

来烟台 赴一场山海烟火之约

YMG全媒体记者 逢苗 童佳怡 衣玉林 通讯员 张鲁滨

海风裹挟着美食香气，夜空铺满流动星光。7月3日晚，“购在中国·2026山东活力之夏消费季启动式暨鲁藏新消费联动推广活动”在烟台黄渤海新区海滨沙滩开启，点燃夏日消费热潮。

省人大常委会副主任、党组副书记，市委书记江成，副省长温暖，省商务厅厅长王磊，市委副书记、市长张明康，省政府办公厅副主任寻广新，西藏自治区商务厅副厅长张国胜，副市长刘海彬参加活动。

活动以“嗨翻盛夏·畅享消费”为主题，分别在烟台、日喀则两地举办，采用“启动活动+沉浸式消费场景体验”模式，融合全省消费联动、惠民政策发布、特色产品展销、鲁藏文化交流等内容，营造全民参与、山海共融的夏日消费氛围。

这个夏天，一场跨越千里、联动鲁藏的夏日消费盛会盛大启幕。

鲁藏携手赴盛夏之约 无人机编队点亮夜空

晚风拂岸，山海相拥，仙境烟台的盛夏活力涌动。

本次消费季以山海为媒、消费为桥，串联齐鲁、西藏、巫山三地优质资源，打造六大特色消费板块，落地百余场主题促消费活动，构建起东西协作、藏鲁联动、产销互通的全新消费格局。

盛会启幕之初，特色文艺展演率先点燃现场氛围。开场节目《山海映·万物生》惊艳亮相，开启了一场跨越山海的非遗文化对话。豪迈奔放的海阳大秧歌，是胶东海岸传承千年的烟火文脉；热烈灵动的西藏《甲谐》群舞，承载着雪域高原的独特风情。

一海一山、一东一西，两种地域文化同台交融，相映成趣，为整场消费盛会赋予了浓厚的文化底蕴。

烟台市委副书记、市长张明康登台致辞，向八方宾客发出诚挚的城市邀约。他表示，烟台通达海、四季分明、风物宜人，是兼具自然风光与烟火气息的滨海之城，热忱欢迎海内外游客到访仙境海岸，

共赏山海盛景、共赴盛夏之约。

山东省商务厅党组书记、厅长王磊现场发布多项重磅惠民举措，送出诚意满满的“盛夏消费政策大礼包”，全方位激活全省消费市场动能。

聚焦夜间经济发展，围绕夜游、夜购、夜食、夜娱、夜健五大核心场景，打造百处特色夜间消费集聚区，同步开启“镜观消费·出片山东”夏季消费场景征集活动，鼓励市民拍摄山东烟火消费场景，展示齐鲁城市魅力。

针对青年群体消费偏好，山东创新发展“票根经济”，整合美食、非遗、研学资源，推出一体化特色游玩线路，并将于7月中下旬启动齐鲁服务消费季。在民生焕新消费领域，新增扫地机器人、智能马桶、助听器等八大品类补贴，持续开展家电数码焕新、新能源汽车下乡等专项活动，让全民共享消费升级红利。

跨区域协作则为消费增长释放更多空间。西藏自治区商务厅党组成员、副厅长张国胜现场分享西藏消费市场蓬勃

发展的良好态势。他表示，此次两地联动举办活动，为鲁藏消费协作搭建了全新桥梁。“今年8月，日喀则将接续承接夏日消费季系列活动，以珠峰之景邀约山东各界，续写山海协作新篇章。”张国胜说。

伴随着全场倒计时，2026架无人机同步升空，15分钟光影表演将活动氛围推向高潮。光影流转间，率先亮相的“至诚山东”LOGO光影舒展，蓝黄渐变灯带勾勒出山东诚意发展的底色；转瞬之间，光影化作奔腾天马，青蓝色光点随风舒展鬃毛，“骏马奔腾 活力烟台”字样在天幕闪烁，尽显城市向上朝气。崆峒胜境亭台楼阁、祥云流云缓缓浮现，古建线条层次分明，烟台山灯塔、朝阳街、所城里的城市地标光影错落，孤独的鲸、时光塔组合，勾勒出烟台独有的海岸浪漫。

随着蓝绿渐变的凤凰振翅掠过海面，全场掌声抵达顶峰。这场无人机灯光秀不只是视觉盛宴，更是山东夏日消费季的开篇宣言。

消费活动持续一夏 全域场景点燃滨海消费活力

眼前这场热闹丰富的启动仪式只是“开胃小菜”，属于烟台的夏日消费狂欢远没有落幕。从即日起至12日，黄渤海新区海滨沙滩好戏连台，光影大秀、沙滩晚会精彩不断。聂拉木艺术团跨越四千里，带来“鲁藏联心·山海同欢”文艺晚会；沙滩乐队之夜上演民谣、流行等动人旋律，每晚准时开唱；4日至5日每晚8点，2026架无人机准时编队升空，一起感受独属于金沙滩的视觉震撼。

