

3500万元!

烟台电影暑期档又“爆”了

□YMG全媒体记者 杨健

一年一度的暑期观影热潮,在这个8月又如约而至。

截至8月11日中午12点,烟台暑期电影票房正式站上3500万元关口,《功夫女足》和《八仙!》分别以超过800万元票房收入,成为暑期档最为卖座的两大影片。《蜘蛛侠:崭新之日》(443万元)、《给阿嬷的情书》(206万元)紧随其后,而点映仅3天便已突破百万元票房的《欢迎来龙餐馆》,则成为近期表现最为强势的新片,极有可能在最后20天上演暑期档口碑和票房的双重超越。

《八仙!》打样,两大顶流断档领跑

2026年暑期档的第一波高峰,着实是由《八仙!》带起来的,这部在地缘和情感上与烟台观众天然合拍的动画片,截至8月11日中午12时,已在烟台影市斩获809万元票房,仅以40万元之差屈居《功夫女足》之后,成为暑期档断档领跑的两大“顶流”之一。

成本不到1亿元、没有明星配音,《八仙!》火了,靠的就是不走寻常路。影片聚焦家喻户晓的八仙神话,用轻松喜剧诠释向善担当的中国精神内核。7月18日上映首日票房8251万元,随后连续多日逆跌,上映第7天便以27.4%的排片占比,击败排片占比近40%的《功夫女足》,首度登顶单日票房冠军。

《八仙!》到底好不好看?演过八仙的那一位,或许最有发言权。

曾出演电视剧《东游记》、获封“最帅韩湘子”的烟台籍演员常鲁峰,亲自上阵打call:“很多网友@我这个韩湘子,让我评论一下《八仙!》,我看过之后觉得,这是一部非常优秀的合家欢电影,人物塑造和情节设置都耳目一新,画面也非常优美。虽然动画片的人物关系和《东游记》完全不一样,做了全新的解构,但这个全新的、颠覆的故事,正是导演的聪明之处。”主动安利完电影,常鲁峰意犹未尽。“无论电视剧还是动画片,他们的主旨都是拯救苍生,这部电影我对任何人都推荐,大人能看到故事的深度,孩子们能看到剧情的欢乐。”

《八仙!》之于烟台人,是自带流量的圈粉大片,更是一群演过八仙故事名演员的“回忆杀”。曾在《东游记》饰演吕洞宾的马景涛,也藉由动画片热映回忆起拍戏往事:“演韩湘子的那位,可是位大帅哥,但他第一次拍戏的时候把我逗笑了,他把笛子拿反了在吹!”

尽管今年暑期档从6月1日就已经拉开序幕,但真正的高潮在7月中旬才来临,《功夫女足》先来一波“情怀杀”,《八仙!》则延续了近年来动画电影的持续强势。对此,从业人员的感受尤其明显。

“今年影市的大片上档日期和表现,跟去年大体相似,去年7月中旬《长安的荔枝》《戏台》《南京照相馆》也是7月中下旬相继以点映方式圈粉,然后在票房上取得突破。今年的《功夫女足》和《八仙!》情况也类似,尽管上映已经接近一个月,但目前周末黄金时段的上座率,仍然能在2/3左右。”烟台新世纪电影城市场经理胡天杰告诉记者。



《欢迎来龙餐馆》后期发力,沈腾才是逆袭之王?

票房高不高,得看“含腾量”有多少——从暑期档到贺岁档,从《夏洛特烦恼》到《飞驰人生》,有沈腾的电影,就有票房奇迹,但不同于往年的沈氏喜剧,已于昨天正式上映的《欢迎来龙餐馆》(下称《龙餐馆》),笑点固然够密,但从影片中段的剧情反转来看,却让

更多观众在看完后笑中带泪。
“我是最后一天点映时来看《龙餐馆》的,开头确实被笑得前仰后合,但看到一半就笑不出来了,最后半小时,很多观众都在偷偷抹眼泪甚至哭出了声。”8月10日晚,看完8点场《龙餐馆》的影迷张璐告诉记者,“我感觉这是沈腾最好的电影,也是近年来少见的佳作,值得提名奥斯卡最佳外语片!”

