



赛场激情澎湃，满城烟火升腾

齐鲁超赛“第二现场”持续火爆，区市联动激活城市消费热度

YMG全媒体记者
衣玉林 逢苗 摄影报道

8月1日晚7点30分，烟台体育公园迎来新一轮齐鲁超赛足球较量，烟台队继续坐镇主场迎战枣庄队。赛场内球员奋力拼抢，赛场外烟火升腾。不少市民结伴游逛，尽享舌尖美味，通过户外高清大屏实时同步观看球赛，场内竞技热潮与场外人间烟火遥相呼应。这场全民狂欢，打通了体育、文旅、商贸等多元场景，不断激活城市消费新动能。

蓬莱小面与海肠捞饭免费尝

“知味惜粮”传递烟台“食”尚

作为胶东鲁菜的重要发源地，烟台从不吝于用美食迎接八方来客。当晚，“美食好品荟”现场特别设置了“烟台地标美食烹饪展演”区域，多家本土餐饮品牌的主厨齐聚一堂，现场制作各自招牌菜品，将海滨城市的鲜美与匠心带到球迷身边。

金海湾酒店展位前，一口大锅热气腾腾。主厨阎明昊是现场多位展演主厨之一，他熟练地将面团在案板上反复摔打、拉伸，细如银丝的面条在他手中如行云流水。“我们的面是用胡萝卜汁和面碱做的，这样面更有弹性，口感更好。”阎明昊一边操作一边向围观市民介绍，短短几句话引来阵阵赞叹。面团在他手中上下翻飞，不出几分钟，一碗碗汤头清亮、面条爽滑的蓬莱小面便新鲜出锅。与此同时，一旁的展位上，海肠捞饭也在铁板上滋滋作响，韭菜的翠绿与海肠的鲜嫩在高温中交融，香气四溢。

“能尝一口吗？”“排队排队，都有

份！”市民们热情高涨，展位前排起了长龙。热腾腾的蓬莱小面刚端出来便被一抢而空，一位刚尝过的市民意犹未尽地竖起大拇指：“这面太筋道了，汤也鲜，比我在蓬莱当地吃的还正宗！”免费品尝环节不仅让市民近距离感受了鲁菜烹饪的匠心工艺，更让“鲜美烟台”的城市味道通过舌尖深入人心。

值得一提的是，活动现场还同步开展了“厉行勤俭节约、反对餐饮浪费”倡议及商贸流通企业行业规范宣传。工作人员向市民发放宣传资料，倡导“适量取餐、光盘行动”，将“知味惜粮”的理念融入这场美食盛宴。品佳肴而不忘惜粮，尝鲜美而不负耕耘——烟台“食”尚，既是对味道的追求，更是对文化的传承。

美食展演聚拢了人气，也让展区周边的消费热度持续攀升。一勺热油、一碗高汤，升腾的既是鲁菜的千年烟火，也是赛事引流消费的澎湃动能。

枣庄辣子鸡跨城赴约

微醺气泡酒“赛”出夏日清凉

如果说上周的青岛优品区是“双城风味”的初次亮相，那么本周的枣庄辣子鸡展位则为这一篇章续写了新的故事。

走进展区，浓浓的香辣味扑面而来。枣庄辣子鸡展位上，一盒盒上午现炒、色泽红亮的辣子鸡整齐摆放，很是诱人。负责人田立景热情地向过往市民介绍：“一斤装，38元一盒，上午现炒的。辣椒用的是正宗的枣庄辣椒，风味主要靠辣椒提香，口味香辣。”他告诉记者，枣庄辣子鸡是当地最具代表性的特色菜，几乎人人皆知，展会期间来询问的人非常多，虽然烟台和枣庄在球场上是对手，但美食面前没有边界，“大家尝了都说够味”。红亮的辣椒、鲜嫩的鸡肉，承载的是一座城市的味觉记忆，更传递着以球为媒、以食会友的浓浓情谊。

