

不负全城热盼,焕新烟台体育公园首秀开门红!

齐鲁超赛“胶东德比” 烟台队 2:1 战胜青岛队



晚风裹着黄渤海的湿润漫过莱山,修葺一新的烟台体育公园化作一片壮阔的蓝色海洋。“烟台蓝”看台循着波浪纹理层层铺展,如凝固的海潮与远处海岸遥遥相望;“葡萄紫”跑道勾勒出蜿蜒的岸线,在灯光下泛着葡萄酒般醇厚的光泽;翠绿的天然草坪平整如镜,静待一场属于足球的风起潮涌。

7月25日夜,恒丰银行齐鲁超赛烟台队坐镇全新主场迎战青岛队,最终以2:1取胜。当哨声刺破夜空,当呐喊冲破云层,一团炽热的火焰就在这片海洋的中心轰然燃起,烧透了夏夜,也点燃了整座城市的心跳。

YMG全媒体记者 刘晋 摄影报道

蓝海为场,拼搏成焰

踏上这片焕新的赛场,便踏入了一片专为足球而生的汪洋。

与巴黎奥运会同款的意大利蒙多预制型橡胶跑道环绕全场,2万平方米的“葡萄紫”将烟台“国际葡萄与葡萄酒城”的城市基因深深刻进场馆肌理;看台座椅以“烟台蓝”为底,波浪形纹路摹画着海岸浪涌的形态,数万个座位铺展开去,像一片望不到边的蓝色海面;中央标准尺寸的竞技型天然草坪细密平整,搭配专业地下排水系统,承托着每一次冲刺与起跳,也托举着每一份关于足球的梦想。这是体育场改造升级后的首场正式足球赛事,这片崭新的“海洋”,第一次迎来属于足球的澎湃浪潮。

从开场哨响的那一刻起,烟台队的队员们便把全部气力倾注在脚下的草坪上:拼抢时寸步不让的笃定,冲刺时迎风舒展的姿态,跌倒后即刻起身的果决,失误后迅速回追的专注……汗水浸透球衣,呼吸渐渐粗重,脚下的步伐却始终没有半分迟疑。

他们是这片足球海洋里的逐浪者,也是点燃全场的第一簇火种。每一次争顶都是火苗的跃动,每一回坚持都是火势的绵延。胜负之外,这份刻在骨子里的韧劲,早已在新主场的蓝海之上,燃起了最滚烫的第一缕焰光。

仙韵逐潮,文火熠熠

场外,崆峒胜境主题花车沿着体育场外围缓缓行进,八仙引路、神兽随行的仙幻身影如一缕流动的仙潮,为这场足球盛会轻轻揭开仙境烟台的注脚。

场内的“仙境海岸·山海归心”文艺展演,则在这片人海与绿茵交织的海洋上,点亮了一簇簇温润绵长的文化之火,让不同的表演群体都在这片舞台上绽放出自己的光。

暖场时分,《仕女蹴鞠图》的裙裾率先拂过草坪。招远市吕剧团演员们衣袂翩跹,足尖轻挑蹴鞠辗转腾挪,两千多年前临淄城里的蹴鞠余韵穿越时光,落在崭新的绿茵场上。

紧随其后的《欢迎你们来烟台》旋律明快热忱,烟台市文化艺术中心的演员们用歌声与舞步,向着看台上的所有人发出东道主的邀约。

当《逍遥游》的歌声响起,舞者身着飘逸服饰踏步入场,行云流水的群舞在草坪上铺展开“海上仙山”的唯美画卷。即将开门纳客的崆峒胜境,把仙风道骨提前送到赛场,让足球的硬朗里多了几分仙韵柔光,也让这团文化之火添了缥缈的仙气。

中场环节,烟台市2026年重点广场文化品牌“舞乐山海”登台亮相,表演者全是来自民间的普通市民,他们是平日里在广场跳舞、在公园唱歌的普通人。此刻,站在万众瞩目的球场中央,舞步或许不算最精湛,却带着最鲜活的烟火气。

