

我市聚焦文旅产业高质量发展 举行“智慧烟台大讲堂—产业赋能”培训

本报讯(YMG全媒体记者 慕溯 通讯员 郑义)6月29日下午,我市举办第五期“智慧烟台大讲堂—产业赋能”培训,聚焦文旅产业高质量发展主题,邀请北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心教授吴必虎、华强方特集团副总裁昌盛作专题授课。市委副书记、市长张明康出席,市委常委、副市长李金涛主持。

吴必虎以《“十五五”期间旅游休闲发展的市场巨变、产品转型与政策响应》为题,立足行业发展实际,深入分析“十五五”时期旅游休闲市场变革逻辑,全面阐释旅游产品转型核心方向与政策响应关键着力点,系统解读行业发展趋势与应对路径,授课视野开阔、逻辑清晰,为我市把握行业发展规律、谋划文旅长远发展提供了专业指引。

昌盛以《烟台市城市文旅总体创意策划》为题,结合前期对烟台资源禀赋与文旅发展情况的深度调研,系统讲解了城市文旅总体策划方案,分享了城市文旅整体打造、文旅IP孵化落地的实战经验,提出了烟台城市文旅的策划方向与策略,授课内容贴合实际、创意亮点突出,对我市创新推动文旅产业发展、打造特色文旅品牌具有很强的启发意义和借鉴意义。

李金涛在主持时强调,文旅产业是拉动消费升级、提升城市能级、增进民生福祉的重要抓手,全市各级领导干部要以此此次培训为契机,深学细悟抓好转化运用,把先进理念、专业方法融入发展思路创新、重点项目谋划、产品业态升级等具体工作中,准确把握文旅市场发展的新变化、新需求,加快传统文旅产品迭代升级,培育文旅融合新业态、新场景,助推文旅产业高质量发展。

“孔雀东南飞”实景展演即将启幕 今天中午12时正式开票

YMG全媒体记者
童佳怡 摄影报道

这个夏天,烟台市民不必远赴云南,在家门口就能体验地道的傣族泼水节、欣赏震撼的湖面孔雀放飞奇观。

7月15日至8月15日,“孔雀东南飞·夏日云南风情季”将在烟台植物园正式拉开帷幕,每日15:00至22:00,为港城市民带来一场持续一个月的沉浸式云南风情文旅体验。



打造北方首个湖面孔雀放飞项目

数百只蓝孔雀振翅腾空,掠过湖面、穿越花海上空——这样的壮观场景此前在北方从未有过。据孔雀东南飞场地负责人邹佩伶介绍,本次活动依托烟台植物园开阔的凤栖湖湖面、丰富的原生态绿植花海和充裕的自然空间,重磅打造北方首个超大规模湖面孔雀放飞项目。

“我们希望通过这种动态的视觉呈现方式,拉近人与孔雀的距离,让游客既能欣赏孔雀在天空翱翔的唯美画面,也能感受人与自然的和谐共处。”邹佩伶表示。表演结束后,游客还可前往互动区近距离观赏、喂食蓝孔雀,与这些美丽的生灵亲密接触。

全龄段“泼水节”清凉一夏

值得期待的是,为让市民感受更为“地道”,主办方特别为市民准备了全龄段泼水节活动,面向大人和孩子同步开放,在水花飞溅中释放夏日的激情,感受傣族传统泼水节“泼湿一身、幸福终身”的美好;儿童戏水区同步开放,让小朋友也能安全尽兴地玩水。

园区内还有更多惊喜等待市民发掘。NPC演员杨洋在采访中告诉记者,

活动期间,身穿各民族服饰的四大NPC演员将在全园巡游互动,游客找到NPC演员参与互动即可赢取“银票”,凭银票可参与园区内的趣味抓鱼活动。“我们在园区里穿梭,跟游客聊天、做游戏,互动赢了银票就能去抓鱼,大人小孩都能玩。”杨洋说。

这种“游园+互动+兑换”的玩法,让游览不再只是“看”,而是真正融入其中。

云南民族舞蹈持续放送

舞蹈演员段女士告诉记者,演出团队为市民朋友不间断带来多支云南特色舞蹈。“佤族甩发舞是最有感染力的,姑娘们长发飞扬,力量感十足;还有火裙舞、火扇舞,裙子上的火焰图案随着舞步旋转,配合夜晚灯光非常漂亮。”

