

2023.10.24

编辑:闫秀梅 读者热线:0535-6631047

稳防细  
中控化  
求风市  
进险场

CHINA WINE NEWS  
华夏酒报  
SINCE 1989

Company 公司 A7

研精 4  
发 网  
合 公  
管 司  
作 招  
理 展  
谋 谋  
项 谋  
效 谋  
益

新时代 新跨越 新征程

# 百脉泉酒业成立75周年系列活动启动

通讯员 宁纪伟 发自章丘



济南市食品工业协会会长,百脉泉酒业党委书记、董事长李成新

75载砥砺前行,踔厉奋发笃行致远。10月17日,以“新时代、新跨越、新征程”为主题的山东白酒行业发展峰会暨公司成立75周年系列活动启动仪式在百脉泉酒业举行。

山东省工业和信息化厅消费品产业处一级调研员刘会友,山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐,山东省工信院研究员、原山东省食品工业协会会长郭友武,山东省白酒协会副会长兼秘书长蒋彬,山东省糖酒副食品商业协会副会长兼秘书长李明信,济南市工业和信息化局党组成员、副局长徐磊,济南市食品工业协会秘书长李平,章丘区政协主席李宝燕,章丘区人大常委会副主任李长永,章丘区政协副秘书长、办公室主任刘平科,章丘区工业和信息化局党组书记、局长杨殿学等社会各界领导嘉宾、经销商、供应商代表、新闻媒体、各大金融机构等共400余人参加了大会。

## 风雨兼程,厚积薄发

1948年,新中国成立前夕,百业待兴、百事待举,章丘第一家国有企业章丘县酒厂成立。在经历了战争时期腥风血雨的洗礼和建厂初期艰苦创业、踔厉奋发的社会主义建设时期,在产量、产值、效益等方面创造了奇迹,在改革开放排难创新中开创了章丘酒业新纪元。

从1948年到2023年,百脉泉酒业历经75载跌宕风云,经过几代人的砥砺前行、薪火相传,逐步发展成为一家多元化的大型白酒企业,成为山东白酒

行业的领军企业、国家AAAA级工业旅游景区和中国白酒产业的中坚力量,并创造了鲁酒的多项第一和多个唯一。

百脉泉酒业党委书记、董事长李成新深情回顾了百脉泉酒业近20年的改革发展历程,并为企业未来发展指出了方向和目标。他说,实行改革三部曲“打基础、树形象、大发展”,推动了公司销售翻番;以“国企风范,传承经典”为指导理念,用高新技术改造提升了产业发展水平,技术科研实力大幅提高;坚持文化战略、酒旅融合,成功创建国家AAAA级旅游景区,为百脉泉酒文化和历史文化传播起到了重要作用;聚焦营销模式创新,“双壹号”大单品建设,推动市场快速发展,实现了企业销售的持续增长,使百脉泉酒业成为鲁酒阵营中成长快、发展后劲足的企业之一。

近年来,百脉泉酒业围绕酒旅融合开创“工业+旅游+文化”的深度融合模式以及创新发展理念,通过擦亮“国家AAAA级旅游景区”的金字招牌,加强文化研究,做好文化优势与发展大势的融合文章,以文化力量塑造百脉气质,提振精气神。积极融入明水古城、齐鲁古道文旅走廊等建设,深入挖掘龙山文化、清照文化、泉水文化,强化文化“双创”赋能,深化质量标准体系建设,打造鲁酒发展新样板。

李成新表示,百脉泉酒业在时代之变、行业之变中,一定能够实现高质量多元发展,践行“共创和谐发展,打造百年强企”的宏伟蓝图,为政府、社会、产业联盟、广大消费者带来更大的综合价值。从胜利走向胜利,争取更大的胜利,未来企业将以“稳中求进谋战略、细化市场谋精准、研发合作谋项目、防控风险谋稳定、精细管理谋效益、4A拓展谋新篇”的“六谋”方针为主导,力扛鲁酒振兴的文化大旗,匠心酿好酒,品质守初心,推动企业行稳致远高质量健康

发展。

## 敢闯敢干,与时俱进

坚守品质,文化引领,科技驱动,75年来,百脉泉酒业人以“共创和谐发展,打造百年企业”为目标,以振兴民族工业为己任,建百年强企,创百年基业,擘画出了百年企业的宏伟蓝图。

章丘区政协主席李宝燕指出,章丘坚持以文兴城、以文塑城,做好文化优势与发展大势的融合文章,以文化力量塑造章丘气质,提振精气神。作为拥有75年建厂历史的百脉泉酒业,要抢抓机遇,多方位推动酒旅融合发展,通过擦亮“国家AAAA级旅游景区”金字招牌,加强文化研究,挖掘以李清照为代表的名士文化资源,推进李清照诗词文化传承和活化利用。要深入挖掘龙山文化和清照文化,强化文化赋能,深化文旅融合,为章丘打造享誉全省乃至全国的文旅名城做出贡献。

