

断水俩月未修复 老翁提水爬五楼

# 花都小区一居民楼成了“上甘岭”

本报讯(YMG记者 林媛 摄影报道)“我们楼已经停水1个多月了,整栋楼36户居民现在就指着这两口机井了。”昨日上午,莱山区花都小区居民拨打本报热线,说他们楼的36户居民遭遇断水,从8月24日停水,至今已快俩月了。

俩月只用了1天自来水

上午9时许,记者到达花都小区2区1号楼,在小区前方的一口机井前,几位居民正在洗衣刷鞋。进入十月中旬,天气已经变凉,记者看到,机井的水已经把居民的手冻得通红。

“我们这楼是8月24号停的水,十一前两天,来了一些人对管道进行了维修,十一那天还真来水了,可第二天又没水了,说是水管漏了!”一位居民把记者带进了他的家中,一进门,迎面一股臭气扑面而来,该居民很抱歉地告诉记者,由于没水,家里的厕所都是攒着洗菜、洗衣服用过的废水来冲刷。

“废水用完了,不舍得用干净水,只能凑合着用。”在这户居民的厨房里,记者看到水龙头下堆着一堆没有洗刷的锅碗瓢盆,“一个两个碗的不舍得用水刷,一般都是攒着淘米水和洗菜水才能刷刷。”居民无奈地说。



居民们正在机井处洗刷

停水期间仍交物业费

这位居民告诉记者,整个花都小区,只有他居住的这栋楼停水,其余几栋楼都用水正常。停水之初,他们就联系了物业公司维修,但物业公司一检查,说是楼内的主管道坏了,而楼内的主管道归开发商负责,不归他们管。

“这栋楼是10多年的老楼,当初这栋楼的开发商是莱山镇政府,是分给内部员工的最后一批福利分房,但我们也是花钱买的,买房时也交了维修基金,直到现在也是交着每平方米一元的物业费。”后来,居民们又找到村委会,这才在十一前盼到了修水管的人。

在楼外,居民们带记者看到了一处已被

堵死的管道口,“就是这处管子出了问题!但到底怎么坏的,我们也说不清。前些日子,前面那栋楼的主管道也发生过问题,但是因为那栋楼是另一家开发商承建的,很快就给修好了。”该居民说。

居民自挖机井养活36户

从8月24日至今,36户居民如何生活?从哪儿取水?

记者在现场看到,楼前有两口机井分别位于楼的东西两侧。“这都是一楼住户自己打的机井,免费给我们36户居民使用,幸亏有这两架机井,不然我真不知道从哪儿取水!”

住在五楼的一对老人感慨地告诉记者:“遭老罪了,真不想在这儿住了。”老人都已60岁,家住5楼,隔几个小时就要下楼提水,每天至少要从机井处提8桶水上楼才够全家使用,即使提8桶水两口子也不舍得用,都是把水重复用上多遍最后才留着冲厕所。“家里厕所跟农村茅坑似的,都没法进人。现在天冷了还好点儿,夏天那会儿想洗澡还得出去洗。”

另外一户年轻人则告诉记者:“没水的日子真难熬,就像回到了史前社会,急切盼望着有关部门能管管这事,让我们痛痛快快地用上自来水。”

九九重阳 话“银发”



牟平区组织老人观摩重点项目。YMG记者晓阳 通讯员 显军 咏梅 摄



昨日,烟台慈善义工艺术团、晚报艺术团到市老年福利服务中心为老人表演节目。YMG记者 晓阳 通讯员 单伟伟 摄

## 我市旅游将迎“银发”高峰

提醒:老人出游要防价格陷阱

本报讯(YMG记者 刘晓阳)记者昨日从我市各旅行社了解到,近期出游的旅客中,老年人占了相当一部分,旅行社针对老年人出游的一些特色线路、重阳的登高团,都受到了市场的欢迎。业内人士认为,从重阳节起,将迎来老年人出游的高峰。

老年人报名占“出游族”7成

昨日,记者在我市部分旅行社门市部看到,有许多老人正在咨询出游线路。“趁着自己身体还不错,在这秋季不冷不热时,避开旅游高峰期,过了‘重阳节’就出去走走。”昨日,正在咨询旅游线路的王风英大妈告诉记者。

“从重阳节开始,掀起了黄金周后旅游报名的一个小热潮。”港中旅经理门颖告诉记者,10月是老年人出游的黄金时间,这时候天高气爽,无论是南方还是北方,天气都适合老年人出游。而且旅游市场旺季刚刚结束,吃住行等所需旅游成本费用纷纷降低,这样错峰出游,是拥有弹性时间的中老年人出游的最佳选择。

“近期代长辈咨询及预订旅游线路的年轻人很多。”门颖介绍,在节后出游的老年人中,有一部分是自己来咨询后报名的,但更多的是他们的子女为他们报的团。来自该旅行社的不完全统计,老年人占了目前整个出游大军的近7成,主要为55~70岁的老年人。

