



7月15日 03:00

法国 西班牙



法国对西班牙,是效率与控制之争。

法国队连续3届世界杯闯入四强,延续着近年来在大赛中的惊人稳定性。本届世界杯淘汰赛,他们先后击败瑞典、巴拉圭和摩洛哥队,3场比赛均未失球。法国队并不执着于控球,也不需要长时间围攻。姆巴佩、登贝莱等前场球员进

攻创造力十足,而且反击效率惊人。这支法国队最可怕之处就在于,总能在转瞬之间把对手的一次失误变成致命一击。

西班牙队更具体系感。从完胜奥地利,到淘汰葡萄牙,再到险胜比利时,他们依靠高位压迫、快速传递和持续控球掌握比赛。面对比利时,西班牙此前坚固的防线首次出现松动,但新任“锦鲤”梅里诺的制胜球也说明,这支球队

不仅会控制过程,同样有能力解决僵局。

两队此前在世界杯上仅交手一次。2006年八分之一决赛,齐达内领衔的法国队3:1击败西班牙。20年后再相遇,西班牙已从昔日追赶者变成欧洲足球的体系标杆,法国则成长为最成熟的淘汰赛球队之一。

没有黑马,也没有偶然。本届世界杯开赛前国际足联排名前四的球队齐聚四强。半决赛上,阿根廷对阵英格兰队;法国迎战西班牙队。

这4支球队合计7次夺得世界杯冠军——阿根廷3次、法国2次、英格兰2次和西班牙各一次。世界杯最后阶段,留下的4支球队不仅底蕴深、阵容厚,也都特别懂得如何赢球。

豪强齐聚 龙争虎斗 ——世界杯半决赛前瞻

阿根廷对英格兰,是历史、性格与耐心的较量。

两队此前5次在世界杯相遇,留下了马拉多纳的“上帝之手”等名场面。英格兰在交锋中取得3胜,阿根廷常规时间赢下一场,另一次战平后通过点球大战晋级。如今双方在世界杯赛场时隔24年再相遇,并将第一次在世界杯半决赛碰面。

卫冕冠军阿根廷本届赛事并非一路平稳。面对埃及,他们在最后阶段连入3球,完成从0:2到3:2的逆

转;四分之一决赛又被瑞士拖入加时赛。不过,这支坚韧的球队知道如何放慢节奏、消耗对手,也知道如何把一次机会变成决定性的瞬间。

英格兰同样是在险境中走到四强。3场淘汰赛面对刚果(金)、墨西哥和挪威,他们都只以一球优势过关。尽管球队没有展现出绝对统治力,但已反复证明他们拥有足够的体能、拼劲和球星能力。

展望这场对决,英格兰需要提速,利用冲击力把比赛带入开放状态;阿根廷则要努力降速,把较量变成一场耐心、经验和细节的消耗战。综合来看,这场半决赛,节奏越快,英格兰机会越大;节奏越慢,

阿根廷越接近自己熟悉的赢球方式。

四强之间并无明显的实力鸿沟,但风格各异。法国有速度和效率,西班牙有控制和体系,阿根廷有经验和韧性,英格兰有活力和冲击力。不同的足球哲学将在半决赛正面碰撞,而决定谁能走到最后的,既是优势的发挥,也是对细节的把握。

终场哨响之前,一切皆有可能。

据新华社



7月16日 03:00

英格兰 阿根廷



阿根廷队员高声歌唱 他们唱的是啥?

新华社美国堪萨斯城7月12日电 阿根廷队在堪萨斯城体育场战胜瑞士队、闯入美加墨世界杯四强后,球员们在更衣室里高声歌唱的视频在网络上广泛传播。

他们围成一圈边跳边唱,这首歌的名字叫《第四颗星》。从歌名就可以看出,歌的主题是希望阿根廷队今年世界杯能够卫冕,在球衣上再添一颗星。

“我是国家队的球迷。我衷心地为她加油。我们和莱昂内尔一起赢得第三个冠军。我们还想卫冕……”

《第四颗星》的创作者是帕尔米托。节奏改编自歌手吉尔达的歌曲《我不后悔这份爱》。原曲是拉丁美洲民间很流行的节奏,因此阿根廷人很快就能上口。《第四颗星》在社交平台上发布后,立刻就传播开来。

直到21世纪开始时,阿根廷球迷团体还比较松散,他们的助威方式也没有多特别。他们唱得最多的歌一直都是从1978年起就在唱的《加油,加油,阿根廷》。

2018年俄罗斯世界杯时,终于出现了另一首在阿根廷球迷间广为流传的助威歌——《加油阿根廷,你知道我爱你》。到了2022年卡塔尔世界杯,一首献给阿根廷队的歌曲《男孩们》成了热门。在歌声中,阿根廷获得了队史第三个世界冠军。

美加墨世界杯上,《第四颗星》不但阿根廷球迷会唱,阿根廷球员也都在唱。帕尔米托在接受迈阿密的一份杂志采访时说:“我是一名广告歌曲创作者,同时也是一名狂热的足球迷。音乐是我的挚爱,所以我萌生了将这两者结合起来、为国家队创作一首歌曲的想法。我想以自己的微薄之力,创作一首能代表阿根廷人民、表达我们心声的歌曲。”

西语转播在美国走红 听不懂也爱看!

新华社北京7月13日电 2026美加墨世界杯已决出四强。最新收视数据显示,在本届世界杯主办国之一美国,越来越多并不懂西班牙语的球迷选择收看西班牙语解说的赛事转播。

美国西班牙语电视台世界电视台日前援引尼尔森公司数据说,美国观看本届世界杯的观众里,约一半人或多或少观看了西语转播。

根据美国全国广播公司环球媒体公司数据,截至7月2日,每场世界杯赛事平均有460万观众通过世界电视台和“孔雀”流媒体平台观看西语转播。

世界电视台体育频道副总裁米格尔·洛伦佐说:“这些数字令人震惊,要知道,只有20%的美国人口是西班牙裔。”洛伦佐还说,自2022卡塔尔世界杯以来,其频道的收视率增长122%。这一趋势表明,越来越多说英语的观众在享受西语解说的世界杯赛事。

美联社认为,西语解说充满激情、一些西语频道和流媒体收费更低等,是这一现象背后的原因。一些球迷说,不懂西语并不妨碍他们通过西语解说了球赛进程,产生强烈的情绪共鸣。密歇根州球迷布劳纽斯说:“当他们(解说员)不大声说话时,什么也没发生。当声音越来越快、越来越大的时候,就有机会了。当他们变得非常大声时,可能要进球了。”

美国知名主持人特雷弗·诺亚说,世界电视台的转播更加完整,不会像福克斯电视台那样,在球员补水休息时间插播广告,这让球迷们能看到“球员在场上讨论发生了什么、哪个教练压力更大、一些球员在互相拍背……这是比赛的一部分”,失去这些,球迷们也失去了一些快乐。