

村歌嘹亮润梨乡 文化赋能振兴路

“品重烟台·村歌嘹亮”主题系列新闻发布会召开

本报讯(YMG全媒体记者 董健)8月7日,烟台市政府新闻办举行“品重烟台·村歌嘹亮”主题系列第一场新闻发布会,全面展示了莱阳村歌大赛落地深耕、迭代升级的丰硕成果。

2026 莱阳村歌大赛



做强“莱阳村歌大赛”特色IP

近年来,莱阳市以村歌赛事为文化抓手,推动乡村文化赛事本土化、常态化、全域化发展,持续做强“莱阳村歌大赛”特色IP,以文化聚人气、以产业激活力、以新风润乡村,为乡村全面振兴注入深厚文化动能。

自2024年启动以来,莱阳村歌大赛稳步实现三年阶梯式升级,从全新

起步、优化提质到品牌擦亮,一步步走出了一条独具梨乡特色的乡村文化振兴之路。目前,赛事年均举办主题活动70余场,单场吸引3000余名群众现场参与,线上传播热度持续领跑全国,相关抖音话题累计播放量突破4亿次,稳居全国村歌话题榜单首位。凭借成熟的办赛模式和突出的振

兴成效,莱阳村歌经验先后入选国家文旅部、农业农村部典型案例,获评省级文旅创新典型,并亮相中国文明乡风大会。莱阳创新实践更成为烟台市级样板,助力烟台村歌大赛品牌成型,莱阳连续承接市级重磅赛事活动,品牌影响力持续向外辐射。



村村有歌声,人人可登场

健全全域办赛体系,激活乡村文化内生动力,是莱阳村歌赋能乡村振兴的坚实基础。当地构建“政府主导、部门联动、社会共建”的多元办赛格局,创新市镇企三级联动机制,打通全民参赛通道。赛事设置原创村歌、全民大合唱、“村咖”三大特色赛道,搭建分层分级的完整赛事体系,全方位覆盖不同年龄段、不同基础的群体。如今赛事已覆盖全市700余个村庄、200余家企业,累计7000余名选手登

台献唱,真正实现“村村有歌声、人人可登场”的全民文化盛景。持续火热的村歌赛事,也有效带动文旅市场升温,近三年莱阳游客接待量稳步攀升,增量突破百万人次,让乡村文旅活力充分迸发。

以文兴产、以歌富民,莱阳持续推动村歌文化与特色产业深度融合,让文化流量转化为乡村经济增量。赛事充分挖掘本土特色文化资源,融入莱阳梨、花饽饽、螳螂拳等地域元素,孵化出《五龙河

畔花生香》《幸福花开马崖口》等50余首原创乡村歌曲,培育一批本土文艺人才,让梨乡乡土文化出圈出彩。同时,依托赛事搭建消费场景,汇聚110余家商家打造特色市集,带动夜间业态销售额同比增长40%。通过直播助农、精品文旅线路打造,串联全域文旅资源,打造“白天赏景、夜晚听歌”的沉浸式体验模式,成功将文化赛事IP转化为富民强村的产业IP,切实带动群众增收、乡村增效。



乡风家风民风浸润乡间田野

歌声润乡风,文明入人心。莱阳坚持以村歌涵养文明新风,依托赛事搭建群众自创、自演、自发传播的文化舞台。全市18个镇街打造专属参赛标识,深挖基层乡

土人物故事,推出四十余期特色人物短视频,

传递乡村正能量。同时,当地依托赛事培育乡土文艺人才队伍,储备百余位赛事保障人才、50余名文化能人,组建36支村级文艺队伍,持续夯实乡村文化建设根基,让文明乡风、良好家风、淳朴民风浸润乡间田野。

据悉,莱阳村歌大赛已纳入莱阳市“十五五”规划和高水平文化强市建设三年行动计划。未来,莱阳将持续深耕村歌特色文化品牌,持续释放文化赋能、产业赋能、文明赋能效应,让嘹亮村歌持续响彻梨乡大地,书写乡村文化振兴新篇章。



新闻发布厅

