



沸腾的刻度

烟台体育公园创纪录之夜 背后的城市深耕

上轮齐鲁超赛常规赛烟台队在新主场烟台体育公园迎战青岛队的比赛中,共有28660名观众现场观赛,这是齐鲁足球超级联赛自2015年创办以来的全新上座纪录。

这一数字的刷新,不是一场赛事的偶然热度,而是一座城市民生投入、文化积淀、产业布局与精神气质的集中迸发。这场绿茵盛宴的背后,是烟台深耕公共服务、推进文体融合、激活城市活力的长远布局,是“仙境海岸·品质烟台”城市品牌在民间的生动注脚。

这一纪录,是城市公共空间提质升级的必然回响。烟台体育公园的焕新亮相,绝非为一场赛事的临时装点,而是烟台建设体育强市、完善全民健身公共服务体系的关键一步。

YMG全媒体记者 刘晋

烟火与呐喊的共舞

近年来,烟台持续盘活城市存量空间,见缝插针布局健身场地,中心城区3年将新增116处体育设施,“15分钟体育健身圈”从蓝图走进现实。从社区街角的灯光球场,到专业级的体育场馆,城市公共体育配套从“有没有”迈向“优不优”,既承载专业赛事的竞技高度,也托举市民日常的健身需求。

正是这份久久为功的民生投入,让一座场馆的升级点燃了全城的参与热情,让28660人奔赴赛场有了最坚实的硬件支撑。

这一纪录,是群众文化全民共建的集中绽放。中场时段200名社区居民踏歌起舞,场外数十支文艺队伍从朝至暮接力展演,“舞乐山海”的烟火气从街巷广场蔓延至专业赛场,这是烟台文化惠民工程结出的硕果。

作为年度民生实事,“舞乐山海”启动以来,已在全市8个区市23个示范广场举办百余场公益活动,培育起200余支扎根基层的文艺队伍。文化不再是场馆里的展品、舞台上的表演,而是融入日常的生活方式——花甲老人能在聚光灯下亮出精气神,普通市民能在家门口学才艺、展风采。

当群众文化遇上体育赛事,印证着烟台“开门办文旅”的理念:文化的生命力,永远在民间、在群众、在每一个普通人的热情里。

一场球点燃一座城的夜

这一纪录,是文体商旅深度融合的鲜活样本。以体育公园为主阵地,14个区市同步设分会场,百余个商圈门店打造“球迷角”,“1+14+100+N”的全域观赛消费体系,让一场球赛点燃了满城夜色。

美食市集、非遗好物、花车巡游串联起观赛、赏艺、消费的完整链条,赛事流量持续转化为消费增量。这正是烟台“文旅+百业、文旅旺百业”融合发展思路的微观实践——以赛事为桥,打通体育、文化、旅游、商贸的边界,让“仙境海岸”的城市IP不再是抽象的宣传语,而是可感知、可参与、可消费的真实体验。

纪录是里程碑,更是新起点。它让全民健身的理念更加深入人心,让群众文化的舞台更加广阔,让文体融合的路径更加清晰,更让整座城市的自豪感与凝聚力持续升温。

当拼搏成为赛场的底色,当百姓成为文化的主角,当全城共享发展的温度,仙境海岸的故事里,便永远有最动人的烟火、最昂扬的精气神。

站在高质量发展的赛道上,烟台正以体育为笔、以文化为墨、以产业为纸,在仙境海岸的沃土上,书写着全民共享、全城向上的崭新篇章。

烟台队本周六 对阵枣庄队 售票通道已开启

8月1日,烟台体育公园体育场将迎来新一轮较量,烟台队继续坐镇主场,在晚上7点30分迎战枣庄队。记者从赛事组委会获悉,门票已经正式开售。

本次赛事门票通过飞猪旅行平台官方发售,操作便捷,两步即可完成购票:

下载或打开飞猪旅行APP:

首页搜索“齐鲁超赛”,进入对应赛事购票页面,查看票种信息后即可下单。

球迷也可扫描下方二维码,直达购票页面快速完成下单。

需要注意的是,球迷入场须携带本人有效身份证原件,配合工作人员完成票证核验后方可进场。比赛开始后30分钟停止检票。

每张球票仅限当场比赛使用一次,检票闸机每人仅限通行一次;检票入场后若离场,将无法再次入场。

身高1.2米以上儿童需凭票入场;1.2米以下儿童可在持票成人陪同下免票入场(不占用观赛座位)。

YMG全媒体记者 刘晋

购票参与步骤

参与方式一: 搜索购买

Step 1. 下载/打开飞猪旅行APP

Step 2. 首页搜索【齐鲁超赛】找到购买页面后查看下单

参与方式二: 扫码购买

Step 1. 保存图片至本地相册

Step 2. 打开飞猪APP/淘宝/支付宝扫码识别二维码查看下单



齐鲁超赛

打开飞猪旅行APP搜索