这片赛场不再只是职业球员的专属海洋,也成了每一个普通人绽放光彩的舞台。

展演尾声,全场共唱《歌唱祖国》。熟悉的旋律从看台的每一个角落涌起,汇成磅礴声浪。这一刻,阵营之分暂时褪去,所有人的声音拧成一股力量,让这团文化之火升华为家国同心的滚烫共鸣。



人潮成海,热爱如火

如果说球员是火焰的内核,演出是火焰的暖光,那全场28660名球迷便是让这团火熊熊燃烧、漫延全城的浩荡风势。

昨夜的看台,是一片沸腾的人的海洋。黑色的死忠球迷方阵始终伫立,鼓点铿锵如心跳,呐喊声接连不断;成片的红色球迷服像一簇簇跳动的火苗,在蓝色看台上格外醒目;福山联合球迷会的橙色方阵整齐划一,口号声浪一波高过一波……

崭新的主场,熟悉的球队,让积攒了许久的足球热情彻底迸发。有人举着手绘助威牌喊到声音沙哑,有人跟着鼓点全程跳跃不知疲倦,有人在球队拼抢时攥紧双拳屏住呼吸,有人在精彩解围后振臂高呼酣畅淋漓。呐喊声、歌声、鼓点声交织在一起,撞在体育场顶棚上又反弹回落,裹着海风在每个人耳边轰鸣,把现场氛围推向一个又一个高潮。

终场哨响,球员们缓步走到场边,向着看台上的人潮鞠躬致意。掌声与欢呼再次炸开,像海潮拍岸,经久不息。比分终有定格,但狂欢没有终点。

夜色渐深,散场的人流缓缓涌出体育场,海风拂过每个人带着笑意的脸庞,还留存着赛场里的余温。

这一夜,烟台体育公园是一片立体的海洋——是球员驰骋的竞技汪洋,更是球迷汇聚的人潮花海。而那团从海洋中心燃起的火,是球员拼搏的韧劲,是球迷呐喊的热忱,文化浸润的温度,更是全市参与、全城沸腾的热爱。



“烟小浪”文创亮相 场外刮起本土创意风

本报讯(YMG全媒体记者 刘晋 通讯员 赵娜 摄影报道)昨晚,焕新升级的烟台体育公园迎来恒丰银行齐鲁超赛烟台队首秀。赛场内球员拼搏、球迷呐喊,热度节节攀升;赛场外,烟台市文化馆携官方吉祥物“烟小浪”系列原创正版文创产品同步亮相,带着烟台山海印记的创意好物与足球激情碰撞,成为本场赛事的又一处人气亮点。

开赛前的人场通道旁,“烟小浪”文创展位前早已围满了人。软萌的IP形象搭配鲜明的足球主题,瞬间抓住了过往球迷的目光:有年轻球迷举着主题徽章比对球迷服,盘算着别在哪个位置最亮眼;有

家长拿起捏捏乐逗着身边的孩子,指尖满是新奇;不少人挑好心仪的挂件、抱枕,当场便拆封使用,把新主场的第一份纪念留在了手里。中场休息时段,展位前更是迎来一波选购高峰,球迷们趁着间隙赶来打卡,热闹程度丝毫不输看台上的助威氛围。

据了解,本次亮相的“烟小浪”系列文创均由烟台市文化馆原创打造,涵盖挂件、抱枕、捏捏乐、“烟台战杯”、主题徽章等多款热门单品。设计团队以本土IP为创意原点,既融入了烟台足球的热血风采,又嵌入了城市独有的山海风貌与人文气质,让每一件文创产品都兼具颜值与纪念意义,藏着专属于烟台的文化温度。

烟台市文化馆相关负责人表示,借助齐鲁超赛的高人气推出本土文创,是体育赛事与城市文旅的一次双向赋能。下一步,市文化馆将持续深挖烟台本土文化资源,不断丰富文创产品矩阵,推出更多有文化深度、有创意质感、有地域辨识度的精品力作,让“烟台故事”以更鲜活、更接地气的方式,走进市民与游客的日常生活。

当绿茵场上的汗水遇上文创产品的巧思,这个盛夏的烟台主场,便多了一份可触摸、可带走的城市记忆。



金燕子(左)与青岛队球员拼抢

徐利奥(左)与青岛队球员拼抢