



扫描二维码, 关注
华夏酒报官方微信



扫描二维码, 关注
中国酒业新闻网

专业·专注·建设性

深耕根据地市场,鲁酒怎么做?

在市场份额向头部集聚的态势下,根植于齐鲁大地的鲁酒企业,不妨把根扎得再牢一点、再深一点,以齐鲁文化滋养品牌建设,鲁酒有望收获更美好的未来。

本报记者 苗倩 发自潍坊

8月25日,由山东省糖酒副食品商业协会主办,华夏酒报社、中国酒业新闻网承办的2023年(第87届)山东省糖酒商品交易会“论酒天下事 齐鲁青未了——鲁酒实战营销高峰论坛”在山东潍坊蓝海大酒店举行。

论坛期间,来自15家鲁酒骨干企业的嘉宾代表,

围绕“深耕精耕山东市场,发挥特色优势”等展开了深度对话。对话嘉宾一致认为,鲁酒要坚守品质自信,不跟风、不盲从,既要保持战略定力,又要优化战术打法,精耕细作山东市场。

“因为历史原因,山东白酒品牌缺乏国家名酒的背书,这就造成了鲁酒没有大型、特大型企业引

领,因为鲁酒企业的规模相对较小,经济实力与国家名酒相比有一定差距,这就导致我们在向省外市场拓展时,会受到资金投入的掣肘。因而,鲁酒企业在向省外市场渗透、拓展时,宜采取量力而行、稳步拓展的战略,先守住基本盘,再拓展大市场。”山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐指出。 A4-A5

New
新视点

汪博炜带领的团队 将怎样“重塑”郎酒?

以汪博炜为中心的年轻化、高知化的领导班子,将在品牌、渠道、产品、营销等方面为郎酒带来更多可能。

本报记者 刘雪霞 发自北京

8月25日,郎酒股份发布最新人事任命:经四川郎酒股份有限公司第二届董事会第二十五次会议审议通过,付饶任股份公司副董事长;汪博炜任股份公司总经理。这一人事变动背后,也意味着汪博炜有了“新身份”。业内人士分析,郎酒此次任命汪博炜为总经理,包括此前引入马兴坤、王磊等一批“80后少壮派”,是其年轻化、专业化人才战略的集中体现,为郎酒未来的人才走势奠定了基调。

据分析,接任的汪博炜的重点工作可能将从以下几方面展开:一是持续推动三品战略;二是推动酱香和兼香并举战略;三是稳定市场,构建和谐厂商关系,并稳定产品价格;四是持续推进数字化和营销创新;五是不断强化能打胜仗的团队能力塑造。 A7



泸州拟出台酒类十条新政策

8月22日,泸州市酒业发展局组织召开酒类企业政策措施交流座谈会,围绕《泸州市加快建成世界级优质白酒产业集群十条政策措施(征求意见稿)》听取酒业意见建议。

会议提出,此次意见稿旨在企业培育、质量提升、品牌打造、数智创新、拓展市场等方面加强引导,加快完善泸州市现代化白酒产业体系,推动白酒产业高质量发展。

Headline
特别推荐

文化品质的提升是名 酒发展最核心的要素

活态文化理论的最终归宿,必须是以消费者为中心,要建立以消费者为中心、面向时代、面向未来、饱含匠心情感、体现民族情怀的中国酒业活态文化大众话语体系。 A2

以“五个一”工程 着力专业镇建设

杏花村汾酒专业镇高质量发展,质量是底线,安全是红线,底线红线出问题,满盘皆输。 A2

第87届山东省糖酒 商品交易会召开

8月25~27日,第87届山东省糖酒商品交易会在潍坊鲁台会展中心盛大举办。据悉,为期3天的会议,与会代表突破6万人次,实现交易15亿元左右。 A3

五粮液打响酒业限制 减持、提振信心第一枪?

随着证监会关于规范减持行为规定的进一步落实,酒企要出现类似于少数房企那种减持套现行为将会很难,这对于稳定资本信心、保障企业专心于市场运作起到良好的促进作用。 A8



一个纸箱一棵树
倡导绿色包装 节约生态资源

中宣部宣教局 中国文明网