

爬土路、挖水晶、探洞冒险……

研学市场乱象丛生亟待规范

上半年我国GDP 同比增长4.7%

国家统计局15日发布数据显示,初步核算,上半年我国国内生产总值(GDP)695704亿元,按不变价格计算,同比增长4.7%。

夏粮增产丰收,工业生产较快增长,服务业平稳增长。全国夏粮总产量15075万吨,比上年增加100万吨,增长0.7%。上半年,全国规模以上工业增加值同比增长5.4%;服务业增加值同比增长5.2%。

消费市场继续扩容,固定资产投资下降,货物进出口快速增长。上半年,社会消费品零售总额同比增长2.7%,其中服务零售额增长5.3%,商品零售额增长1.1%;全国固定资产投资(不含农户)226370亿元,同比下降5.7%;货物进出口总额254686亿元,同比增长16.9%。

居民消费价格温和上涨,就业形势总体稳定,居民收入平稳增长。上半年,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.0%;全国城镇调查失业率平均值为5.2%;全国居民人均可支配收入22981元,同比名义增长5.2%,扣除价格因素实际增长4.2%。

“总的来看,上半年国民经济运行在合理区间,新质生产力培育壮大,高质量发展向新向优。也要看到,外部不稳定不确定因素较多,国内供需矛盾突出,经济向好基础还需巩固。”国家统计局副局长毛盛勇在15日举行的国新办新闻发布会上说。

毛盛勇表示,下阶段,要坚持稳中求进、提质增效,加大逆周期和跨周期调节力度,持续扩大内需、优化供给,做优增量、盘活存量,着力建设强大国内市场,加紧培育壮大新动能,加力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

据新华社

美容院、养生馆等 不得开展干细胞治疗

国家卫生健康委新闻发言人胡强强在7月15日举行的新闻发布会上提醒,干细胞治疗必须由具备资质的专业医疗机构开展,美容院、养生馆、细胞技术服务公司等非医疗机构和非医疗专业技术人员不得开展任何诊疗活动。

近年来,一些不法机构和个人利用公众治疗疾病和养生保健等需求渲染焦虑,炒作营销干细胞相关药品和技术,宣传推广干细胞“不老针”,宣称可以“逆龄”抗衰、“修复器官”、治愈慢病等,有的擅自开展干细胞输注等临床操作,给群众身体健康和财产安全带来风险。

胡强强明确表示,根据《医学新技术临床研究和临床转化应用管理条例》,干细胞相关临床研究须按规定备案,临床转化应用须经批准,相关药品、医疗器械也须经注册、备案或批准,不得擅自扩大适用范围。

同时,未经批准的处于研究阶段的干细胞产品和技术不得开展临床应用,也不得收取费用。

国家卫生健康委提醒公众要提高警惕,守护好自身健康。发现相关线索的,可以向当地公安、卫生健康、市场监管等部门举报,也可以拨打12345热线反映。

据新华社



研学机构爆发式增长带来安全风险

近期,个别研学机构以“自然教育”“研学团”等名义组团前往广东省广州市黄埔区暹岗大山“采石挖矿”,导致山体多处点位零星林地被破坏,树根裸露,地表出现孔洞。

社交媒体上有大量关于“暹岗大山挖水晶”的攻略信息,如“广州亲子自然教育,广州1小时直达的山野矿坑”“广州免费亲子徒步团,冲暹岗大山,挖水晶、爬土路”等,均以野路进山为主。

社交媒体上发布的图片显示,参加该徒步团的孩子,有的拿着工具敲打、挖泥土,有的全身趴在泥坑里。地质专家提醒,这类无序开挖不仅直接破坏山林原生植被,还会改变山体原有结构,大幅增加滑坡、塌方等地质灾害风险。一旦发生意外,参与活动人员的自身安全也难以得到保障。

“我们都是在微信群里报名的,这种一日团,参加的大多是小学生,且需要家人陪伴。”黄埔区一名家长说,此类一日团

报名费大多几十元,“从未咨询过带队老师和团队有没有相关资质”。目前,黄埔区林业和园林局已对开挖造成的山体破坏区域进行覆土回填并恢复植被。

未成年人参与不规范户外活动带来生命安全风险。据报道,2026年2月21日,一名8岁男童在云南迪庆州香格里拉市的虎跳峡失足坠下山崖。当地政府工作人员表示,出事区域为未开发区域,一直都不允许游客进入。