与此同时，六大消费体验区将持续开放，市民游客可以逛鲁藏风物市集、体验数字消费乐趣、打卡智能家居科技，一站式尝遍海鲜与藏域特色美食，沉浸式解锁滨海夏日乐趣。

一场场精心筹备的特色活动散落全城，如同海岸点点星火，交织成满城烟火，唤醒人们对烟台夏日的满心期待。在接下来的几个月，烟台将同步开展百余场特色活动，全域多点联动激活夏日消费活力：

——投放多层级惠民补贴。市级统筹千万级消费券，覆盖商超、餐饮、文旅等补贴品类，福山区、龙口市同步落地家电以旧换新“五进”专场。

——铺开夜间消费网络。以黄渤海新区金沙滩主会场为核心，蓬莱、牟平同步推出海鲜节、潮流路演、沙滩音乐季等，夜间游玩选择覆盖全市各区。

——全市推广票根经济数字新模式。持续运营“CITY 好生活”平台，引导餐饮、零售、文旅商户批量入驻，培育年轻群体新型消费习惯。

——推出全龄夏日主题活动。推出海洋、航天、酒庄等研学产品与研学护照，各区同步落地家居焕新、乡村休闲活动，兼顾年轻人、家庭、中老年不同消费需求。

“本次消费季将非遗文化、低空光影科技、跨区域市集、智慧生活体验等深度融合，以多元场景持续释放城市消费潜力。”烟台市商务局相关负责人表示，烟台将持续擦亮“仙境海岸 品质烟台”城市名片，丰富“吃住行游购娱”全链条消费供给，为全省夏季消费市场注入强劲活力。

夏夜海风轻拂海岸，沿岸灯火与夜空星光相映成趣，这场海岸边的消费盛会，让整个沙滩充满了生机与活力。伴着海浪声声，烟台正迎来新一轮的夏日消费热潮！

本版供图：YMG全媒体记者 吴仁忠

六大体验区上线即“爆” 逛吃游购藏着消费新变量

无人机光影尚未散尽，金沙滩海岸线上的六大消费体验区已经“燃”起来了。

从沙滩入口一路铺陈开去，六大体验区各有各的“流量密码”。约150家商户沿沙滩依次排开，参展商们忙得不亦乐乎，市民游客手里拎着大包小包。这场沉浸式消费展，正用实打实的烟火气回应着“嗨翻盛夏”的承诺。

人群密度最高的，无疑是“鲁藏情·风物集”交融体验区。

藏风“帕拉”市集与烟台好物馆隔街相望，西藏牦牛肉干、藏香唐卡、藏药康养产品与烟台海参、张裕葡萄酒、胶东花饽饽同台亮相。展位前挤满了好奇的市民，藏装体验区排起长队，聂拉木艺术团的藏式歌舞表演引来层层围观。

“大家尝一口，感受一下来自冈底斯

山的祝福。”山东德百集团副总经理、德朗玛品牌创始人吴兴华手持一瓶透明矿泉水，热情地向过往游客递出试饮杯。他告诉记者，这款水取自西藏日喀则市冈底斯山脉，是天然低氘水，“我们的工厂就建在海拔4000米的高原上，那里的产品没有重金属、没有农残，每一滴水都是自然的馈赠。”

与“鲁藏情”展区比邻的，是同样人气爆棚的巫山特色产品体验区。展位前最热闹的位置，摆着一筐筐青翠欲滴的脆李。“我们赶上这个脆李，成熟期就是6月到8月，正好赶上消费季。”巫山土特产推荐官周玘一边给游客递试吃样品一边告诉记者，“今天展位上的脆李，都是昨天刚从重庆树上摘下来、空运到烟台的。健康新鲜、酸甜多汁，大家尝了都说好吃。”

沿着海岸线继续前行，美食与啤酒广场的烟火气扑面而来——烤海肠的滋滋声、青稞啤酒的碰杯声、音乐演出的律动声交织在一起。青稞精酿摊位前，市民李先生端着一杯扎啤告诉记者：“口感清爽，麦香浓郁，跟平常喝的啤酒完全不一样，必须支持一下藏区产品。”隔壁的龙虾展位同样排着长队，香气四溢的烟火气弥漫整片沙滩。

消费季就像夏夜的海风，吹活了市场，也吹暖了人心。六区联动，多元业态，超150家商户——这场从傍晚持续到深夜的沉浸式消费展，让人流、商流、信息流在烟台海岸加速交汇。在这个被无人机光影照亮的夏夜，消费者的热情和商家的信心，都在真实的交易与互动中找到了落点。

