

# 投资促进主题沙龙

Themed Salon on Investment Promotion

增“香”添彩,隽永留香

## 跨国公司领导人青岛峰会举办青岛啤酒之夜

本报记者 卞川泽 发自青岛

一座城市有一座城市的性格,一座城市有一座城市的符号,于青岛这座时尚的中国啤酒之都而言,其精彩宜人之处不止有红瓦绿树、碧海蓝天的城市之美,亦有日日相伴的酒香怡人。

10月10日~11日,第四届跨国公司领导人青岛峰会分别举办“青岛啤酒之夜投资促进主题沙龙”及“青岛啤酒之夜交流会”,嘉宾云集,城美酒香,青岛用一杯富有魅力的好啤酒,为各国嘉宾提供高品质的味蕾享受。

品味“酒香怡人”

彰显中国啤酒之都待客之礼

“有朋自远方来,必青岛啤酒。”对

于青岛人来说,亲友聚会、招待远客可以没有丰盛的菜肴,但是如果缺少了青岛啤酒,这顿饭便少了几分青岛的味道。寻常人家宴请亲朋好友如是,在重磅国际会议的餐桌上亦是如此。在“青岛啤酒之夜投资促进主题沙龙”及“青岛啤酒之夜交流会”上,青岛啤酒一世传奇、百年之旅、琥珀拉格、经典1903、青岛原浆、水晶纯生、鸿运当头、奥古特、白啤、黑啤、皮尔森……十几个品类的啤酒尽显“好客山东”待客之礼。

在中国啤酒之都青岛,以酒待客更多的是代表一种生活方式、一种文化。举杯相邀,用一杯好啤酒向四海宾客致敬,与世界沟通,感受思想的碰撞与交锋,品味舌尖上的新鲜滋味,既富有激



情,又不失优雅。

好酒“隽永留香”  
新鲜滋味赢得宾客好评

“鲜醇爽口!能品尝到这么新鲜有特色的啤酒,真是不虚此行。”参会代表秦先生表示,沙龙上一款名为“青岛原浆”的啤酒,给自己留下了深刻的印象,“这趟回家,就从网上下单,让家人也尝尝这款山东好品,新鲜美酒。”

沙龙现场,国家级啤酒评酒委员向

宾客们揭晓了原浆啤酒“鲜”的魅力秘籍:“为了让消费者品尝到第一口鲜醇,原浆啤酒的整个酿造过程以及后期工艺中,坚持‘三不’原则:不过滤,保留了一定量的活性酵母,让啤酒营养成分更加丰富的同时,也保留了啤酒的原汁原味;不稀释,原麦汁浓度高达13°P,麦香更浓郁,口感更醇厚,回味也更悠长;不杀菌,酒液中含有丰富的酵母菌,营养价值非常高,被誉为啤酒家族中的超级液体面包。”

据了解,这已经不是青岛啤酒第一

次登上重大会议的餐桌了。作为2008年北京奥运会和北京2022年冬奥会的冬奥赞助商,近年来,青岛啤酒频频亮相于APEC、G20、金砖国家峰会、上合峰会等重磅国际会议餐桌,以其高质量的味蕾体验,给到访嘉宾留下深刻印象。

一杯好啤酒,为盛会增香添彩,成为中外宾客舌尖上熟悉的好味道。“精彩宜人”叠加“酒香怡人”,让城美酒香的城市记忆回荡心头与舌尖,隽永留香。



### 中国酒业创新联盟企业展示 >>

红星二锅头

华都酒业  
HUADU SPIRITS GROUP

缘聚时刻  
今世缘

雲門醬酒  
中国酱酒国标制定者

四特酒  
四特东方韵  
更高品质 更有韵味

國台  
真实年份 品质诚信

牛栏山

蘭陵王  
王者归来

青花汾陽王  
源自核心产区 高端清香白酒

非遗宝丰·清香名酒  
全国招商正在进行

歌涯  
歌涯苹果白兰地  
生活就要接地气

大国之韵·飞天诗酒  
中国高端艺术酱酒

您的位置