



能统一全球网友作息的事情不多,世界杯大概算是一个。8日凌晨阿根廷队3:2逆转埃及队的大战,你是熬夜看的直播还是早起看的回放?

跟前两届相比,美加墨世界杯和国内的时差又拉大了,当世界杯从欧洲走向中东,再来到北美,随着时间轴迁移,国内球迷从“晚上看球”到“熬夜守球”,再过渡到“清晨追球”,看球“搭子”从传统中的啤酒小烧烤变为包子热豆浆,场景也从以往的饭馆、酒吧迁移到通勤路上、电影院里。

从烧烤啤酒到包子豆浆

你的“世界杯作息”错乱了吗

时间:熬夜还是早起?

世界杯的“北京时间”,近三届差得越来越大。2018年俄罗斯世界杯的比赛,对应北京时间主要集中在20点、23点。2022年卡塔尔世界杯,小组赛固定在北京时间18点、21点、0点和3点四个时段。

而美加墨世界杯则将比赛推向了清晨。由于横跨多个时区,加之赛事“扩军”至48支球队,赛程安排更趋复杂。在72场小组赛中,北京时间早上9时开赛的场次最多,有20场;其次是凌晨3时开赛的,有16场,且多为焦点战。淘汰赛基本安排在凌晨至上午时段。

熬夜还是早起看球?这是个问题。

在上海,“上班族”许辛耘坦言,好几次设闹钟想半夜起来看球,但都“一觉睡到天亮”,加上工作的原因,最终小组赛期间她基本上都只看了集锦。

海南的忠实球迷李雷曾尝试通宵观赛,但确实“熬不动”。“很多凌晨3点开赛的只能放弃,第二天起床再看集锦和早上的直播。”不过,随着淘汰赛精彩程度不断提升,他计划申请一周假期看关键比赛,毕竟“直播感受还是完全不同”。

老年球迷张可雄则更倾向于观看上午6点至9点的比赛,其余通过社交平台获取信息。但他也认为,与前两届相比,本届观赛参与感有所下降。“以前大家会约着一起吃夜宵看球,现在因为比赛时间和身体原因,这样的机会少了。”

连续熬夜不可取,但随着暑期的到来,“学生党”等人群看球的自由度将显著提升。

“搭子”:包子豆浆和世界杯更搭?

比赛时间的变化,直接牵动消费场景。

在俄罗斯和卡塔尔世界杯期间,“夜经济”明显受益。烧烤摊、啤酒吧、便利店和外卖平台成为“看球标配”,夜宵订单在比赛时段显著增长,部分城市甚至出现“凌晨经济”小高峰。

而随着世界杯比赛时间向清晨转移,消费链条也发生位移。包子、豆浆、面包、咖啡等“清晨消费”开始登场。

在上海,凯吉思运动餐吧为迎接世界杯,将门店调整为24小时营业,推出夜宵套餐与“观赛早餐”的无缝衔接。餐吧负责人表示,门店将早午餐供应时间提前至早上6点,并优化为三明治、鸡肉卷饼等便捷餐食,“方便球迷一边看赛,一边用餐”。

与之对应的是传统“夜经济”的变化。在海口,一家烧烤酒馆负责人刘北川表示,尽管店里推出世界杯观赛套餐,但由于多数比赛时间在凌晨,前来吃夜宵、看球的消费者有所减少。

“不过海南倒是有不少提供早茶的餐饮店吸引了观看早场比赛的球迷。”刘北川说。

边吃早茶边看世界杯成为这届新风尚。据报道,广东一酒楼早茶时间用14米大屏幕播放世界杯,导致食客爆满,很多人来电咨询播放时间。有食客发视频称:“早茶世界杯,广州特产。”



场景:影院授权直播,国内首次

清晨和上午比赛场次的增加、观赛方式从大屏到移动屏的迁移,催生了新的观赛场景。

李瑶常在通勤路上用手机看比赛。她认为,如今观赛渠道越来越丰富,手机直播、短视频集锦等让球迷能灵活选择观赛方式,“虽然不能每场都守在电视机前,但每天都能跟上世界杯的节奏”。

今年,世界杯直播首次以完整官方授权的形式登陆全国院线。巨幕上演绿茵激情,呐喊回荡全景声影厅,沉浸式体验感拉满。

在北京,首都电影院常务副总经理于超表示,中央广播电视总台首次将世界杯影院直播权益授予中影集团和华夏电影。“到影院观赛的大多是年轻人,与电影的主要受众群体基本一致。主打一个看球的氛围和情绪的同步。”

小组赛阶段,首都电影院的观赛活动主要集中在西单店,和周边商圈形成联动。进入淘汰赛,随着前来观赛的球迷人数进一步增加,影院也相应扩大了活动规模,丰富了活动类型。

上海约有50家影院获得直播转播资格授权。多家影院通过对接球迷会、后援会等,扩大体育消费半径,做大“世界杯经济”。

本届观赛还衍生出更多场景。在北京奥运博物馆,时常有研学的学生驻足观看大屏幕上的世界杯赛事转播。“很多来参观的游客都能看到上午比赛的直播,游览看球两不误,对游客也是个小惊喜。”博物馆宣传社教部副主任李青说。

最令人意外的是泡澡看球。美团数据显示,受世界杯观赛时间影响,24小时营业的洗浴中心成为年轻人看球新选择。

传播:从“黄金时段”走向“全天候”

世界杯时间变化的背后,是赛事组织与全球传播的多重考量。

国际足联的赛程设计需综合考虑赛场分布、球队行程及全球转播需求。卡塔尔世界杯因场馆集中,无需跨城飞行,比赛时间得以高度压缩;而美加墨世界杯横跨三国,时区跨度大,赛程安排更复杂,要“尽可能让世界各地的观众跟随自己的球队”。

赛程因此不可避免地向“全球均衡”倾斜。足球解说员时晗

认为,随着世界杯扩军和联合办赛成为趋势,国际足联正在淡化传统意义上的转播“黄金时段”概念,推动赛事从集中收看向全天候、多时段传播转变。“世界杯正日益覆盖全球不同时区,球迷获取信息的方式也越来越碎片化、多元化。”

从烧烤配啤酒,到包子配豆浆,变化的不只是餐桌,还有生活节奏。对中国球迷而言,世界杯不再只是夜晚的狂欢,也可能成为清晨的仪式。有人熬夜坚守,有人早起追赶,也有人选择与比赛“错峰相守”。

世界杯仍在继续,而属于球迷的时间,也不断被重新校准。

据新华社