

CHINA COOL

何以在酷暑中圈粉全球？

这个盛夏，热浪翻滚，全球许多地区遭遇罕见酷暑。到中国体验又酷又凉的美好，成为各国游客消暑选择。外国游客在中国“清凉”避暑、“酷”享夏日的短视频在海外社交平台广为传播，成为热点话题。

吹着空调吃火锅，泡着温泉“打麻将”，高山林海寻幽纳凉，与机器人击掌聊天……全域空调自由、丰富的避暑胜地，以及未来感满满的“科技游”，让大量外国游客顶着酷暑来中国体验“China Cool”（中国又酷又凉）。

据新华社

“Cool”在随处纳凉的“空调自由”

旅游平台数据显示，今年暑期入境游前20大客源国及地区中，欧洲国家占比达三成，相关旅游订单同比上涨275%，景区门票订单增幅超20倍；其中，英国、法国、德国等西欧国家合计占比接近42%。

在全球气候变暖、极端高温常态化的大背景下，中国何以独“Cool”？数据显示，我国空调普及率、民用制冷设备保有量稳居全球前列，2024年，我国居民家庭平均每百户拥有空调150.6台，空调保有量位居世界第一。

这份清凉不局限于私人住宅。各地持续布设社区纳凉点、地下公共空间、轨道交通空调，并向公众免费开放。从城市商圈、景区场馆到乡村民居、公共场所，我国全方位实现常态化清凉保障，“随时纳凉、随处宜居”成为中国老百姓的夏日常态。

强大稳定的全国电力供应网络，在历年极端高温天气中，有效规避大规模停电、限电难题，支撑大范围持续制冷需求。

“那些忍受过无空调闷热、遭遇过限电窘迫的欧洲游客，来到中国后发现随时随地都能躲进清凉空间。”从事国际旅行社工作的杨勇介绍，跨越地域的“温差体验”让外国游客对“China Cool”有了最直观的接触。

正如外国网友所言：“全球在‘蒸桑拿’，但清凉自在东方。”

“Cool”在凉爽又炫酷的中国生活方式

“China Cool”不是社交虚火，是带着独特酷感的人境旅游热潮。

重庆魔幻夜景在网络疯传；中国高铁以时速350公里飞驰的视频令网友惊叹；无人机在楼宇间穿梭、派送外卖与快递的场景更是让无数人点赞。在外国游客眼里，中国已经蜕变为象征全新生活方式与科技的国度。

在深圳龙岗区的全球首家机器人6S店，巡逻的机器狗灵活穿梭，舞蹈机器人动作灵动可爱，每天有外国游客慕名而来。他们试戴实时翻译的AI眼镜，与机器人互动，这种触手可及的真实感，让他们兴奋不已，感叹“仿佛置身2050年”。以机器人体验馆、科技馆、无人机试飞基地为代表的科技场景，正在成为外国游客打卡深圳的新地标。

在山城重庆，李子坝轻轨穿楼而过，洪崖洞灯火璀璨，恒温25摄氏度的“防空洞老火锅”，将工业遗迹质感与市井烟火气完美融合。地下吃火锅、闹市享清风，翻新了外国游客的新奇认知。德国游客乔纳森说：“在这里吃火锅，太酷了！”

素有“西藏江南”美誉的林芝，今年6月以来入境客流同比增长2.3倍，日均20摄氏度的温润气候、林海湿地交织的原生态景致，构筑起天然避暑秘境。土耳其游客梅尔特·萨吉特由衷赞叹：“这里海拔2800多米，一切都太酷了，目之所及是丰茂湿地与苍翠群山。”

从雪域高原到都市街巷，从夏日冰雪世界到天然峡谷秘境，从让人“冻得哆嗦”的贵州溶洞奇观，到让人“沉醉扫货”的新疆大巴扎……中国多元的夏日场景，让一众外国游客彻底为中国“Cool”倾心。

难怪网友打趣称：又酷又凉的“China Cool”，这下真让老外上头了！

“Cool”在中国的开放惠及全球

从“China Travel”到“China Shopping”，从马年春节的“Becoming Chinese”潮流，到这个盛夏“China Cool”出圈，是什么持续点燃海外来华热情？

越来越多外籍访客亲身踏足这片土地，触摸中国经济社会鲜活多元的面貌，看见一个更加真实、包容、发展的中国。

老外们在我国各地避暑的路线共同勾勒出一幅完整立体的中国图景：既有繁华现代的都市生活，也有纯净辽阔的高原秘境；既有热气腾腾的市井百态，也有静谧治愈的山河清风。

海外博主拍摄的“无滤镜”短片、发自内心的松弛与赞扬，消解了部分西方媒体的片面叙事，成为中外民间交流、文明互鉴的鲜活载体。

山河辽阔，冷暖相宜。便捷友好的出行环境，鲜活厚重的本土风情，中国人与生俱来的包容，正把一批又一批远道而来的客人，变成跨越山海、相识相知的老友。

“老友们”的远道而来，也成为今年暑期文旅市场新亮点，为夏日经济注入新动能。在线支付平台数据显示，6月以来，入境游客消费金额同比增长72.9%。

一场夏日“Cool”的双向奔赴，让避暑之旅成为烟火日常的交融、文明对话的窗口、经贸交流的纽带。随着中国开放的力度持续加大，来华的渠道与体验更加丰富多元。

未来，更多中外交流的美好故事，将在山海烟火间持续书写，让世界在一次次近距离触摸中，读懂真实可感、温润包容的中国。



▲俄罗斯游客在宁波市一家书店内挑选文创产品。

▲西班牙游客在拉萨的八廓街拍照打卡。

▲外籍游客在重庆市龙门浩老街游览。

▲来自东盟的主流媒体记者和网络达人在深圳与机器狗互动。