华夏酒报官方微信

扫描二维码，关注
中国酒业新闻网

专业·专注·建设性

中食协与多家省级协会+60家酒企 集聚淮北,他们商量了一件什么事?

在市场不断分化、供需矛盾突出、消费总量萎缩、效益增速趋缓的新的结构性调整周期下,首届中国兼香型与创新香型白酒高质量发展大会的举办,不仅放大了声量,凝聚行业共识,还为大兼香时代的到来,撕开了一个口子。

A3

New 新视点 2025,国内威士忌 市场将达160亿?

未来势必会成长为酒类消费者主体的90后、00后,是威士忌的消费主力,在一定程度上,他们的口味偏好,代表着未来的市场走向。

本报首席记者 杨孟涵 发自北京

日前,一则青岛啤酒厂新投产100万千升精酿啤酒生产基地的消息引发业界关注。据悉,这项总投资50亿元,落地于崂山的项目,不仅包含高端啤酒,更包括威士忌生产业务。消息显示,该项目建成投产后除了精酿啤酒外,还可年产2500吨威士忌。

青岛啤酒试水威士忌的背后,是其他包括啤酒、白酒企业纷纷涉足威士忌的热潮,那么,威士忌在国内市场前景到底如何?不同口径的统计数据都显示,无论是国内市场威士忌的整体消费量,还是进口威士忌的体量,都已呈高速上升态势。华经产业研究院的数据显示,2017年~2021年,中国威士忌市场规模从17.80亿元成长至49.51亿元,4年增长了178.15%。A4

11月10日,全国白酒价格调查资料显示,

2023年11月上旬

全国白酒环比价格总指数为100.05,上涨0.05%。

从分类指数看,

名酒环比价格指数为99.96,下跌0.04%。

地方酒环比价格指数为100.09,上涨0.09%。

基酒环比价格指数为100.28,上涨0.28%。

11月上旬全国白酒价格指数上涨

Headline
特别推荐

香型创新是区域酒企的“自救”机遇

面对头部酒企和名优企业的“围攻”,区域酒企想要在夹缝中求生存,就要走出一条特色化、差异化的发展路径。 A2

从“双11” 看消费新趋势

本次“双11”,消费呈现出健康化、智能化、悦己性的特点,国货品牌备受推崇。 A2

Z世代 这杯酒怎么做?

观察兴趣人群年龄和构成可以发现,Z世代对洋酒、啤酒、黄酒/米酒、露酒/果酒的兴趣指数明显高于其他年龄段,这四类酒的共同属性是适合朋友聚会畅饮。 A6

葡萄酒卷不动了? 散装烈酒或藏商机

新酒饮的兴起也带动了散装烈酒的市场,一些国内生产商开始尝试用不同烈酒作为基酒,进行新产品开发。 A7

专业·专注·建设性

邮发代号:23-189
全年定价:520元
订阅请致电:11185

欢迎订阅
2024年度

华夏酒報



了解酒行业,从关注
华夏酒報 开始

扫描二维码,关注
中国酒业新闻网

扫描二维码,关注
华夏酒報官方微博