

两届村歌大赛覆盖全市15个区市,集结了超500支队伍参赛 村歌嘹亮,唱出烟台“精气神”



新闻发布厅



本报讯(YMG全媒体记者 邹春霞 摄影报道)一首首村歌唱出文明和谐,一首首村歌唱出群众“精气神”。8月20日,记者从“品重烟台·村歌嘹亮”主题系列第三场新闻发布会上获悉,2025年7月,以“品重烟台·村歌嘹亮”为主题的首届烟台村歌大赛正式启幕,今年4月11日,“蒙牛杯”第二届烟台村歌大赛接续启动,本周六北部分区赛又将在福山区打响。烟台村歌大赛自举办以来,整体赛事覆盖全市15个区市,累计集结了超过500支队伍参赛。

两届烟台村歌大赛充分汲取乡土文化营养,让群众参与其中,焕发乡风文明新气象,筑牢乡村振兴的文化之基。

创新赛制 老百姓登台唱主角

烟台村歌大赛恪守“群众编、群众演、群众看、群众乐”的宗旨,构建了“1+5+15+N”立体化层级赛制——1场市级总决赛打造标杆品牌,5场分区赛(含4场分区赛和1场选手直通赛)拓宽晋级渠道,15个区市预选赛夯实基础,N场镇街海选、村居专场延伸到最基层,形成从村居到全市的全链条赛事体系。

村民站“C位”,唱出泥土芬芳。大赛细

分为“乡韵原创”“村咖靓声”“天籁合唱”三条特色赛道,形成互补包容的参赛体系。“乡韵原创”赛道聚焦本土词曲创作者,鼓励群众立足村庄变迁、产业发展、民俗非遗、红色故事等自主创作,去年全市累计征集原创村歌200余首,涌现出《王根儿红》《养马岛之旅》等扎根乡土、饱含乡情的优秀作品;“村咖靓声”赛道面向广袤乡村的所有歌唱爱好者,让每一位热爱歌唱、心系乡土的基层群

众都拥有一个展示自我的舞台。

打破身份年龄壁垒,劳动者皆是主角。参赛群体覆盖务农人员、外卖骑手、个体工商户、环卫工人、特教老师、退役军人、返乡新农人、在校大学生等多种社会群体,涌现出一批极具烟火气的草根明星:摆摊卖油条的“油条哥”、经营拉面馆的“拉面哥”、扎根果园的“大梨姐”,每一位选手都带着自身生活故事登台,用质朴唱腔讲述平凡奋斗日常。

根植乡土 原创村歌成乡村“有声名片”

一方水土孕育一方乡音,大赛坚持以本土文化为创作内核,深度挖掘烟台红色基因、海洋文化、农耕产业、非遗民俗、乡村振兴发展成果,引导参赛作品扎根胶东大地,兼顾乡土底色与时代新风,让每一首村歌都成为可传唱、可传播的乡村有声名片。

锚定本土特色元素,打造差异化创作主题。红色题材深挖胶东抗战事迹,产业题材讲述富民产业发展故事,民生题材描绘乡村治理新风,让旋律里充满历史厚度、产业热度、民生温度。同时将海阳大秧歌、胶东大鼓、蓝关戏等非遗艺术元素融入歌曲编曲,传统民乐与现代旋律融合共生,让

非遗文化随歌声广泛传播。

摒弃生硬说教式创作思路,倡导小故事承载大主题,用百姓话语、乡土视角讲家乡变化。从村口小路、田间果园、社区广场、渔家码头等微小场景切入,把村容整治、产业增收、邻里互助、孝老爱亲、移风易俗等民生实事写进歌词;表演形式不拘一格,单人独唱、百人合唱、情景演唱、快板伴唱、秧歌伴舞多元呈现。

尤其是原创村歌,成为村庄的“有声名片”。莱州涌现出《云峰我家乡》《大美莱州》《春暖花开》等一大批歌唱家乡的优秀曲目;福山区西马瞳村把土地流转发展草

莓大棚的故事写进了歌词;芝罘区的李茜把爸妈跨越半个世纪的平凡真爱唱成了歌。一首首歌里,有烟火气有家乡情,更有乡村振兴的滚烫力量。

树立正确价值导向,以歌声涵养文明乡风。有救人英雄登台演唱传递凡人善举,有特教老师用歌声呼吁关爱特殊群体,还有返乡新农人唱响乡村振兴理想……大赛把弘扬社会主义核心价值观、倡树新时代文明新风作为内容创作核心标尺和赛事举办核心目标,大量作品围绕孝亲敬老、邻里和睦、志愿服务、见义勇为、勤劳致富、家国情怀展开。

以歌赋能 文化“流量”成发展“增量”

烟台村歌大赛跳出单一文艺赛事思维,坚持以赛事为流量入口,推动村歌与乡村产业、非遗传承、文旅消费、基层治理、公益服务深度融合,构建“一台赛事、多重效

益”融合发展模式,实现文化流量转化为经济增量、治理效能、民生温度。

“村歌+农产市集”,以文促商激活乡村消费。比赛现场同步打造“烟台好物”特色市集专区,集中展销各地农特产品,设立非遗手造、文创展示摊位,展出剪纸、花饽饽、柳编、泥塑等胶东传统工艺,构建“台上赏乡音、台下逛烟火”的沉浸式体验场景。

“村歌+基层治理”,以文化凝聚基层合力。赛事筹备、排练、参赛全过程成为基层群众互动的纽带,各村依托合唱队伍、参赛团队搭建群众沟通平台,集体排练化解了许多邻里琐碎矛盾,集体参赛增强了乡村的集体荣誉感,以文艺浸润人心,潜移默化

涵养和美乡风。

“村歌+文旅场景”,丰富城乡文旅新业态。推动村歌赛事、优秀选手走进大集、齐鲁超赛赛场、乡村文旅景区等新场景,打造常态化联动展演,海阳更是把村歌舞台搬进了火箭发射观礼现场,促使村歌大赛升级为赋能文旅融合、城市宣传的综合性平台。同时,村歌大赛还带动各类“村字号”群众文体活动提质升级,构建全域常态化群众文艺发展生态,持续激活烟台乡土文艺内生动力。依托赛事,全市已建成了1200余人的基层文艺人才库,培育了200余个村级文艺社团,让广大村民从文化旁观者转变成为创作者、表演者。

