

数百年来,中国瓷器随葡萄牙、荷兰、英国的商船抵达欧洲,风靡西方。《不列颠百科全书》在解释瓷器的词条记载:“到17和18世纪,中国出口的瓷器在欧洲备受珍视,以至于被称为‘白色金子’。”

陶瓷是中华文化瑰宝,也是最早的全球化商品之一。7月25日,在联合国教科文组织第48届世界遗产大会上,“景德镇手工瓷业遗产”成功列入《世界遗产名录》。世界遗产委员会评价,其展现景德镇手工瓷业在10至19世纪对世界制瓷技术、艺术的融合创新,并对中国和全球的产业、艺术及贸易产生了深远影响。

跨越山海,连通古今。景德镇外销瓷见证了东西方文明交融互鉴,也在新时代翻开崭新的一页。



在江西省景德镇市昌江区,昌南里世界陶瓷潮玩小镇的陶瓷米菲兔。

行于九域,施及外洋

在韩国釜山,“瓷二代”李辉丰现场见证了景德镇申遗成功,内心久久不能平静。

“这是景德镇陶瓷人的骄傲,更是一份沉甸甸的责任。”景德镇玉柏瓷业有限公司董事长李辉丰说,申遗成功必将助力今天的景德镇陶瓷进一步走向世界。

“浑身是孔,透光不透水”的玲珑瓷,是景德镇传统四大名瓷之一,曾是中国外销瓷的“拳头产品”,也是李辉丰的公司主要生产和销售的产品。接过父亲手艺的李辉丰没有固守传统,而是善用玲珑瓷在国际日用瓷市场的独特卖点,反复试验、改良器型,设计出轻巧精致的日用茶具、咖啡具。

来自土耳其的陶瓷贸易商埃姆拉·哈肯是李辉丰的一位重要生意伙伴。他不仅帮助打通海外销售渠道,还根据客户的生活习惯、审美偏好提出改进建议。“欧洲人喝茶爱用敞口小杯,我们就把玲珑杯的口径改大、杯身放矮。纹饰加入当地几何图案,让客户感到亲切。”哈肯说。

“以前是我们做什么卖什么,现在是世界需要什么我们做什么。”李辉丰说,他的玉柏玲珑瓷已销往意大利、俄罗斯、土耳其等多个国家。

历史上,景德镇陶瓷“行于九域,施及外洋”。

从古沉船“南海Ⅰ号”中的宋代青白瓷,到元代惊艳世界的青花瓷、明代漂洋过海的“克拉克瓷”,再到清代为欧洲贵族定制的纹章瓷……美国历史学家罗伯特·芬雷曾在《青花瓷的故事》一书中写道:“中国瓷器是早期近代世界的‘白色金子’,是全球的奢侈品。”

凌晨两点,走进景德镇陶溪川LIVE直播基地,灯火通明的直播间里,主播们对着手机屏幕,用流利的英语推介瓷器。弹幕里,来自世界各地的订单备注滚动不停。

景德镇从事陶瓷及相关行业的人员多达10余万,接近城区人口的四分之一。6万多家陶瓷中小微企业和手工作坊遍布全城。去年,景德镇陶瓷电商直播占中国陶瓷垂类市场比重超85%。

得益于市场采购贸易方式的政策创新,“小批量、多品种、快反应”的模式,具有通关快、便利化、免征增值税等特点,匹配了景德镇独特的陶瓷业态。借助中欧班列和海陆联运,景德镇陶瓷畅通全球销路。一家家景德镇陶瓷官方旗舰店在海外陆续落地,国外顾客也能“下单即达”。

去年,景德镇陶瓷产业总产值超1000亿元,景德镇日用瓷、艺术瓷等产品出口数十个国家和地区。

“白色金子”见证“千年瓷都”对话世界

国际陶艺家在景德镇参观。



在景德镇陶溪川国际工作室拍摄的俄罗斯陶艺家斯特兰娜的柴窑烧制作品。



在景德镇外销瓷博物馆拍摄的清乾隆青花矾红花卉纹剃须瓷盘。



玉柏瓷业生产的“青荷”茶具。

器以载道,美美与共

走进位于景德镇昌江区的外销瓷博物馆,一件清乾隆年间的青花矾红花卉纹剃须盘吸引参观者驻足。

盘沿有个月牙形豁口,纹饰完整。“这不是磕坏的,是专为欧洲贵族剃须设计的。把下巴搁在豁口上,剃落的胡须落入盘中,干净利落。”景德镇外销瓷博物馆负责人李静说。

展厅不远处,一件五孔花插同样引人注目。中国人插花讲究造型,器皿本身就是审美的一部分;而欧洲人更重实用,希望直接把花插进孔洞。景德镇工匠便烧出这种带五个孔洞的花瓶,既保留中国传统纹饰,又满足海外客户的使用习惯。

与中国瓷器相伴而来的“二元配方”——将高岭土与瓷石按比例混合烧制瓷器,助力欧洲解决了硬质瓷大批量工业生产的关键技术难题,荷兰代尔夫特、法国利摩日等一批欧洲瓷都随之兴起。

在法国瓷都利摩日街头,记者见到一根青白瓷柱上刻着中法文标语:“谢谢景德镇并热爱利摩日”。8年前,这件作品出自利摩日国立美术学院与景德镇陶瓷大学师生之手。

18世纪,景德镇的制瓷工艺传入法国,对利摩日制瓷业起到关键作用。光阴荏苒,2010年,景德镇与利摩日结为友好城市,次年共同打造国际陶艺工作室。

法国陶瓷设计师米尔蒂耶·布夫雷曾在景德镇留学,回国后把工作室设在利摩日。“从中国瓷都回到法国瓷都,两地跨越时空的交往带给我无限的创作灵感。”

创新不止,潮涌瓷都

形似瓷碗、通体洁白,在景德镇昌南里,一座“大碗”如同一件巨型陶瓷艺术品,静立城市之中。这里是全球陶瓷潮玩选品中心。

走进“大碗”内部,整面墙壁陈列着来自全球的知名动漫IP形象:中国的哪吒、美国的变形金刚、日本的海贼王……三楼展厅“C位”,诞生于荷兰的米菲兔“穿着”青花外衣,圆滚滚的身子配上缠枝莲纹,萌趣中透着东方雅韵。这是米菲与景德镇陶瓷的首款联名潮玩。

“陶瓷本身具有独特的材料美和工艺美。”景德镇釉见东方潮流艺术IP中心主理人杨茗钧说,与市面上塑料、树脂材质的潮玩不同,陶瓷潮玩更强调材料与工艺的深度融合。

浑身粉红、蓬松卷发,一双大眼睛惹人注目……泡泡玛特与景德镇辰天陶瓷有限公司首次联名推出的一款名为“嫣然”的Molly潮玩,正随“何以景德镇——景德镇手工瓷业遗存的世界遗产价值和当代传承”主题展览在中国工艺美术馆亮相。

海外社交平台,“嫣然”的开箱视频获得数百万次播放,外国网友惊叹于裙摆上数千针的扒花工艺,那是景德镇匠人用银针在未干的瓷釉上剔出的立体花纹。

如今,景德镇的创新氛围吸引全球陶瓷爱好者,高峰时有来自50多个国家和地区超5000名“洋景漂”在景德镇追逐梦想。过去10多年,景德镇人口净流入13.6万,其中八成是年轻人,大多来自省外甚至是国外。

据参考消息