

唱响振兴曲 “雨”你一起嗨!

“蒙牛杯”第二届烟台村歌大赛东部赛区分区赛激情开唱

YMG全媒体记者
刘晓阳/文 唐克/图

8月16日晚,雨中的芝罘区滨海广场,观众们热情与雨水交融,共同谱写了一曲动人的乐章。“品重烟台·村歌嘹亮”“蒙牛杯”第二届烟台村歌大赛东部赛区分区赛在这里激情开唱,来自芝罘区、莱山区、牟平区、高新区的24支参赛队伍轮番登场。本届大赛不仅是一场乡音缭绕的文化盛宴,更是一次构建“赛事引流、县域联动、产业落地、长效运营、跨界出圈”完整传播生态的创新实践,为全市乡村全面振兴、文旅农商融合发展注入强劲动力。

芝罘歌手棒
村歌最嘹亮

乡音绕梁:草根舞台汇聚全民目光

晚上6点30分,音乐响起,牟平区代表队、高新区代表队、莱山区代表队、芝罘区代表队选手依次亮相。

随着主持人热情洋溢的话语,比赛正式拉开帷幕。原创赛道第一组参赛选手祝媛的一首《峨峡河,英雄的故乡》率先登场,赢得了阵阵掌声。随后,与她PK的选手李茜则以一首深情的《鱼鸟河油画》,让现场观众纷纷举起手机拍摄,记录下这精彩瞬间。

录下这精彩瞬间。

“村歌大赛让我们这些普通老百姓也有机会登上大舞台,展现自己的风采。”来自芝罘区的村咖赛道选手宋建华说:“通过参赛,我不仅收获了自信,还结识了很多志同道合的朋友,真的非常开心。”

“烟台村歌大赛”自创办以来,始终坚持“群众主场、全民参与”的办赛理念,通过设置原创、村咖、合唱三大特色赛

道,打破专业门槛、年龄限制,让农民、工人、乡村会计等基层群众纷纷走上舞台,用质朴唱腔歌颂幸福生活。本届大赛东部赛区分区赛,来自芝罘区、莱山区、牟平区、高新区的参赛队伍轮番登场,吸引了数千名市民现场观赛,线上直播更是吸引了超10万人次观看,成为了名副其实的流量入口。

文化魅力:拉拉队花式应援燃爆全场

赛场外,谁是最强应援天团?现场的拉拉队PK同样精彩。大赛开始不久,淅淅沥沥的雨丝毫没有浇灭观众的热情,大家撑着五颜六色的雨伞,在雨中组成了一片流动的花海,随着歌声摇曳,用掌声和呐喊为选手们加油助威。

芝罘区拉拉队身着统一的蓝色队服

和蓝色雨衣,手持印有“最炫芝罘风 唱响振兴梦”等字样的彩牌,整齐划一地呐喊助威;牟平区拉拉队手持铜锣等乐器,气势十足……他们喊着口号,比拼着气势,现场气氛热烈。

“我们提前准备了雨衣和雨伞,以应不时之需,还真用上了。”芝罘区委宣传

部文化与电影科负责人王莹介绍,此次分区赛,芝罘区专题召开部门协调部署会议,细化责任清单、明确部门分工,统筹联动公安、消防、卫健等职能部门,逐项落实现场秩序维护、消防安全管控、应急医疗值守等保障职责,全方位筑牢了赛事安全防线。

产业落地:整合全域资源赋能实体经济

比赛现场还同步开启了“海洋大集”特色展示活动,27个展区依次排开,展示了烟台的特色农产品、非遗手工艺品、品牌企业产品等。

大赛官方赞助商蒙牛集团,在现场为市民派送电解质水,市民只要扫码就能免费得到。“最多可以免费领到10瓶,

还可以现场抽奖,现金直接派送到手机微信钱包。”蒙牛集团展位负责人曲贷年介绍,现场还提供了互动奖品软牛奶。

剪纸文化传承人——81岁的于在英和56岁的张洪军母子,下午2点多就从牟平区赶到现场,展出了手工剪纸近百幅。“25元/张的生肖系列非常受欢迎,

已经卖出好几张了。”张洪军称。

做为本次活动的主办单位,烟台市融媒体中心在现场布置了5个展区。在烟台e家APP展区,市民只需下载客户端,便可以得到小风扇,手提袋等礼品。烟台融媒·嗨e购商城带来了栖霞苹果和鲜榨的苹果汁、仙坛鸡肉肠等本地优质产品。

长效运营:创新机制推动品牌可持续发展

为持续擦亮“烟台村歌大赛”乡土文化品牌,烟台市创新赛事组织机制,推进全域协同与品牌建设,联动文旅产业联盟、志愿者组织等社会力量,形成“政府主导、部门联动、社会共建”的办赛格局。

本次分区赛上,打开烟台e家直接在首页点击“我为选手投票”进入投票页面,就可以为自己喜爱的选手助力。做为主办方的烟台市融媒体中心,充分发

挥融媒体传播力、资源整合力,通过“短视频+直播+话题+数字人”的宣传组合拳,相关原创短视频、图文内容在各大视频号、抖音号、头条号及微信公众号密集推送,设立专属话题引发全网关注。挖掘本地有实力、有特色的才艺达人定向邀请参赛,进一步充实选手队伍,提升赛事竞争力与可看性;邀请本地抖音网红、文旅达人及基层干部担任“村歌推荐

官”,动员往届优秀选手化身“宣传大使”,通过短视频、直播等形式为赛事代言,利用粉丝号召力和口碑传播不断扩大赛事覆盖面。

夜幕降临,比赛在欢快的歌声中落下帷幕,但现场观众的热情依然高涨。大家纷纷表示,期待着在全市总决赛中再次欣赏到精彩的村歌演唱,感受大赛的独特魅力。

