



场内角逐争锋 场外烟火升腾

齐鲁超赛第二现场掀起全城观赛消费热潮

绿茵场上,球员奋力比拼、竞逐荣光,阵阵呐喊响彻夜空;赛场周边,市集熙来攘往、烟火升腾,满满人间温情扑面而来。7月25日,2026齐鲁超赛烟台队在烟台体育公园迎战青岛队,由市商务局打造的“齐鲁超赛烟台站·美食好品荟”同步启幕。作为齐鲁超赛第二现场核心主会场,140余个特色摊位铺满广场,高清大屏实时直播赛事,把足球、美食、好物揉成了一场全民夏夜狂欢。

本次活动搭建“1+14+100+N”全城观赛消费体系,以体育公园为主阵地,14个区市同步落地分会场,百余个商圈、门店打造“球迷角”,一场球赛点燃满城烟火,实现文体商旅深度联动,让赛事流量不断激活城市消费新动能。



畅享山海馈赠,舌尖上的“鲜美”与匠心

走进体育公园南出入口东侧停车场,近5000平方米的展区灯火通明,140个特色展位沿通道两侧依次排开。傍晚时分,文艺表演刚刚落幕,群众便涌入各个展区,一时间人声鼎沸。

鲁菜飘香,“烟火气”点燃消费热情。在“美食好品荟”现场,福山周郎烧鸡、海菜包子、杠子头火烧等经典胶东鲁菜琳琅满目,而最吸引人眼球的,莫过于海肠捞饭。翠绿的韭菜、鲜嫩的海肠与粒粒分明的米饭在铁板上翻炒,香气随着热气升腾,引得不少球迷驻足品尝。“看球就得配这个味儿!这才是咱烟台的味道!”一位老球迷端着

着刚出锅的海肠捞饭,眼睛却始终没离开过大屏幕。不远处,福祚餐饮的展位前同样排起了长队。品牌运营丁春耀一边忙着给顾客打包,一边抽空告诉记者:“我们的红油鸡爪在现场卖28元一罐,100元四罐,这是展会才有的价格。这种实实在在的烟火气能给我们商家带来实实在在的好处,有很多新品可以及时让大众品尝到,体育赛事和各种文旅资源相互结合形成的展区效应,也为我们企业提供了很多机会。”

鲅鱼水饺争霸赛,将现场气氛推向高潮。作为当晚的重头戏,“鲅鱼水饺争霸赛”吸引了独鲅一方鲅鱼水饺、养马岛海鲜

水饺、蓬莱鲅鱼水饺等本土美食手工技艺传承人同台展演。擀皮、调馅、捏褶,一招一式尽显胶东饮食文化的深厚底蕴。热气腾腾的水饺刚出锅便被一抢而空。

非遗文创与烟台好物,把山海馈赠带回家。中华老字号、山东老字号集体亮相。烟台古酿、龙大花生油、双塔食品等烟台标杆好物集中展销,非遗传承人现场展示烟台剪纸、绒绣等精湛技艺。市民既可观赏,也可亲身体验制作足球主题剪纸。从特色小吃到非遗手作,从本土农产品到城市文创,一站式“逛吃买”的模式,让消费者把“鲜美烟台”带回家的同时,也实实在在地拉动了现场消费。



青岛优品跨海而来,足球搭台经贸唱戏

值得一提的是,本次活动专门设立了客队城市——青岛优品区。青岛啤酒、青岛脂渣、波尼亚等6家青岛代表性品牌参展,让黄海之滨的鲜活风味与仙境海岸的鲁菜经典在同一片绿茵场边激情碰撞。这不仅是一场美食的交流,更是两座城市以球为媒、以商促融的生动写照。

在一家展位前,肉脂渣的焦香引人驻足。展区负责人徐浩源告诉记者,他们带来了许多青岛名小吃,主打产品肉脂渣展会活动价为30元一盒、100元四盒。“青岛展位有

一个特色的区分,对于青岛的企业到烟台来办展非常友好,我们也感受到了烟台市民的热情。”徐浩源笑着说,虽然客队球迷远道而来,但烟台市民用购买力表达了“场上是对手、场下是朋友”的胸怀,这让他们对两座城市未来的商贸互动充满信心。