不远处，莱阳百嘉生物科技有限公司的展位前同样人气火爆。负责人盖磊将自家鲜榨的梨汁、苹果汁整齐码放，“40元一箱，5元一瓶，平时都卖8到10元，展会价格就是实惠。”他特别强调，所有果汁都是零添加、鲜果鲜榨，夏季消暑正合适。正说着，一位观众拎着刚看好

的梨汁却犯了愁：“带不进去球场，你等我出来再买！”盖磊笑着连连点头。一句“出来再买”，道出了展区与赛场之间天然的流量联动——看球与逛展本就是一场完整的体验。

在众多美食摊位中，烟台瀑拉谷酒庄管理有限公司的展位显得格外雅致。负责人郑晓波带来了气泡酒、脱醇葡萄酒等多款新品，其中葡萄绿茶、葡萄普洱风味气泡酒主打年轻人口感。“白葡萄系列冰镇一下更好喝，配烧烤是绝配。”她拿起一瓶0.5度的脱醇葡萄酒说，“这个适合不怎么喝酒的人群，看球的时候来一点，微醺更尽兴。”她笑着补充道：“齐鲁超赛这么热闹的气氛，带一点微醺看球正合适。”

从枣庄辣子鸡的香辣热烈到鲜榨果汁的冰爽清甜，从微醺气泡酒的精致惬意到上周青岛优品区的双城共鸣，“第二现场”的展区正以每周更新的姿态不断刷新着市民的体验。足球是纽带，市集是载体，而涌动在展位间的人流和热气腾腾的消费活力，才是这场全民狂欢最真实的注脚。

“第二现场”分会场热度不减

球赛+啤酒邂逅满城烟火

足球热浪走出主会场，席卷港城大街小巷。齐鲁超赛“第二现场”分会场持续升温，热血助威声交织市集烟火气，各区分会场各展所长，轮番上演精彩夏夜狂欢，不断释放赛事消费潜能。

昨夜，海阳河清岛体育场的气氛格外火热，星耀河清岛·海阳2026青岛啤酒节与赛事观赛双向碰撞，氛围感直接拉满。大屏幕实时直播球赛，台下球迷举杯呐喊，机器人秀、酒王争霸赛、全场大合唱轮番上演。不少市民约上亲友，一边品尝特色小吃、畅饮冰爽啤酒，一边紧盯赛场战况，沉浸式解锁观赛新玩法。“不用挤去主会场，在这里吹着晚风看球、参与互动，吃喝玩乐一站式配齐，体验感特别棒。”前来游玩的市民李先生连连称赞。海阳文旅集团运营建设部部长刘焘告诉记者，依托啤酒节自带节庆流量的优势，海阳创新搭建“体育赛事+啤酒节庆”融合消费新场景。现场规划主舞台赛事观赛区、啤酒畅饮区、特色美食体验区、文创休闲集市等功能板块，统筹组织系列联动促消费活动，依托赛事大屏直播、趣味互动体验、特色文艺演艺等方式集聚现场人气，实现球迷与啤酒节游客双向引流，不断丰富滨海夜生活，把赛事人气实实在在转化为夜间文旅、餐饮消费增量，激活夏季全域消费市场。不止海阳，各区市分会场各具特色、多点开花。高新区美食广场热闹喧嚣，黄渤海新区“吃大鲜”文商旅综合体座无虚席，蓬莱利群海情广场夜市、长岛壹号院度假民宿人气兴旺。露天夜市、商业综合体、滨海民宿等多元场景全覆盖，满足不同市民的观赛选择。

“本次齐鲁超赛‘第二现场’统筹整合市、区两级资源，搭建起全域观赛消费体系。”烟台市商务局相关负责人表示。全市采用“1+14+100+N”布局：以市体育公园作为市级主会场，14个区市落地特色分会场；在商圈、酒店、热门餐饮打造100个“球迷角”常态化直播赛事；同时发动咖啡馆、社区点位、青年公寓等打造众多便民小型观赛点。市区上下联动铺开一张观赛网络，遍地升腾的烟火气点亮城市夏夜，持续以赛事流量激活全域消费市场，推动文体商旅深度融合发展。

