

《八仙!》热映

中国神话故事再次闪耀银幕

八仙过海,各显神通。八仙过海的传说,早已融入国民记忆。

八个凡人,假扮神仙,拯救苍生。这个夏天,动画电影《八仙!》以全新视角重构经典,讲述八仙故事,上映以来票房稳步走高、口碑持续发酵,古老的神话故事再度绽放新光彩。

传统神话如何与当代生活产生连接?古文里令人心驰神往的蓬莱仙境,怎样用动画语言呈现?超千人主创团队精心打磨,为观众带来了这部澎湃侠义精神、彰显东方美学的动画电影。

凡人护苍生

“很多人都知道八仙,但八仙具体有哪些人,怎么成的仙,怎么过的海,了解的人并不多。”

在影片导演、编剧牟正洋看来,这种“熟悉的陌生感”,为影视创作预留更多空间,“借助好的剧作、新的演绎,能重新唤醒尘封已久的故事,把传统文学经典更好发扬下去”。

题材定了,该从什么视角切入?主创选择聚焦八仙成仙前的凡人岁月——一群来自五湖四海的普通人机缘巧合凑到一起,开起道观,假扮神仙,逐渐踏上了行侠仗义、守护苍生的旅程。

有喜剧元素。八个凡人性格迥异,自带天然喜剧感;假扮神仙,误打误撞成为百姓推崇的“扒仙”,造成反差错位效果。牟正洋介绍,故事前半段的台词、梗、戏剧冲突都来自这一创意设定;同时喜剧桥段并非纯堆砌笑料,它服务于人物成长和故事情节,环环相扣、层层推进。

市井众生相

主线人物多,是影片的鲜明特色。如何在140多分钟内尽可能勾勒八仙群像,让角色深入人心、引发观众共鸣?

人物设定承袭经典——

神话传说中,八仙有男女老少、贫富贵贱,电影延续了这一设定。

以主人公钟离权为例。“美髯俊目身长八尺”“乾坤许大无名姓,疏散人中一丈夫”,影片再现了钟离权魁梧挺拔、逍遥自在的人物形象。

吕洞宾延续仙风道骨、温润正直的经典特质;何仙姑成为飒爽女侠,服饰融入荷花传统符号;铁拐李变成“毒舌”老李,深谙市井生存之道;韩湘子保留精通音律的定位;曹国舅兼具贵气与憨厚赤诚;蓝采和延续天真烂漫的气质;张果老化身风趣老叟,保留倒骑驴等经典元素。

海上有仙山

影片的故事发生在蓬莱仙境。如何用动画笔触构建神话世界,让古人的想象具象落地?

参考《太平广记》“兹地有缘方得一到”的记载,设定唯有有缘之人方能踏入蓬莱;借鉴《玄中记》的内容,打造四只巨鳌承载仙岛、海中漂浮的景象;延展徐福东渡的典故,将蓬莱打造为“人仙共存”的世界……主创从古文里找依据,从传统中寻灵感。

传统文化更彰显在细微之处。人物造型方面,八仙的服饰纹路对应传统民俗,福禄寿三星形象脱胎传统年画。道具制作方面,蓬莱的交通方式融合了汉代壁画中鱼拉辇车的意象,通信系统运用了神话里具有传音功能的海螺。

“主创深入参考了与八仙有关的文物实物、民俗文化与地域文化,提炼出核心、鲜明的文化元素融入创作。”曹林林坦言,希望以动画为载体,生动展现传统文化的魅力。

既根植传统文化,又融合现代审美。

在创作阶段,主创畅想:如果蓬莱仙境真的存在,并历经千年岁月流转,它应

和故事情节,环环相扣、层层推进。

有武打场面。影片后半段,众人没有法术,如何战胜强敌?影片制片人曹林林透露,八仙的对手是公认的战神杨戩,在不降低战神武力值的前提下,以智取替代硬搏,凸显了团队协作力量与民间智慧。为了让视效画面更好看,镜头对准杨戩,从他的视野看八仙各执武器、竭尽全力的进攻姿态。

“青年人能从中看到友情、信任,看到关键时刻的互相托举;成年人能读懂世间的善恶荣辱,人生的得失对错。”东方梦工厂总裁、影片总监制应旭珺表示,“希望大家都能从中照见自己,汲取力量。”

