



“香”遇世界

一瓶美酒里有一个人文的中国

交得其道,千里同好。70年前,茅台建厂后首次出海,在为国创汇的同时与世界相连。70年后,布局64个国家或地区的茅台再次出海,加速国际化偕美世界行,“香遇”国际,用“美”与“好”,与三得利、保乐力加、帝亚吉欧等烈酒企业及品牌交流互鉴,以让世界了解“一瓶美酒里的人文中国”。

来自中国贵州的美酒与世界美好相遇