口碑,或许源自影迷对沈腾的多年偏爱,但票房,不会说谎。《龙餐馆》点映才2天,点映及预售总票房已经突破1亿元,而在烟台,短短3天票房也已突破100万元,淘票票App高达9.8分的点映评分,同样是历史新高。更令人始料未及的,是电影“破圈”到了资本市场——连续两天,A股影视板块大幅高开,该片核心出品方之一北京文化一字涨停;中国电影、博纳影业等关联公司股价亦集体跟涨。

另一个常被忽视的事实是,《龙餐馆》背后站着10家出品方、24家联合出品方,几乎囊括了中国影视行业的半壁江山。7月两部强势大片之后,后发制人的《龙餐馆》极有可能成为席卷暑期档票房的那一个,此前,沈腾主演的《你好,李焕英》和两部《飞驰人生》,都在烟台斩获了千万票房,剩余20天内,能否逆袭称王,着实值得关注。

尽管2026年暑期档已经进入后半程,但影市的火热似乎才刚开始,截至8月10日,暑期档电影总票房(含预售)已突破87亿元,连续31天单日票房破亿元,观影人次超过2.33亿;而在暑假尾声,除去《龙餐馆》,8月14日,诺兰的《奥德赛》将正式上映;8月19日,爱情奇幻片《去你的岛》也将入场。几部类型完全不同的新片接连上映,给已经连续一个月单日票房过亿的电影市场继续留下了上升空间。

过去两年暑期档,烟台电影票房分别报收5093.47万元和5285.90万元,虽然相比2023年8477.86万元的历史纪录回落不小,但仍能稳定在5000万元关口。

如今,在暑期档仅剩20天的当口,1500万元的差额会否因大片上映而被填平?着实值得期待。“从我们两家影院的数据来看,热映的主力影片爆发力非常强,周末部分热门电影单场上座率能接近100%,这确实给了影院很大的信心。”胡天杰说,“但要超过去年同期,说实话挑战也不小。目前电影市场强片极强,但中游影片和文艺片很难产生热度,普通影厅上座率相对一般,还是需要像《龙餐馆》这样的全民爆款出圈,让更多的普通市民走进影院。”

第38届大众电影百花奖揭晓

第38届大众电影百花奖8月10日在北京揭晓。《哪吒之魔童闹海》获最佳影片奖,《惊蛰无声》获优秀影片奖,许渥洋、张珂、申奥凭借《南京照相馆》获最佳编剧奖,大鹏凭借《长安的荔枝》获最佳导演奖,易烊千玺获最佳男主角奖,卫诗雅获最佳女主角奖。

本届百花奖系列活动由中国文联、北京市人民政府、中国电影家协会主办,于8月7日至10日在北京举行。

据新华社

全国少数民族文艺会演 汇聚48台优秀剧目

新华社北京8月10日电 记者从8月10日下午在京举行的第七届全国少数民族文艺会演媒体通气会上获悉,8月18日至9月23日文艺会演期间,共有48台优秀剧目进京演出,数量创历届新高,覆盖全国31个省区市、新疆生产建设兵团及港澳台。

据介绍,由国家民委、文化和旅游部、广电总局、中央广电总台、北京市人民政府共同主办的第七届全国少数民族文艺会演即将在北京举办。本届文艺会演紧扣“以中华民族大团结全面推进中国式现代化”主题,紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识主线,坚持以人民为中心的创作导向,集中推出一批扎根中华文化沃土、融合各民族文化养分、兼具传统底蕴与现代审美的舞台艺术精品。

参演剧目将陆续在北京13家剧场上演,每台剧目演出2至3场,总演出场次114场。参演剧目类型丰富,涵盖多种艺术形式;题材多样,兼具历史厚度与时代温度;基层院团剧目占比达32%,首次推出5台跨区域联合创排剧目;坚持公益惠民导向,推出低票价等文化惠民政策。

据了解,本届文艺会演汇聚全国各地各民族的优秀文艺力量,是新时代民族文艺成果的一次集中展示。各主办单位表示,将以高度的责任感、使命感全力办好这场文艺盛会,引导各族人民牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念,铸牢中华民族共同体意识,凝聚起以中华民族大团结推进中国式现代化的强大合力。