与此同时,云南民族特色七大火系表演也将在夜间震撼登场,演员通过不同的手法和道具演绎火的各种形态,极具原始力量感与视觉冲击力。每日闭园前,热闹的篝火晚会将全天活动推向高潮——所有游客围聚在篝火旁,跟随少数民族演员

的舞步尽情欢跳,在星光与火光交融中结束一整天的游玩。“这次活动为期一个月,演出节目和互动项目非常丰富,既有白天的清凉泼水、互动赢奖,又有夜间的舞蹈表演、火系演出和篝火晚会,可以说是今年夏天烟台文旅日间休闲和夜游打卡最具亮点的去处。”邹佩伶说。

五大主题场景同步开放,覆盖植物园正门、美食街区、萤火之丘、露营地和凤栖湖沿岸,市民可按兴趣自由规划游览路线。

6月30日中午12时
全平台开票

活动票务将于6月30日中午12时正式启动。届时,全平台新媒体账号(含视频号、抖音号等)将统一发布开票公告,并附官方购票链接,票价及票务权益细则同步公开。市民朋友可关注“烟台植物园”及相关活动官方账号,第一时间获取开票信息。

入园须知及出行指引

活动地点位于烟台市莱山区莱源路中段、东沟村南的烟台植物园。市民可乘坐565路公交车至“烟台植物园公交站”下车,步行约200米即达;周末及法定节假日增开植物园专线;自驾市民可直接导航至“烟台植物园”,园区周边设有停车区域。

温馨提醒:园区面积较大,建议穿着舒适鞋子,备好防晒用品;参与泼水节的市民请携带替换衣物及手机防水袋;夜间观看表演和参加篝火晚会时,请遵从现场工作人员指引,在安全区域内有序观看。

这个夏天,烟台植物园百雀已就位,北方首个湖面孔雀放飞奇观,只等你来见证。

2026山东活力之夏 消费季7月3日启幕

本报讯(YMG全媒体记者 衣玉林 摄影报道)盛夏烟台,海风送爽,一场集文化、消费、体验、休闲于一体的夏日盛会即将如约而至。记者昨日从烟台市商务局获悉,“购在中国·2026山东活力之夏消费季暨鲁藏新消费联动推广活动”将于7月3日至7月12日在烟台黄渤海新区时光塔周边盛大举行,7月3日19时28分举行启动仪式。活动以“嗨翻盛夏 畅享消费”为主题,同步推出为期两个月的黄渤海啤酒节,以多元场景、惠民政策、特色业态,为市民和游客奉上一场夏日消费文旅盛宴。

本次活动聚焦消费提振、文旅融合、区域联动,精心打造七大核心板块,涵盖启动仪式、鲁藏风物、数字消费、智能家居、美食啤酒、沙滩休闲、巫山特色产品等内容,构建“吃住行游购娱”全链条消费新场景,着力打造全省夏季促消费标志性活动。

启动仪式亮点十足。现场将举办鲁藏两地民俗文艺融合展演,发布夏日消费季惠民政策,带来实实在在的消费福利。仪式结束后,2026架无人机主题灯光表演将点亮烟台夜空,以科技光影呈现鲁藏情深、山海相约、消费惠民等主题,为市民带来震撼视听体验,成为本次活动的一大看点。

特色市集好物云集。活动突出文化交融与消费体验,“鲁藏情·风物集”交融体验区设置藏风市集与烟台好物馆,集中展销西藏牦牛肉、藏药康养、藏香唐卡、高原文创及烟台本土特产、非遗文创,推出藏装体验、藏医问诊、数字唐卡绘制等互动项目。聂拉木艺术团现场带来文艺表演,生动展现高原文化魅力与鲁藏深厚情谊。

东西部协作成果集中展示。巫山特色产品体验区占地200平方米,围绕“三峡鱼城、李行天下、巫咸御药、诗画巫山”四大板块,集中展示巫山特色美食、鲜果、道地药材和文旅文创产品,全面呈现“烟巫一家亲”东西部协作成果。现场联合华夏航空推出“烟巫直达航线”推介,发布机票优惠和旅游线路。