业内人士认为,影片以喜剧包袱贯穿始终,以温情立意收束全片,文戏细腻走心,武戏热血高燃,兼具奇幻片的皮、冒险片的骨、武侠片的魂,合家欢属性强,充分满足了暑期档观众的观影需求。

形象塑造有血有肉——

“凡人时期的八仙各有优缺点、各有盘算。他们面临的现实烦恼、内心的追求,和当下的我们是相似的。”应旭珺这样阐述人物塑造初衷。

钟离权作为团队核心,坚守本心、重情重义,深刻影响了同门师弟吕洞宾;吕洞宾“不问得失,只认对错”,行侠之举感染了少年何仙姑;何仙姑果敢利落,尽显女性的自强风骨。

“从钟离权到吕洞宾,再到何仙姑,影片保留了民间传说里的师承关系,惩恶扬善、匡扶正义的精神在他们身上得到传承。”牟正洋说,吕洞宾所说的“拯救苍生,一点也不蠢”,既是侠义之士的肺腑之言,也是理想主义者的真诚表达。

该是什么样的?答案是一座兼具烟火气、现代感的海上仙城。

经典焕新的神话故事、鲜活立体的人物群像、古今交融的视听表达,助力影片热度持续走高。

八仙传说历经千百年发展,在代代相传中不断丰富。如今,借助电影镜头,这些散落在戏文、年画、市井闲谈里的故事再次被打捞,走向观众。

据新华社



总台暑期精品节目片单发布

日前,中央广播电视总台暑期精品节目片单发布活动在京举行,分五大板块集中发布60余部精品力作,陪伴观众共度夏日好时光。

“征途如虹”板块以重大历史节点为坐标,回望波澜壮阔的奋斗征程,传承历久弥新的精神力量,共推出11部力作。聚焦纪念中国工农红军长征胜利90周年,系列纪录片《必胜》、大型专题片《伟大远征》、纪录片《万水千山》《永远的长征》、大型文化节目《诗行万里长征路》等通过珍贵史料、实景课堂和深入探访,深刻阐释长征胜利的伟大历史意义和长征精神的丰富内涵。

围绕庆祝中国人民解放军建军99周年,《迈向一流——庆祝中国人民解放军建军99周年特别节目》展现全军官兵铁心向党、铁甲向战、铁肩担当的新时代风貌;电视剧《兵自风中来》则讲述中国陆军变革历程与军魂传承。

“文脉流长”板块推出8部精品佳作,汲取中华文化智慧,在古今交融中勾勒出中华文明绵延不绝的生命力。其中,大型水利文化节目《中华河渠书》以《史记·河渠书》为锚点,循着中华治水文明的传承赓续,描绘新时代生态文明建设成果;大型经济文化节目《中华食货志》沿着历代“食货志”的脉络,从经济社会视角解读中华文明演进密码。

“夏日欢歌”板块则以21部精品项目带观众听歌、观赛,一起看电影,享受美好生活,解锁热气腾腾的欢乐暑期。比如,《今夕颂——2026中央广播电视总台七夕晚会》《月满九州音乐会》等晚会传递盛夏浪漫;大型夜间文化融媒体节目《夜未央》展现夜经济文化的鲜活风貌;“第20届亚洲运动会”“2026年世界排球联赛总决赛”“WTT欧洲大满贯”“2026年国际篮联女子篮球世界杯”等赛事让体育迷畅享竞技体育的无穷魅力。

“智造未来”板块记录中国科技创新成果的竞相涌现,共发布9个创新项目。其中,《2026中国AI盛典》汇聚顶尖科学家与产业领袖;《智竞未来——首届智能机器人应用技能大赛》为经济社会智能化转型提供有力支撑;《2026年世界人形机器人运动会》设置田径、球类、格斗、救援等26项竞技比拼,呈现中国智能制造的创新活力。

“即刻出发”板块以9部文旅精品项目,向全球朋友发出诚挚邀约。大型融媒体活动《清凉一夏 来中国避暑》依托过境免签、离境退税等利好政策,邀请世界各地游客共赴中国清凉之旅。《中国乡村旅游大会》《山河主讲人》《乘着大巴看中国·海南行》《最美露营地》《骑行中国》等节目从不同角度探索文旅融合新场景,展现多姿多彩的美丽中国。

据中新网



本组图为《八仙!》剧照