



扫描二维码, 关注
华夏酒报官方微信



扫描二维码, 关注
中国酒业新闻网

专业·专注·建设性

白酒消费这些新趋势值得关注

业内人士分析,白酒行业将持续转型升级,中国白酒消费升级将进一步深化,品质化、健康化消费成为新的趋势。

本报记者 刘雪霞 发自北京

“酱酒热”降温了吗?哪些人群是白酒消费主力军?最受欢迎的酱酒品牌TOP10花落谁家?未来白酒消费有哪些新趋势?

近日,艾媒咨询发布《2023年中国新锐企业家白酒消费洞察白皮书》,用数据对白酒行业的焦点问题进行分析,洞察行业发展现状与未来趋势。

当下,白酒进入调整期,但白酒整体向好的趋势并没有改变。

调查数据显示,2022年1~12月,白酒行业规模以上企业累计完成产品销售收入达到6712亿元,同比增长4.3%,预计2026年白酒市场规模有望首次突破万亿大关。

业内人士分析,白酒行业将持续转型升级,中国白酒消费升级将进一步深化,品质化、健康化消费成为新的趋势。未来,白酒行业将继续推进以高品质为核心的供给侧改革,从渠道、产品等方面持续优化创新,不断满足消费者对美好生活的需求。

A3

New
新视点

“百元”白酒酣战 刚需市场如何胜出?

以往宴席市场200~300元的价格带产品在整个宴席中有30%多的份额,现在可能不到20%,百元价格带的市场份额越来越大。

本报记者 陈振翔 发自郑州

10月26日,《华夏酒报》记者在河南郑州中原万达附近一家烟酒超市看到,百元价格带的品牌多达八九个,价格从80元到140元不等,有知名品牌,也有区域品牌。

在百荣C座从事白酒运营的张先生坦言,虽然百元价格带表现良好,但是已经被很多白酒品牌盯上,其中不乏知名白酒品牌,百元价格带本来就是区域品牌和地方本土品牌的主线产品,全国性知名品牌的加入,在一定程度上会加剧百元价格带的竞争,未来的竞争可能会出现白热化,也会出现营销推广巷战的可能。

A6



茅台官宣涨价
飞天等出厂价提高约20%

Headline
特别推荐

江苏酒业不能掉链子 要瞄准“三新”促发展

苏酒企业要本着合作共赢、互惠互利的发展理念,精诚团结,共同前进,携手发展,推动江苏白酒在新型工业化道路上展现作为,贡献江苏白酒新力量。 A2

增长是酒业新世界的 基本策略

品质仍然是酒业追求的方向,人们对美好生活的追求也永远是中国消费品发展的目标,这些因素决定了中国酒业在未来仍然具有巨大的发展潜力、前景和未来。 A2

中国仍将引领 全球RTD市场增长

中国将成为越来越重要的RTD市场,2022~2027年的复合年增长率将达到6%,特别是在FAB(风味酒精饮料)子类别的推动下。 A2

舍得酒业加大 省会城市投入力度

目前正在推进首府战役的城市主要有杭州、乌鲁木齐、长沙、郑州、济南等。 A7

专业·专注·建设性

邮发代号:23-189
全年定价:520元
订阅请致电:11185

欢迎订阅

2024年度

华夏酒报



了解酒行业,从关注
华夏酒报开始



扫描二维码,关注
中国酒业新闻网



扫描二维码,关注
华夏酒报官方微博