



山海间上演消费嘉年华

“新场景筑境”齐鲁服务消费季昨日在烟台崆峒胜境启幕

YMG全媒体记者 衣玉林 逢苗
实习生 纪莘芯 通讯员 张晓鑫
徐晓童 摄影报道

夜幕徐徐笼罩芝罘湾，习习海风裹挟着热闹的人声扑面而来。8月21日晚，“新场景筑境”齐鲁服务消费季在烟台崆峒胜境正式启幕。本次活动由山东省商务厅、山东省文旅厅、烟台市政府联合主办，烟台市商务局、烟台蓝天投资发展集团有限公司承办，主题是“山海仙境·新质齐鲁”。启动仪式现场，全省一大批沉浸式消费新场景集中亮相，一场兼具烟火气、潮流范、文化韵的省级服务消费嘉年华，在烟台山海之间火热启幕，活力绽放。



新场景集中推介 仪式现场点燃消费热潮

昨晚，崆峒胜境瑶池广场人声鼎沸、灯光璀璨，台下观众热情高涨，期待着精彩的特色展演。舞台大屏光影流转，“跟着NPC玩转山东”特色推介环节趣味开场。

全网粉丝心中的“宝藏体验官”李小丹与山东广播电视台主持人张美琪各领一队，以“打擂台”的方式带领现场观众“云游齐鲁”。六座城市，六种截然不同的消费场景依次登场——

“东道主”烟台崆峒胜境打造遇仙、渡海、登岛、修仙、成仙五重沉浸式体验，瑶池光影大秀流光溢彩，让游客体验“做快活

神仙”的海岛幻境；济南大唐白泉驿复刻盛唐市井，36项游艺趣味十足，还推出消费不满意可退款服务；济宁甌街盘活老粮库工业遗存，游客可体验碾磨五谷，品尝运河饅肉干饭；临沂琅琊古城日上演300余场国风演艺，沉浸式演绎魏晋风雅；德州589街区凭借《德运星河》实景演出，成为夜游打卡热点；泰安东平大宋不夜城NPC穿梭街巷，游客可互动接任务，沉浸式梦回大宋。“之前短视频刷到过推荐的地方，这次现场又有了新感受，计划假期带孩子都去逛一逛。”观众席的市民刘女士一边

保存现场拍摄的视频，一边和记者分享。

精彩推介告一段落，紧张刺激的现场抽奖环节随即开启。主持人现场抽取100名幸运观众，送出消费新场景门票。台下一阵阵欢呼、掌声此起彼伏，现场氛围高涨。随着八仙表演者步入场地，在观众区、舞台前互动巡游，八位领导嘉宾缓步登上主舞台，接过表演者递来的八仙法器，集体放入启动装置。刹那间，大屏视效闪烁，喷泉喷涌、灯光秀同步点亮夜空，“新场景筑境”齐鲁服务消费季正式启动。

作为活动举办地，崆峒胜境在这场省级盛宴中收获了远超预期的关注度与流量。烟台文旅产业发展集团有限公司党委书记、董事长原松波表示，此次消费季在崆峒胜境举行，对项目本身和中国首个海上沉浸式仙幻度假目的地的打造起到了重要促进作用。“全省各地商务部门和消费者都关注到了崆峒胜境，这次活动为我们带来强大流量的同时，更为打造山东旅游新高地、烟台旅游新地标提出了更高要求。”原松波说。



六大展区齐亮相 沉浸式体验玩转一站式消费

如果说六城推介是“新场景”的集中展示，那么同期在芝罘湾广场开设的促销区，则是“新场景”的落地实践。

本次活动设置鲁韵宴享·美食餐饮、畅游山海·文旅消费、潮流运动·体育赛事、入境悦购·入境消费、智享出行·汽车后市场服务、青春潮玩·体验式消费六大展区，集中展现山东服务消费提质升级的丰硕成果。

一家名为“补丁文创”的展位前围满了年轻消费者。品牌主理人介绍，他们来自济南，专注于与山东老字号合作，将文物元素进行年轻化设计转化，开发出玩偶、水音铃、空灵鼓、盲盒等一系列文创产品。“我们想让文物走出博物馆，用年轻人喜欢的方式重新讲述山东故事。”主理人边说边向记者展示一款融入鲁绣纹样的空灵鼓，轻轻敲击，音

色清越悠长。不远处，鲁味斋的展位同样人气高涨。这家中华老字号、山东名吃企业带来了扒鸡、凤爪、猪蹄、猪耳等经典卤味，礼盒装产品尤其受欢迎。展位负责人告诉记者，不少市民试吃后当场购买礼盒，准备节日期间送给亲友。“老味道配上新包装，既是乡愁，也是体面。”

更值得关注的是配套举措：“新场景宝钞”特色促消费

活动让观众通过互动体验赢取满减优惠；迪卡侬推出“欢乐跑”体育活动；烟台中国旅行社推出“韩鲁专线”特色旅游产品；交通银行同步提供便捷支付解决方案。

这些细节揭示了一个趋势：今天的消费促进，不再是简单的打折促销，而是通过场景搭建、体验设计、配套服务的一体化运营，让消费“自然发生”。

连“嗨”三日 烟台“三新”试点积蓄消费新势能

身临其境的消费新场景推荐、惟妙惟肖的NPC表演、人声鼎沸的消费展区、夜游赏歌、品鉴美食，昨夜的芝罘湾星光与烟火共生。作为“东道主”，烟台展示了一场新颖别致的消费体验，点燃夏日活力与热情。

启动仪式只是开始。这场省级消费盛宴落地烟台、火爆出圈，背后是这

座海滨城市深耕新型消费赛道的十足底气。作为全国消费新业态新模式新场景试点城市，烟台紧扣消费升级潮流，解锁消费新玩法、塑造消费新场景、激活消费新活力。目前，全市谋划261个消费三新项目，首批59个项目纳入项目库，为消费市场蓄力赋能。打造城区六大核心商圈、县域四大特色商

圈，培育出烟台山文旅、养马岛滨海度假、蓬莱阁仙境文旅等十大特色商圈矩阵。从老旧厂区蝶变新生，到滨海度假提质升级，再到农文旅深度融合，多元新潮的消费业态遍地开花，让城市消费热度持续攀升。

“此次活动落地烟台，是展示烟台新型消费活力、对接全省优质消费资源的重要契机。”

烟台市商务局相关负责人表示，烟台将不断完善消费载体、创新惠民举措、培育特色消费IP，持续放大“仙境海岸 品质烟台”消费品牌效应，全力打造区域性消费中心城市。在接下来两天，芝罘湾广场将举办丰富多彩的消费活动，市民游客可尽情享受这场夏日专属消费大餐。