美联升花饽饽的展位,则成为现场的“颜值担当”。作为山东省老字号、青岛市市级非遗,美联升此次带来的蛇主题花饽饽,将传统面艺与现代审美完美结合,栩栩如生的造型引得小朋友和年轻人纷纷拍照打卡。经理陈坤笑着对记者连连

感叹:“我们这次展会价格是5元一个,原价28元,可以说是破价优惠,就是为了助力城市之间的足球友谊。本来觉得物流不方便,怕带过来会坏了,所以没带多,结果根本不够卖!”他指着几乎空了的货架,语气中既惋惜又惊喜,“带少了,真的带少了!”

青岛优品区人头攒动,正是“赛事搭台、经贸唱戏”的最佳注脚。客场城市的特色商品在主场受到热捧,背后是体育赛事打破地域隔阂、促进城市间文化交流与商贸往来的独特力量。



全城联动点燃夏日烟火,14处分会场带火全域消费

走出体育公园主会场,足球热潮早已顺着大街小巷铺满烟台全城。14个区市分会场同步启动,足球激情、美食烟火、城市消费深度融合,点亮港城每个夏日角落,真正实现“全城共看球、遍地有狂欢”。

夜幕降临,黄渤海新区黄河路365号吃大鲜餐娱综合体里早已人声鼎沸,齐鲁超赛第二现场正迎来最热闹的观赛时刻。8000平方米的空间内座无虚席,球迷一边喝着主办方提供的免费啤酒,一边把目光齐刷刷锁定在巨型大屏同步转播的赛事上,专业音响传出赛场呐喊,震得全场热血沸腾。每当烟台队发起进攻,全场便一同起身呐喊助威,进球瞬间,欢呼声、碰杯声交织在一起,现场热情四射。不少球迷观赛结束后仍围坐一桌畅谈赛事,酒水、特色小食持续热销。“齐鲁超赛开赛以来,我们推出‘进球就打折’递进式优惠,烟台队每攻入一球当餐菜品享0.5折递减优惠,将赛

场表现与消费福利深度绑定。”烟台八角湾海洋科技有限公司休闲渔业部部长、吃大鲜餐娱综合体项目负责人付小风介绍,赛事期间店内餐饮消费相较平日上涨60%左右,球迷停留时长大幅增加,拉动各类附加消费同步走高。

狂欢不止于此。昨夜的芝罘区幸福湾活力海岸广场早早被人流填满,三四十家餐饮、文创摊位一字排开,40多平方米的大屏实时同步直播赛场战况,每当场上踢出精彩进攻,欢呼声随着海风四处飘扬。“在家少了氛围,来这儿看球还有不少演出和特色好品,很值!”在现场观赛的市民王先生难掩激动。莱山区凤凰大酒店大堂设置了球迷角,昨夜迎来50余名球迷到场观赛,酒店还同步推出足球特色主题客房,无论是球迷集体观赛聚会,还是结伴留宿看球,都能拥有完整的观赛体验。

除此之外,高新区美食广场、牟平区西

关夜市、福山区王懿荣广场等区市分会场各有特色,露天广场、商圈、沿海民宿多元场景全覆盖,适配不同市民的观赛需求。市商务局相关负责人告诉记者,全市共布局100个标准化“球迷角”,落地各大商场、酒店、烧烤门店、咖啡馆、社区食堂、街边小店等同步增设N个小型观赛点,随处能看赛事直播。各家商户抢抓赛事热度,推出进球折扣、看球专属套餐吸引客流,赛场人气转化为线下消费流量。

一场足球赛串联起了一座城。烟台以体育为纽带,打通了文化、旅游、商贸等多元业态,真正实现文体商旅深度融合。体育赛事让全城共享绿茵盛宴的同时,赛事流量也在持续激活夜间经济,蓬勃的体育活力正在转化为城市消费增长的持久动力,勾勒出烟台独有的烟火新生活。

YMG全媒体记者 衣玉林 逢苗 摄影报道