流量争夺下亲子研学市场存监管难点

——行业准入门槛低,无证经营频发。艾媒咨询发布的《2025年中国研学市场发展状况及消费行为调查数据》显示,2025年中国研学市场规模已突破2132亿元,同比增长19.04%,增长势头强劲,预计2028年市场规模将冲击3000亿元关口。巨大利益吸引大量机构涌入,其中很多机构并不具备研学活动的组织资质和安全保障能力。

北京交通大学数据法学研究中心研究员陈子君认为,当前该行业准入门槛低,缺乏统一的资质审核标准,许多开展研学活动的机构注册为“文化传播公司”“家政服务公司”甚至“咨询公司”。广东省文旅厅2025年公布的旅游行政处罚典型案例显示,珠海某教育公司在未取得旅行社业务经营许可证的情况下,通过微信公众号发布“海南热带雨林之山海探秘”等研学旅游项目,擅自组织未成年人跨省

开展研学活动,收取费用51800元。2026年广西第二批旅游行业导游乱象案例显示,2025年6月,广西某实践研学旅行公司无证组织隆林某小学391名学生赴百色研学等。

——网络“私域”引流藏安全隐患。在社交媒体上发布信息,通过私域流量拉团、组织研学活动逃避监管,也加剧了这一乱象。如一个名为“抱朴队长”的自媒体博主便通过发布视频引流,吸引未成年人家长加入,在其视频号上发布了多条博主带着十几名未成年人爬山的短视频,并喊出口号“每周爬一座山”。半月谈记者询问该博主爬山区域是否有限制时,该博主回复称广州无全市性封山令,且宣称5岁儿童可徒步爬山10公里等,对多次参加、走完25公里的儿童设有奖励。

深圳一家教育文化传播公司在其微信公众账号发布了大量供未成年人参加的

徒步探洞等活动,研学团招收年龄更低至6岁。相关研学活动还强调“师资配比”,称团队老师具有教师资格证,却未提及是否具备旅行社相关资质。当半月谈记者询问公司是否有“旅行社业务经营许可证”,对方不予回复。

——跨领域行为存监管盲区。半月谈记者留意到,一些研学团通过微信群公告等形式,发布所谓的“免责声明”。如半月谈记者加入一个335人的“亲子爬山群”,组织方为一个自媒体博主,在群公告中称“参加者视为自愿原则,互相免责”。广州大学法学院教授欧卫安表示,根据我国民法典相关规定,这类免责条款在法律上是无效的,一旦参与者在活动中发生意外,组织者依然要承担对应责任,而研学产品从开发、定价到落地,涉及教育内容审核、安全资质审批、经营行为监管等多个环节,目前尚未形成统一顺畅的联合监管机制。

筑牢安全底线还需更严监管

受访专家表示,需构建更严密的监管网络,才能真正规范亲子研学市场秩序。

首先,明确行业准入标准、运营规范与监管职责等制度层面要求。欧卫安等认为,行业规范需建立“严准入”的管理体系,在制度层面明确行业准入标准、运营规范与监管职责,让行业管理有据可依;同时明确课程研发、师资配备、安全保障等要求,淘汰“无证经营”“挂靠资质”等不

合格主体。

其次,严格规范从业资质与培训制度。陈子君等建议,培训机构要切实提升从业人员的专业素质、安全意识与应急能力,并建立常态化师资培训机制。此外,建立课程审核机制,对研学项目的教育目标、课程内容、实施过程与效果进行评估,避免“伪研学”充斥市场。

最后,压实平台责任,制定更精细的审核监管机制。从人员管理、质量

保障、安全防控等关键方面明确规范,推动行业自觉遵守。对于通过社交媒体私域引流开展违规研学活动的组织者,平台也需履行相应的审核监管责任,对发布此类亲子活动的公司加强审核,要求其公示旅行社业务经营许可证,及时处置违规发布未开发区域研学项目的账号,从流量端堵住违规活动的传播路径。

据新华社

