



决赛赛场草皮 450美元一份

新华社北京7月12日电 美加墨世界杯接近尾声之际，国际足联开始出售决赛赛场草皮，价格为每份450美元。

国际足联在官网商店开始发售这款商品，表示它会让“收藏家和球迷”拥有“一段真正的足球历史”。

样品图片显示，一小片绿色草皮封装在有机玻璃立方体中，上面印着“纽约新泽西体育场”“2026年7月19日”等字样。外包装是一个黑色盒子。该套装还包括一个U盘，里面有一段认证视频。

国际足联官方商店将该商品的尺寸标注为“17.5×17.5×17.5”，但没有标注单位，也没有说明这是草皮、有机玻璃立方体还是外包装的尺寸。

国际足联说，该商品将在世界杯决赛结束后开始发货，目前仅面向美国、欧洲发货。

世界杯决赛赛场原名大都会人寿体育场，世界杯期间暂时改为纽约新泽西体育场。它是美国职业橄榄球联盟纽约巨人队和纽约喷气机队的共同主场。据德新社报道，世界杯比赛结束后，该赛场将铲除天然草皮，重新使用人造草皮。

四强汇豪门 尽是宿命情仇

法西英阿会师世界杯半决赛

YMG全媒体记者 杨健

四强聚首，百年杯赛全新格局

没有黑马狂奔，只有豪门盛宴。当世界杯仅剩4场就要大幕落下时，FIFA排名最高的4支球队，包揽了上下半区的4个名额，这还是世界杯96年以来的第一次。

法西英阿分别突出半区重围，会师半决赛，与其说是底蕴使然，不如说是从抽签阶段就已经埋下伏笔。去年12月世界杯小组抽签时，捎带公布了淘汰赛的新玩法，当时FIFA排名最高的4支球队，分别作为“种子队中的种子队”，只要以小组第一出线，就分

别占据上下各1/4半区中最有利的位置，不但首轮对手都是小组第三，直到半决赛前也不会“内卷”。

看上去，这个借鉴四大网球公开赛的新玩法，是换了皮的“保送”，尤其在德国、荷兰、巴西等传统强队早早出局后，“阴谋论”也更有市场。但平心而论，小组赛四大种子队就合计拿下了10胜2平，淘汰赛阶段也从未被逼到点球大战，仍是48强中货真价实的头部集团，也让半决赛的含金量陡增——毕竟，过去几年甚至几十年，他们都有一笔笔老账要算。

法西再战，三载宿命绿茵对弈

从2024欧洲杯，到2025欧国联，再到2026世界杯，西班牙和法国连续第3年在半决赛狭路相逢。前两次半决赛，西班牙都是赢家，2比1和5比4，赢球路径迥异，结果殊途同归。

身为四强中夺冠几率独一档的存在，法国队最怕的球队，或许就是斗牛士军团。尤其在双方头牌姆巴佩和亚马尔的对垒上，更是英雄气短。

英阿重逢，半个世纪绿茵旧怨

比起抬头不见低头见的法国和西班牙，英格兰和阿根廷的重逢，主题更是往日有仇，近日有怨。

1986年世界杯，马拉多纳的上帝之手和连过五人，让英格兰就此种下了对南美球队的恐惧症。12年后的圣埃蒂安，1/8决赛狭路相逢的英阿双雄，又交出了当届最经典的比赛，无论是欧文的梅开二度、萨内蒂精妙的任意球得分、贝克汉姆的红牌直至点球大战，一场每一帧都不容错过的经典，最后以一首悲怆的《我心永恒》收场，三狮军团还是输家。直到2002年，英格兰首次扳回一城，贝克汉姆的点球终结了一段恩怨，也顺路把阿根廷从死亡之组淘汰，留给泪洒当场的

巴蒂斯图塔，只有一首《阿根廷，别为我哭泣》。一句话，只要这俩队碰上，流量和争议，一样也不缺。

自从两队落位下半区开始，看不见的暗战就已经打响。此前阿根廷淘汰埃及后，对争议判罚探讨最起劲的，便是英国媒体和各路英格兰队名宿，但在舆论战上被压了一头的阿根廷，实则有另一条法宝护身：历史上，潘帕斯雄鹰5次出战世界杯半决赛，全部顺利晋级。如今，梅西领军的老男孩们虽然每轮都是涉险过关，但英格兰同样精疲力竭、伤兵满营，两支从不谈感情、只决胜负的赢家，无论谁晋级，都注定惨烈而艰苦。

哈兰德 现在只想去度假

新华社美国迈阿密7月11日电 “我觉得自己在美国已经说了太多话，现在都有点说烦了。所以，是时候去度假了。”挪威中锋哈兰德11日这样结束了自己本届世界杯的最后一次赛后采访。

尽管无缘四强，哈兰德仍将这段旅程称为自己人生中最精彩的经历之一。“这可能是一生中最棒的6周。整段经历非常不真实，这30多天过得太快了。”他说，“这些会成为一生的回忆，也是我参与过最有趣、最快乐的事。”

谈到与英格兰队的比赛，哈兰德认为，比赛最终由细节和经验决定。“我们应该感到骄傲，但也要从这样的比赛中学习。英格兰队经历过很多这样的场面，他们拥有经验。世界杯四分之一决赛就是由很小的细节决定的，今天有一些情况没有朝着有利于我们的方向发展。”

贝林厄姆在比赛中为英格兰队攻入两球。哈兰德也盛赞了这位前多特蒙德队友。“我一点也不惊讶他能有这样的表现。英格兰队很幸运，皇家马德里也很幸运，因为每支球队都希望拥有一个贝林厄姆。”

说完这些，结束漫长英超赛季和世界杯征程的哈兰德，终于可以暂时放下足球，去度假了。

