

书香润港城 转型启新篇

全民阅读浪潮下，烟台新华书店的国企担当

今年2月1日,《全民阅读促进条例》正式施行,标志着全民阅读工作迈入法治化、常态化发展的全新阶段。与此同时,教育改革持续深化、“双减”政策落地见效,双重环境变化让传统图书行业直面转型挑战。

作为扎根烟台文化阵地八十余载的国有企业,山东新华书店集团有限公司烟台分公司主动谋变、积极突围。企业充分借力集团全链条资源优势,深耕校园阅读活动、升级实体门店形态、布局数字文化服务、做大做强研学文旅业务,逐步搭建起“阅读+教育+文旅+服务”多元融合发展生态。烟台新华书店以扎实行动践行国企责任,为书香烟台建设和区域教育高质量发展持续赋能。

勇担重任,底气何在? 集团产业优势加持,筑牢全链条服务保障根基

如今,全民阅读持续深化成为书店扩容升级的重要机遇,而教育领域的变革则成为行业转型发展的核心挑战。在双重背景交织之下,烟台新华书店正处于关键的调整窗口期。为此,书店全方位布局、多领域发力,背后离不开山东出版集团、山东新华书店集团完善的产业体系与

全省一体化资源支撑。

山东出版集团构建起贯通出版、发行、印刷、研学、文创的完整全产业链,旗下12家专业出版单位、全省各地分公司及研学集团协同联动,形成“上游创作、中游服务、下游落地”的成熟产业闭环。在2026年秋季教育出版发行工作会议上,集团进一步明确发展方向,

推动教育出版向内容、服务、生态综合模式转型,依托数智技术为产业赋能,持续拓宽全域服务边界,全省统筹联动的发展格局,为烟台分公司源源不断输送优质内容、专业人才、流通渠道与特色项目,让企业得以从容应对政策与市场的变化,稳稳扛起文化服务与教育服务的重任。



教育出版

深耕细作,路径何为? 大阅读时代,做精做实校园阅读新生态

当下,全民阅读进入形式多元、内容丰富的“大阅读”时代,青少年阅读更是推动全民阅读走深走实的核心抓手。秉持“服务区域教育、营造书香校园”的发展定位,烟台新华书店着力打造特色校园阅读品牌,探索出“政府主导、企业运作、校社联动、家庭参与”的运行模式,让全民阅读理念真正转化为可落地、见实效的校园实践。

2024年末,在市委宣传部、教育局等相关部门的领导下,烟台新华书店联动集团旗下出版社共同打造“浪花阅读”品牌,该品牌也被纳入烟台市重点文化建设范畴。

截至目前,项目已在高新区、芝罘区等区域的21所中小学建成阅读示范基地,落地标准化班级图书角500余个,累计投放图书6万余册,实物总价值超200万元。

依托“浪花阅读”这一平台,一系列特色阅读活动相继走进校园。“名家领读”“经典诵读”“红色教育”“课本剧展演”等50余场活动接连开展,丁立梅、乔叶等知名作家,陈严将军等专家学者受邀入校分享,累计惠及师生超8000人次。今年,书店再度升级活动体系,邀请关仁山、黄亚洲等鲁迅文学奖获奖作家走进驻烟高校,同步

推出阅读马拉松、诗词研学等创意活动,不断丰富阅读形式、厚植校园文化底蕴。

此外,借助“一社三校”结对共建机制,书店联动出版社资源,开展阅读教案评选、学生阅读激励等工作,全力推动家校社协同育人走深走实。

下一步,书店还将打造“浪花阅读”线上阅读平台,集成书目查询、活动报名、积分管理等实用功能。同时持续扩大示范基地覆盖范围,积极探索“阅读+非遗”“阅读+科技”融合新模式,为校园阅读注入持久活力。



浪花阅读

转型升级,活力何来? 业态服务双升级,打造城市多元文化会客厅

作为烟台地标性文化场所,南大街购书中心打破单一图书售卖局限,完成业态重构与场景焕新,转型为集图书销售、阅读体验、文创休闲、研学服务于一体的城市文化综合体。

南大街购书中心五大楼层功能分区清晰,覆盖社科文学、少儿科普、文教休闲等多元业态,配套咖啡休闲空间、AI自习室、手作工坊等体验场景,三楼正规划国防教育普及与科创实践双主题特色项目,全方位满足不同群体的文化消费需求。空间焕新的同时,优质文化内容持续注入,让这座文化地标始终保持人气与活力。6月16日,“连艺风华:人民美术出版社连环画作品巡展”首站落地南大街购书中心,名家对谈吸引数百读者参与,收获广泛好评。这正是门店全年无休开放、常态化举办文化活动的生动缩影。目前,南大街购书中心年均举办读书沙龙、作家签售、非遗体验等文化活动200余场,服务读者超20万人次,是港城常态化文化活动的核心阵地。

线下场景持续迭代,线上服务

同步成熟。依托“新华悦购”平台,书店搭建线上商城与专属会员体系,面向企事业单位提供图书团购、定制选书等服务;运营800余个企业微信社群,覆盖用户6万余人,配备专职文化服务管家提供精细化服务。抖音、小红书等新媒体阵地多点开花,常态化开展图书、文创直播,还以助农直播助力栖霞苹果、福山樱桃拓宽销路,累计销售农产品超3.4万斤,以文化力量赋能乡村振兴。

与此同时,研学文旅业务稳步提质,今年上半年累计发团200余次,服务群众1.5万人次。后续书店将深挖胶东海洋文化、红色文化、航天科技等本土资源,升级航天科创课程,打造精品研学线路,推动研学产业向精品化、体系化迈进。

业态升级筑牢框架,服务升级传递温度。烟台新华书店依托“新华书香驿站”走进社区、校园开展惠民服务,中高考期间专设爱心驿站;推出假期托管项目,联合市总工会打造职工子女托管服务,同步铺开青年夜校、书法课程、美育评

定等多元服务,将文化服务延伸至市民生活各处。

如今的实体门店已从传统图书卖场,转变为惠民、乐民、育民的城市文化会客厅。烟台新华书店坚守国有文化企业初心,推动线上线下深度融合,构建全场景文化服务体系,实现社会效益与经济效益双提升,在服务教育发展、助力乡村振兴、传承传统文化等领域持续彰显国企担当。

从一册图书到一场文化盛宴,从线下门店到云端阵地,从校园书香到全域文旅,在《全民阅读促进条例》落地实施、教育改革纵深推进的大背景下,烟台新华书店坚守文化初心、坚持守正创新。未来,企业将继续依托全省全链条资源优势,持续推进门店转型升级、擦亮“浪花阅读”校园品牌、壮大研学产业规模、升级数字服务能力,深耕全民阅读事业。以实干擦亮国有文化品牌,让浓浓书香浸润港城每一处角落,为书香烟台建设与区域文化教育高质量发展持续贡献新华力量。

YMG全媒体记者 刘晋



连环画活动



线上服务



研学



中考服务站