



扫描二维码，关注
华夏酒报官方微信

扫描二维码，关注
中国酒业新闻网

专业·专注·建设性

白酒消费这些新趋势值得关注

业内人士分析，白酒行业将持续转型升级，中国白酒消费升级将进一步深化，品质化、健康化消费成为新的趋势。

本报记者 刘雪霞 发自北京

“酱酒热”降温了吗？哪些人群是白酒消费主力军？最受欢迎的酱酒品牌TOP10花落谁家？未来白酒消费有哪些新趋势？

近日，艾媒咨询发布《2023年中国新锐企业家白酒消费洞察白皮书》，用数据对白酒行业的焦点问题进行分析，洞察行业发展现状与未来趋势。

New 新视点

“百元”白酒酣战 刚需市场如何胜出？

以往宴席市场200~300元的价格带产品在整个宴席中有30%多的份额，现在可能不到20%，百元价格带的市场份额越来越大。

本报记者 陈振翔 发自郑州

10月26日，《华夏酒报》记者在河南郑州中原万达附近一家烟酒超市看到，百元价格带的品牌多达八九个，价格从80元到140元不等，有知名品牌，也有区域品牌。

在百荣C座从事白酒运营的张先生坦言，虽然百元价格带表现良好，但是已经被很多白酒品牌盯上，其中不乏知名白酒品牌，百元价格带本来就是区域品牌和地方本土品牌的主线产品，全国性知名品牌的加入，在一定程度上会加剧百元价格带的竞争，未来的竞争可能会出现白热化，也会出现营销推广巷战的可能。

当下，白酒进入调整期，但白酒整体向好的趋势并没有改变。

调查数据显示，2022年1~12月，白酒行业规模以上企业累计完成产品销售收入达到6712亿元，同比增长4.3%，预计2026年白酒市场规模有望首次突破万亿大关。

业内人士分析，白酒行业将持续转型升级，中国白酒消费升级将进一步深化，品质化、健康化消费成为新的趋势。未来，白酒行业将继续推进以高品质为核心的供给侧改革，从渠道、产品等方面持续优化创新，不断满足消费者对美好生活的需求。

A3



Headline
特别推荐

江苏酒业不能掉链子 要瞄准“三新”促发展

苏酒企业要本着合作共赢、互惠互利的发展理念，精诚团结，共同前进，携手发展，推动江苏白酒在新型工业化道路上展现作为，贡献江苏白酒新力量。 A2

增长是酒业新世界的基本策略

品质仍然是酒业追求的方向，人们对美好生活的追求也永远是中国消费品发展的目标，这些因素决定了中国酒业在未来仍然具有巨大的发展潜力、前景和未来。 A2

中国仍将引领 全球RTD市场增长

中国将成为越来越重要的RTD市场，2022~2027年的复合年增长率将达到6%，特别是在FAB(风味酒精饮料)子类别的推动下。 A2

舍得酒业加大 省会城市投入力度

目前正在推进首府战役的城市主要有杭州、乌鲁木齐、长沙、郑州、济南等。 A7

专业·专注·建设性

邮发代号：23-189

全年定价：520元

订阅请致电：11185

欢迎订阅
2024年度

华夏酒報



了解酒行业，从关注
华夏酒報 开始



扫描二维码，关注
中国酒业新闻网



扫描二维码，关注
华夏酒報官方微博