山东省工业和信息化厅消费品产业处一级调研员刘会友表示,百脉泉酒业作为山东省知名白酒企业,以鲁酒振兴为己任,励精图治、砥砺前行,取得了骄人业绩。尤其是2009年以来,在百脉泉酒业党委书记、董事长李成新的带领下,百脉泉酒业矢志不渝,勇于创新,为全省企业树立了良好榜样,为济南市以及山东经济持续提速增效做出了贡献。他指出,百脉泉酒业之所以有今天的发展,最根本的一条就是企业具有敢闯敢试的勇气,具有率先发展的意识,具有与时俱进的雄心和魄力。希望百脉泉酒业全体员工以山东白酒行业发展峰会暨公司成立75周年为契机,坚持以市场为导向,进一步理清思路,围绕公司确定的发展战略,以智能化酿造推动产业升级,以多元化营销促进可持续发展,以差异化文化满足不同圈层消费者需求。

山东省糖酒副食品商业协会会长

薛剑锐表示,近年来,百脉泉酒业发展非常健康,产品品质和品牌美誉度不断提升,“泉城壹号”和“齐鲁壹号”多款产品屡获国际金奖和大金奖,成为鲁酒高端品牌的代表,深受广大消费者的喜爱。百脉泉酒业荣获“国家AAAA级旅游景区”,不仅是济南食品工业的荣誉,更是山东白酒行业的骄傲。

时代日新月异,局势瞬息万变。薛剑锐指出,近几年,白酒行业持续调整变化,所谓变则通,百脉泉酒业在求创新、求变革的路上从未止步,创新酒旅融合,探索出了一条更加符合当下消费者生活方式的产地生态游;积极开展对口联谊活动,更是为山东食品行业供应链上下游的“精诚合作”做出了表率。

75载风雨兼程,百脉泉酒业人用热血和青春筑就新的辉煌;传承使命,赓续奋进,百脉泉酒业必将继承传统,继往开来。会上,中国酒业协会、中国食品工业协会白酒专业委员会、中国轻工业企业管理协会为百脉泉酒业成立75周年发来了贺信。山东省演讲学会诵读专委会副主任、章丘区朗诵家协会副主席张丽萍上台宣读由中国酒业协会发来的贺信。

## 立足新起点,开创新未来

传承古法酿造工艺,创新驱动前行;携手合作伙伴,共创共享共赢,共同推动百脉泉酒业行稳致远,打造鲁酒振兴的先锋力量。特别是近二十年,百脉泉酒业在“先做人、后做酒,做好人、做好酒”的企业理念指导下,坚守传统工艺,科学创新升级,坚持与上下游产业链合作伙伴共谋发展,奋进前行。通过聚焦区域市场、贴近终端、建立产业联盟、实现双赢合作,坚持与消费者不断互动,推动了百脉泉酒业市场的快速发展,实现了企业从章丘到济南、再到整个山东市场乃至全国的发展蝶变。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头

越。百脉泉酒业党委副书记、总经理马业准表示,当下,进入高质量发展新时代的百脉泉酒业,将继续以公司的“六谋”方针为主导,以“六化”目标为发展主线,向着“共创和谐发展,打造百年企业”的目标稳步迈进。继续肩负起对百脉泉酒业厚重历史和文化遗产传承弘扬的使命,继续讲好百脉泉酒业古今融合的历史故事、文化故事和品牌故事。匠心酿好酒,品质守初心,为美好生活奉献百脉泉美酒,为实现鲁酒品牌振兴、推动行业高质量发展贡献力量。

一路走来,携手同心,风雨同行。大会期间还特别邀请了经销商代表济南仁和酒水商贸公司总经理蔡洪森和供应商代表济南金恒宇包装股份有限公司总经理王朋波分别发言,分享与百脉泉酒业合作以来的心路历程。

新时代孕育新希望,新跨越铸就新辉煌,新征程激励新步伐。活动最后特别举办了百脉泉酒业75周年系列活动启动仪式,众嘉宾共同按下启动键,为百脉泉酒业带去祝福和期盼,为鲁酒高质量发展前行一起助力。

会后,与会人员依次参观了国家AAAA级旅游景区——百脉泉酒文化旅游景区的古井、藏酒馆、古酒坊、酒文化博物馆、酒道馆、闻香识酒、醉酒小屋各景点及酿酒生产车间等,对百脉泉酒业打造的旅游景区打卡地以及蕴含的传统酿酒文化、龙山文化、泉水文化和清照文化给予了极高赞誉,就景区“工业+旅游+文化”的深度融合模式以及创新发展理念、景区规范管理及服务给予了充分肯定和高度评价。

新时代,新跨越,新征程,活动期间还举办了精彩的情景朗诵和文艺演出。立足成立75周年华诞,百脉泉酒业将认真贯彻本次大会精神,落实“六谋”方针和“六化”目标,保持健康稳定发展,为鲁酒振兴发挥引领和示范作用,为地方经济发展贡献新力量,为弘扬中国酒文化,满足新时代消费需求继续努力。



山东白酒行业发展峰会暨公司成立75周年系列活动启动仪式