



扫描二维码, 关注  
华夏酒报官方微信



扫描二维码, 关注  
中国酒业新闻网

专业·专注·建设性

## 第十九届中国国际酒业博览会举行

本届酒博会以“世界名酒,共享荣耀”为主题,是全产业链、全酒种、全品类的汇聚。展会规模进一步提升,展览面积扩大为6万平方米,参展企业增至超800家。

本报记者 刘雪霞 发自上海



10月12日~14日,经商务部批准,由中国酒业协会主办,泸州市人民政府、宿迁市人民政府、吕梁市人民政府、绍兴市人民政府、忻州市人民政府、德阳市人民政府、宜宾市人民政府、宝鸡市人民政府、遵义市人民政府、哈尔滨市人民政府、亳州市人民政府联合主办的“第十九届中国国际酒业博览会”在国家会展中心(上海)举行。

本届酒博会以“世界名酒,共享荣耀”为主题,是全产业链、全酒种、全品类的汇聚。展会规模进一步

提升,展览面积扩大为6万平方米,参展企业增至超800家,其中包含了全球各大产区代表企业集中参展。同时,来自国内外的专家学者、权威媒体汇聚一堂,借助酒博会这个舞台,传递企业声音,凝聚产业力量,汇聚全球名酒力量,促进中国酒业发展。

开幕式上,中国酒业协会理事长宋书玉以《与美相伴 向美而行》为主题,为开幕式致辞。宋书玉指出,“与美相伴,向美而行”是人类文明的永恒追求,美酒之美,既美在物质也美在精神,既美在个美也美



在共美,既美在传承也美在创新,既美在中国也美在世界,集中体现了人们对美的审视、对美的表达、对美的创造、对美的升华。酒博会是酒业展示美、体现美、呈现美、绽放美的重要平台,也是激励酒业不断创造美、追求美、奉献美、共建美的关键举措。期待通过上海酒博会搭建的交流平台,进一步推动世界酒业的标准对接和文化推广的切实合作,共同推动全球酒业可持续健康发展。

A3-A5

Headline  
特别推荐

### 龙头掌门人 共擘浓香新蓝图

中国浓香名酒高质量发展论坛期间,来自国内行业专家、文化学者及浓香龙头掌门人悉数登场,就浓香白酒当前的市场趋势、品质价值、消费文化、品牌建设,以及国际国内市场机遇等热点议题展开深入探讨。 A3

### 名酒巨擘巅峰对谈 论道酒业全球化发展

产业政府共谋发展,国内外名酒巨擘齐聚论道,碰撞出的思想火花正掀开世界名酒美美与共的新篇章。 A4

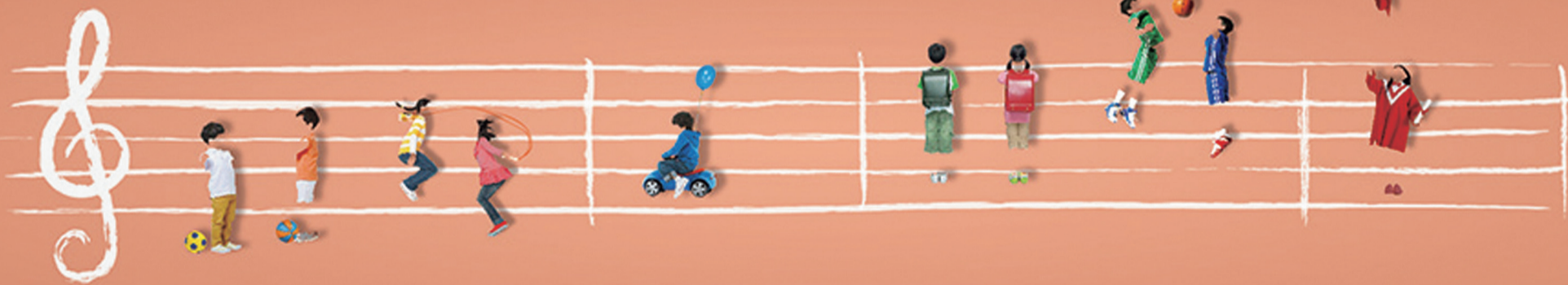
### 十位嘉宾 “问酒”论坛答疑解惑

酒类知识的通达与普及,不是一朝一夕可以解决的问题,这是一件难而正确的事情,值得业内同仁坚持不懈、全力以赴。 A5

### 欧盟限制酒类消费 无/低酒精是“解药”?

欧盟委员会对酒类产品的警告标签、广告禁令和价格变化,可能会对欧洲葡萄酒行业产生显著冲击。无/低酒精饮品研发的不断推进和不断流行,可能会缓解这一现状。 A2

用健康成长  
创作我们的时代主旋律



我去上学校,天天不迟到

中宣部宣教局 中国文明网