本月下旬迎来“银发族”出游高峰

据了解,不少旅行社早在十一前就已开始为重阳节及秋后的“赏枫游”等量身订做特色旅游线路,或乘船游江,或专列出游、登山赏景,好不热闹。记者在我市几家旅行社看到,很多专门针对老人的线路,将在本月下旬推出,现在报名都非常“烫手”。

由于今年重阳节是星期六,选择本周末周边双休日登高的人们也比较多。同时,由于很多老人要考虑自己的身体状况,因此一天的短线游最受青睐。

老人出游提防价格陷阱

市民林女士昨日给父母筹划今年的出游

路线,被告知要根据年龄来加价。林女士称旅行社表示老人消费能力比较低,如果还按原价旅行社就要赔钱了。林女士又找到另外一家旅行社,结果也是老人参团要加300元钱。”

昨天上午,记者也拨打多家旅行社电话落实林女士反映的问题是否属实。“60岁以上老人要加钱,某些特殊职业的如教师、律师、记者也要加钱。”一家大型旅行社的工作人员针对记者询问的港澳游线路,十分干脆地报出加价的情况。“加价是因为这个团要进三到五个购物店,老人去了基本不买东西,所以香港那边要求加钱。”这名工作人员解释。

业内人士介绍,老年人消费能力比年轻游客低,旅行社及导游从购物等环节获利少,因此要求老年游客直接出钱“补贴”。而这一非法收费,竟已成业内“潜规则”。记者了解到,消费者遇到这样的情况,可以拨打我市旅游监督部门电话进行举报。

此外,针对老年人对价格敏感度高特点,目前一些旅行社推出五花八门的出游产品,价格显得非常“优惠”。对此,有关业内人士提醒,老年游客一定要提防低价陷阱,以免受骗上当。在挑选旅游产品时,不要过分注重价格,建议老年游客选择有信誉的品牌旅行社,报名时一定要看清旅行社的线路行程,同时要索取正式发票和旅游合同。

老年人只问不买 年轻人一掷千金

## “银发经济”瞄准儿女口袋

建议:孝顺不仅仅是买件礼物

又到九月九,又见重阳节,港城各商家又绞尽脑汁推出一些适合老年人的商品,虽然卖点不错,但是赚的却是年轻人的“孝心”。

一上午卖了10个足浴盆

保健品、足浴盆、按摩器这些与健康相关的商品,在重阳之际被各大商家冠以“敬老礼物”之名,纷纷摆放在了商场显眼的位

昨日,在市区某商场一个卖足浴盆的展台前,聚满了消费者。据销售人员介绍,从10号开始,商场就已经把足浴盆摆在了主要位置,主要针对中老年消费者,效果相当不错。“像我们这款标价568元的足浴盆,这几天卖了30多个了,今天上午还卖了10个呢。”销售人员告诉记者,虽然平时也有消费者来购买,但自从临近重阳节,销售量几乎是天天在增长。“就这一个周的销量赶上平时一个季度的了。”销售人员说。

在某医疗器械专卖店,工作人员告诉记者近日卖的最火的是血压计、血糖测量机和

轮椅一类的老年人所需要的器械。而在一家蜂产品专卖店里,店员告诉记者,一款标价126元的蜂王浆产品,平时每天的销量在10到20袋左右,重阳节当天上午就卖出了100多袋。

掏钱的都是子女

在采访中,记者发现,虽然重阳是老人节,但是真正掏钱买东西的都是子女,而且掏钱时大家只在乎价格功能,并不关心这些“敬老礼物”是不是有实用性。

“老年人来看商品,问价格的确实多,但是真正买的就没几个了。”某按摩器械的销售人员告诉记者,好多老年人到展区一般是先试用,然后打听功效,最后再问价格。“当老人们问了价格后,多数都是边摇头边说着‘太贵了’就走开了。”销售人员说,真正来购买的还是是一些年轻人和中年人。

孝顺不仅是买礼物

尊老是中华民族的传统美德,重阳节在



(资料片)

我国已经有两千多年的历史,又被称为“敬老节”。可是采访中不少人却告诉记者,他们的敬老行为,多半是逢年过节回家看看,顺便带上价值不菲的礼物。

在记者随机采访的30名市民中,在“是否经常回家看望父母”这个问题上,有38.7%的受访市民表示,只在放长假时才会回家。

市民黄小姐在接受采访时掉了眼泪,她的父亲刚刚去世,她告诉记者,老人还健在的时候,一定要好好孝顺,别到了“子欲养而亲不待”的地步再伤心悔恨。“其实,重阳节这一天能好好陪陪父母,就是送给他们最好的礼物。”有市民的总结画龙点睛。

YMG记者 牟涛